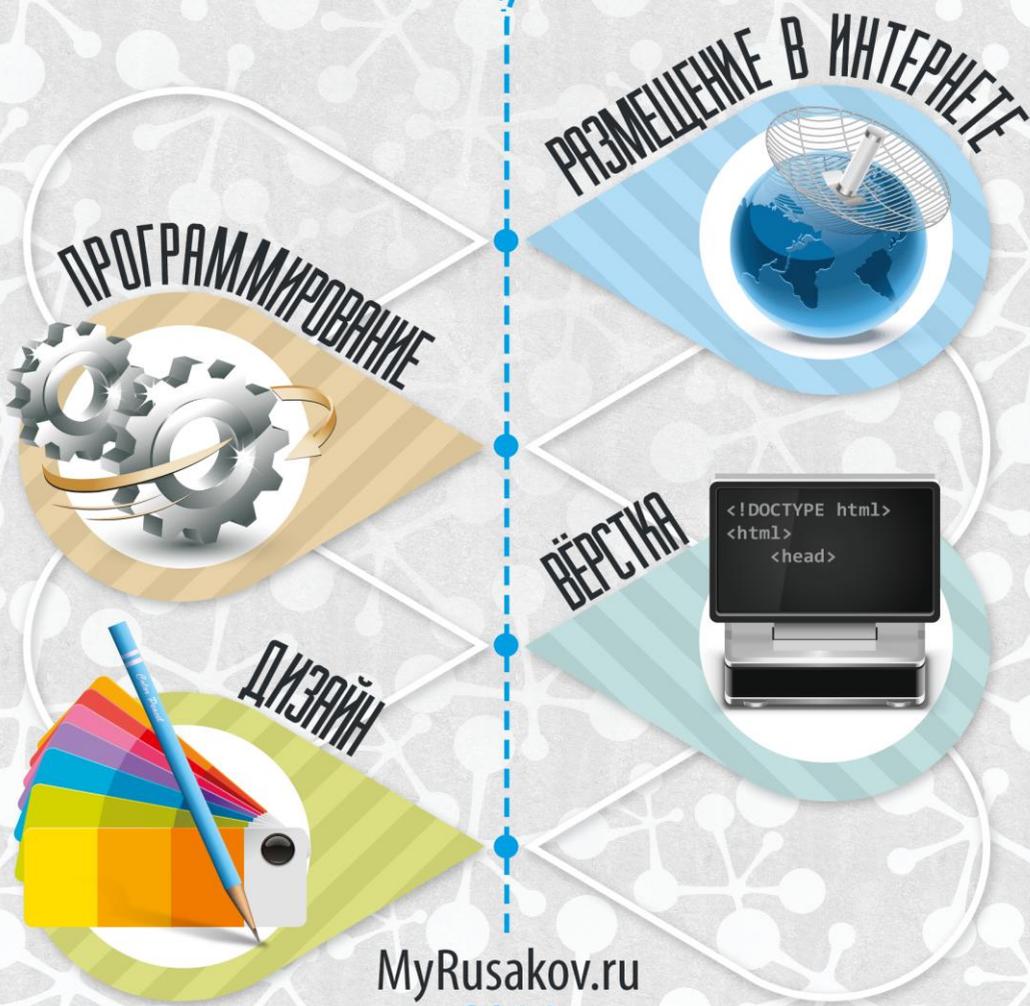


Михаил Русаков

СОЗДАНИЕ САЙТА ОТ НАЧАЛА И ДО КОНЦА



MyRusakov.ru
2014



Об авторе	4
Введение	6
<i>Этапы создания сайта</i>	6
<i>Создание дизайна</i>	7
<i>Верстка страниц</i>	9
<i>Создание движка</i>	10
<i>Размещение в интернете</i>	11
Дизайн сайта	13
Верстка сайта	16
<i>Подготовка к верстке</i>	16
<i>Нарезка макета</i>	30
<i>Добавление фона и favicon</i>	35
<i>Вывод логотипа</i>	42
<i>Верстка верхнего меню</i>	48
<i>Верстка блока новостей</i>	62
<i>Вывод основной части страницы</i>	77





<i>Вёрстка подвала</i>	84
<i>Валидность и кроссбраузерность</i>	93
<i>Адаптация сайта под разные разрешения экрана</i>	96
<i>Создание страницы «О нас»</i>	100
<i>Создание страницы «Услуги»</i>	103
<i>Создание страницы «Контакты»</i>	111
<i>Создание страницы «Записаться»</i>	112
<i>Добавление JavaScript</i>	131
Программная часть	136
<i>Отправка формы на e-mail</i>	136
Размещение в Интернете	144
<i>Подбор домена</i>	144
<i>Покупка домена</i>	147
<i>Покупка хостинга</i>	151
<i>Перенос сайта на хостинг</i>	158
Заключение	164





Об авторе



Михаил Русаков –специалист в области создания сайтов.

Личный сайт: <http://MyRusakov.ru>

Блог: <http://Blog.MyRusakov.ru>

Служба поддержки: <http://Support.MyRusakov.ru>

Основная специализация – обучение начинающих (и не только) созданию профессиональных сайтов. Ведёт свою обучающую деятельность уже более 4-х лет. Сам он имеет опыт программирования более 8 лет.

Автор популярных курсов по вёрстке сайтов, по PHP и MySQL, по JavaScript, по созданию Интернет-магазина и массе других.

Полный список всех курсов можно посмотреть у него на блоге:
<http://Blog.MyRusakov.ru/courses.html>

Более подробно о себе и о том, как он начинал, Михаил рассказывает в этом видео: <http://Blog.MyRusakov.ru/history.html>

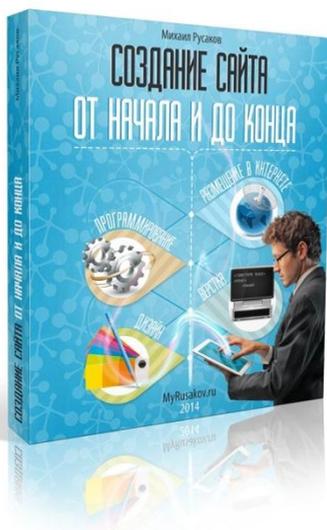




К данной книге имеются дополнительные материалы в виде дизайна сайта в PSD-формате и исходников сайта, созданных в данной книге.

Скачать их можно по этой ссылке:

http://files.myrusakov.ru/subscribe/book_sources.rar



Вы так же можете приобрести полную **видеoverсию** курса «Создание сайта от начала и до конца», по мотивам которого была написана данная книга.

Данный курс можно приобрести и мгновенно получить все его уроки через Интернет в течение ближайших 10 минут.

Воспользуйтесь выгодной возможностью прямо сейчас

<http://srs.myrusakov.ru/bookv>



Введение

Цель этой книги рассказать и показать, как создать сайт-визитку самостоятельно. Сайт-визитка – это самый простой вариант сайта, но, тем не менее, для его создания необходимо иметь определенное количество знаний и навыков. Для новичка создание такого простого сайта будет очень непростой задачей.

Когда мы хотим достичь какой-либо цели, мы, обычно, путь к ее достижению разбиваем на этапы. Так мы поступим и в этой книге: разобьем на этапы работу над созданием сайта и подробно разберем варианты их прохождения.

Этапы создания сайта

Существует четыре этапа создания сайта:

- Создание дизайна
- Верстка страниц
- Создание движка (написание скриптов)
- Размещение в интернете

Сейчас мы разберем варианты прохождения этих этапов, и вы сможете выбрать для себя наиболее подходящий.





Создание дизайна

Есть три варианта создания дизайна вашего сайта:

- Сделать дизайн самостоятельно
- Заказать дизайн профессионалу
- Найти бесплатный вариант

Дизайн сайта обычно создается в программе Photoshop. В результате работы у вас может получиться один или несколько файлов psd (формат файлов Photoshop).

В случае создания сайта-одностраничника или сайта, страницы которого не меняют общий вид оформления, будет достаточно одного файла psd. А если ваш сайт более сложный? Например, на главной страницерасположена какая-нибудь статья, а на следующей какая-нибудь форма со своими текстовыми полями и кнопками. Такие страницы называются второстепенными или внутренними и должны иметь другой дизайн.

Если вы считаете, что хорошо знаете Photoshop и в состоянии заняться художественным оформлением вашего сайта, то, конечно, лучше сделать это самому. Недаром есть пословица: «Если хочешь что-то сделать хорошо, то сделай это сам».





Если же вы считаете что дизайн это не ваше, что у вас есть более интересные и важные дела, чем художественное оформление вашего сайта, то лучше обратиться к профессионалам.

В этом случае вы должны учесть, что нужно составить подробное техзадание для дизайнера и обсудить его с ним для того, чтобы в конечном итоге получить то, что вы хотите. Ведь каждый человек, а тем более художник, дизайнер видит мир по-своему. Поэтому вы должны обсудить с дизайнером, какие блоки должны быть на вашем сайте, где они будут находиться, какие цвета вы предпочитаете. Желательно предоставить ему список сайтов, которые вам нравятся и которые не нравятся.

Этот вариант подойдет, если вы создаете какой-то серьезный сайт с определенными целями.

Если же вы только обучаетесь сайтостроению и ваша задача научиться верстать страницы, создавать движок, писать скрипты, то вам подойдет бесплатный вариант. Он будет описан в следующем разделе книги, посвященном дизайну.

Теперь о ценах на дизайнерские услуги.

Цена оформления главной страницы колеблется от 100 до 150 долларов. При желании, конечно, можно найти и за 3000 долларов, но это того не стоит.





Найти дешевле 100 долларов, при желании, тоже можно, но в этом случае результат будет очень плохой.

Цена внутренних страниц будет зависеть от того, насколько они отличаются от главной. Как обычно выглядит сайт: верхнее меню – шапка, какой-нибудь блок с новостями, подвал и центральная часть, которая изменяется. То есть, дизайнер должен только стереть центральный блок и нарисовать какой-нибудь новый контент. В некоторых случаях, конечно, бывают какие-то более серьезные изменения. Поэтому цена на внутренние страницы колеблется от 15 до 30 долларов.

Верстка страниц

После того как дизайн готов можно переходить ко второму этапу – верстке страниц.

Верстка – это процесс преобразования картинки, которую нарисовали вы или дизайнер в HTML и CSS код. То есть, картинка преобразуется в Web-страницу, на которую пользователь может зайти, кликнуть по ссылкам или заполнить какую-то форму.

Этап этот сложный и долгий. Поэтому в этой книге займет самый большой раздел с большим количеством подразделов.





Создание движка

После того как сделана верстка, можно приступать к созданию движка.

Движок – это невидимый элемент сайта, который обрабатывает запросы от пользователей и переводит их на запрашиваемые страницы.

Движок нужен не всегда. Потребность в нем возникает, если на сайте есть формы регистрации, аккаунты пользователей, аккаунты модераторов или, если сайт новостной, с большим количеством страниц.

Для таких простых сайтов как сайт-визитка движок не нужен. Но если вы, например, хотите чтобы посетитель вашего сайта заполнил какую-нибудь форму обратной связи, и эти данные пришли на ваш e-mail, как администратора сайта, то движок потребуется.

На самом деле движков разработано достаточно много. Их можно найти в интернете. Есть платные и бесплатные варианты – выбор за вами. Но самый лучший вариант – создавать всё-таки свой.

Мы же с Вами будем создавать скрипт формы обратной связи. В одном из разделов этой книги будет дана подробная информация технологии написания скриптов и проверки их в работе.





Размещение в интернете

После того как сайт полностью готов его нужно разместить в интернете, для того чтобы его увидели пользователи глобальной сети.

Этот этап можно разделить на четыре части.

В первую очередь нужно выбрать доменное имя вашего сайта.

Что это такое? Например, google.ru, yandex.ru – это доменные имена. То есть, это адрес вашего сайта. В соответствующем разделе этой книги будет дано разъяснение, по каким критериям нужно выбирать домен.

После выбора доменного имени его нужно купить. Цены на домены различные и зависят от нескольких показателей.

После покупки домена необходимо купить хостинг. Если домен – это адрес вашего сайта, то хостинг – это непосредственное хранилище всех файлов вашего сайта.

После покупки хостинга вы получаете от хостера (владельца сервера, где будут храниться файлы вашего сайта) dns, который нужно будет прописать в настройках доменного имени.

И, наконец, последний этап – перенести сайт на хостинг. То есть, загрузить файлы вашего сайта на сервер хостера, чтобы его увидели пользователи глобальной сети.





В разделе этой книги, посвященном размещению сайта в интернете, будут подробно описаны все четыре этапа.





Дизайн сайта

В этой главе мы более подробно разберем, как создать дизайн вашего сайта. Как вы помните, при создании дизайна сайта есть три варианта.

Если вы решили заняться дизайном своего сайта самостоятельно, то вам необходима программа AdobePhotoshop. В этой программе работают почти все дизайнеры.

Чтобы скачать и установить ее на ваш компьютер вам нужно зайти на официальный сайт компании Adobe и загрузить пробную версию программы. Она стабильно работает и обладает всеми функциями платной версии.

Если вы решили заказать дизайн вашего сайта у специалиста, то можете зайти на сайт <https://www.fl.ru/> или <http://freelance.ru/>. Интерфейс этих сайтов несложный. Как разместить задание на этих сайтах, описано довольно подробно. Составьте подробное техзадание дизайнеру. Чем более конкретным и полным оно будет, тем лучше будет результат.

Вариант бесплатного дизайна мы сейчас разберем более подробно.

В интернете можно найти много сайтов, где есть готовые шаблоны. Примером такого сайта может служить сайт <http://www.internet-technologies.ru/templates/>.

Посетив этот сайт, вы можете выбрать рубрику, соответствующую вашей теме.





Шаблоны сайтов – скачать бесплатно... +

www.internet-technologies.ru/templates/

Яндекс.Директ: Генер... MyRusakov.ru Личный блог Михаил... Вход в Admin-панель Вход в панель бухгалт... Служба поддержки п...

Яндекс: 750 PR: 4 Популярность: Катоги- Информационные услуги

Disable Cookies CSS Forms Images Information Miscellaneous Outline Resize Tools View Source Options

Если вы заинтересованы в уникальности дизайна вашего сайта, вы можете взять за основу любой шаблон и доработать его в нужном вам направлении. Для этого достаточно выбрать из каталога и скачать бесплатно подходящий шаблон сайта с HTML, CSS, PSD и Flash.

HTML/CSS: да Шрифты: да Flash: да Изображки: да Искать

в текущей рубрике

Создать сайт бесплатно Простой и удобный редактор онлайн. Создай и продвигай сайт бесплатно! www.wix.com

Google Реклама для сайта! Бонус - 1000р!
AdWords Реклама от Google. Бесплатная помощь при запуске. Получи премию в 1000 руб!
Адрес и телефон: services.google.com

Яндекс.Директ

Шаблон сайта #813

- HTML/CSS: ✓
- Шрифты: ✓
- Flash: ✗
- PSD: ✓

Персональные сайты

Вам нужно выбрать один из шаблонов. Из списка материалов, прилагающихся к этому шаблону, вам нужен только файл PSD.

Шаблон сайта #493

- HTML/CSS: ✓
- Шрифты: ✓
- Flash: ✗
- PSD: ✓

Дизайн студии





Для того чтобы бесплатно скачать нужный шаблон вам придется зарегистрироваться на сайте. После регистрации скачиваете шаблон, выбираете файл PSD и открываете его в программе Photoshop.

Универсального дизайна, к сожалению, не существует. И вам в любом случае придется дорабатывать его под себя. Впрочем, для обучения это не так важно, а вот для уже реального сайта, а не учебного, лучше всё-таки заказать дизайн профессионалам.





Верстка сайта

В этом разделе мы подробно рассмотрим следующий этап создания вашего сайта – верстку страниц. Это самый трудоемкий и длительный этап, если не считать движок, который требуется далеко не каждому сайту.

Прежде чем приступить к верстке вам потребуется набор инструментов, то есть программ, с помощью которых вы будете делать верстку.

Подготовка к верстке

Вам потребуются такие программы как сервер Apache, PHP интерпретатор, MySQL и т.д. Все эти программы можно скачать одним пакетом. На сайте <http://www.denwer.ru/base.html> вы сможете найти один из лучших таких пакетов.





Устанавливаем Денвер

Итак, вы решили установить Денвер. Он имеет нечто вроде ядра, или «сердца» — так называемый «базовый пакет», занимающий около 5.5 МВ. Все остальное поставляется в виде пакетов расширений, о которых речь пойдет в других статьях (см. [Содержание](#)). Базовый пакет содержит большинство необходимых программ и утилит:

- Инсталлятор (поддерживается также инсталляция на flash-накопитель).
- Apache, SSL, SSI, mod_rewrite, mod_php.
- PHP5 с поддержкой GD, MySQL, sqLite.
- MySQL5 с поддержкой транзакций.
- Система управления виртуальными хостами, основанная на шаблонах. Чтобы создать новый хост, вам нужно лишь добавить директорию в каталог /home, править конфигурационные файлы не требуется. По умолчанию уже поддерживаются схемы именования директорий многих популярных хостеров; новые можно без труда добавить.
- Система управления запуском и завершением всех компонентов Денвера.
- phpMyAdmin — система управления MySQL через Web-интерфейс.
- Эмулятор sendmail и SMTP-сервера (отладочная «заглушка» на localhost:25, складывающая приходящие письма в /tmp в формате .eml); поддерживается работа совместно с PHP, Perl, Parser и т.д.

Скачать Денвер 3 6.2 MB
 Состав: Apache 2.2.22 + SSL, PHP 5.3.13 + XDebug, MySQL 5.5, phpMyAdmin 3.5, многопроектность, работа с Flash-накопителем

Прочитайте внимательно все особенности установки пакета, скачайте и установите его на свой компьютер. Обычно проблем с этим программным пакетом не возникает. Если же все-таки проблема возникла, то вы можете перейти на страницу с адресом <http://support.myrusakov.ru/article?id=5> и прочитать статью, в которой описаны все проблемы, возникающие при установке пакета, и пути их решения.





Устанавливаем Denwer - Denwer

Не работает Denwer

Open Server - портативная WAMP п...

Notepad++ - Home

urobot.myrusakov.ru/article?id=5

Яндекс.Директ: Генер... MyRusakov.ru Личный блог Михаил... Вход в Admin-панель Вход в панель бухгалт... Служба поддержки п...

Ялиц: 0 PR: - Популярность Каталоги Информационные услуги

Disable Cookies CSS Forms Images Information Miscellaneous Outline Resize Tools View Source Opt

БАЗА ОТВЕ ТОВ

Admin-панель

- [Билеты](#)
- [Отделы](#)
- [Сотрудники](#)
- [Пользователи](#)
- [База ответов](#)
- [Штрафы](#)
- [Статистика](#)
- [Профиль](#)
- [Выход](#)

Не работает Denwer

Практически все проблемы (за очень редким исключением) описаны [здесь](#).

Особое внимание уделите антивирусам и сторонним программам, занимающим 80-й порт. Если проблема легко не решается, значит, почти наверняка, проблема в них. Антивирусы обычно блокируют файл hosts, firewall может вообще блокировать соединение, а сторонние программы могут занимать 80-й порт. В первых двух случаях поможет настройка антивируса/firewall и обращение в их тех. поддержку. А в третьем случае поможет "Монитор реурсов" в Windows 7. Там есть раздел "Порты прослушивания" и уже там будет видно, какой процесс занимает 80-й порт.

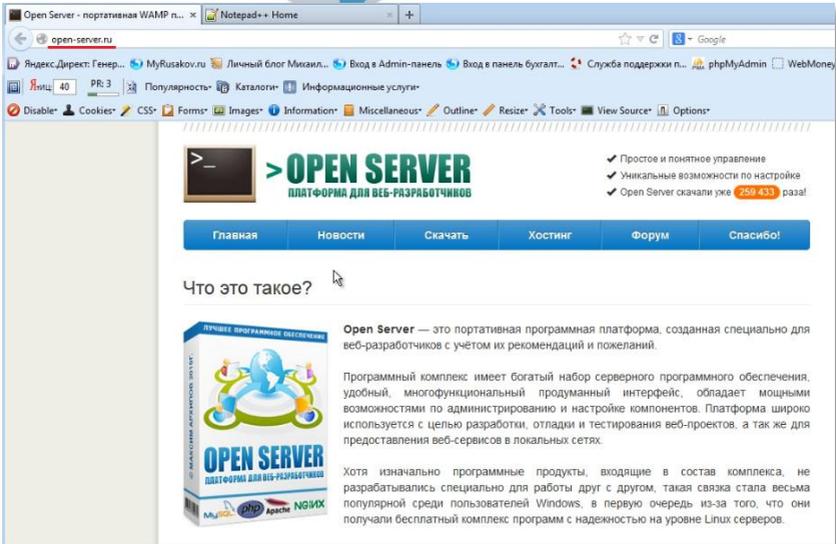
Другие статьи в базе ответов

Бывают такие случаи, когда пакет невозможно установить или он устанавливается, но не работает.

Тогда воспользуйтесь другим пакетом, который вы можете найти по адресу <http://open-server.ru/>.

Пользователи очень хорошо отзываются о нем.





На этом сайте так же внимательно прочитайте инструкцию, скачайте и установите пакет.

Для верстки страниц вашего сайта он вам не потребуется. Этот пакет потребуется вам на будущее, когда на этой платформе вы будете создавать любые сайты с использованием скриптов на PHP(скриптовый язык программирования) или без них. Поэтому лучше установить его сразу.

Вам также потребуется программа Notepad++, в которой вы будете писать код HTML, CSS, PHP и любой другой код. Это программа очень проста и имеет хорошие функциональные возможности. Найти ее можно на странице <http://notepad-plus-plus.org/download/v6.5.1.html>.





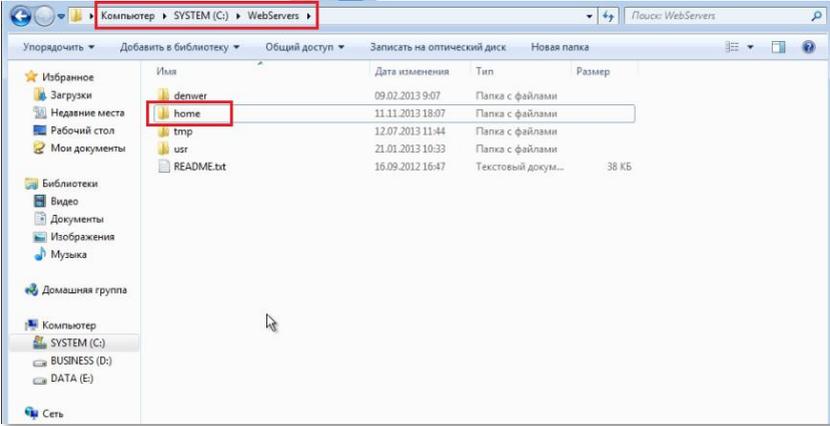
Скачайте наиболее свежую версию и установите на ваш компьютер.

В этой программе, можно сказать, будет находиться кухня, где создается ваше блюдо, ваш сайт.

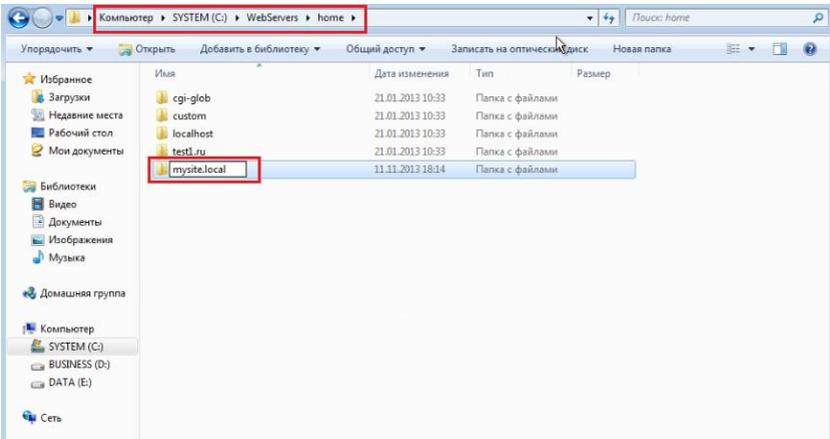
После установки пакета Денвер и программы Notepad++, необходимо создать виртуальный хост. В этой книге будет описано создание виртуального хоста в Денвере. В пакете OpenServerон создается иначе.

Итак, вы заходите на диск вашего компьютера, где установлен пакет Денвер, и находите папкуhome.



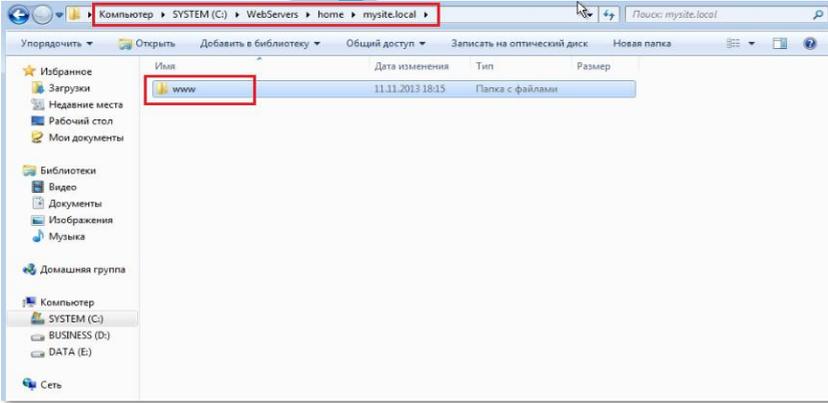


Заходите в эту папку и в ней создаете новый виртуальный хост, а именно папку, которую называете, например, `mysite.local`.



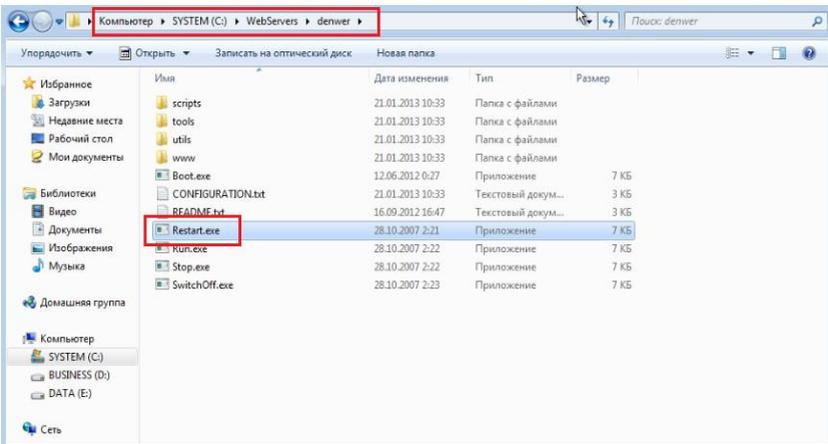
Внутри этой папки создаете папку `www`.





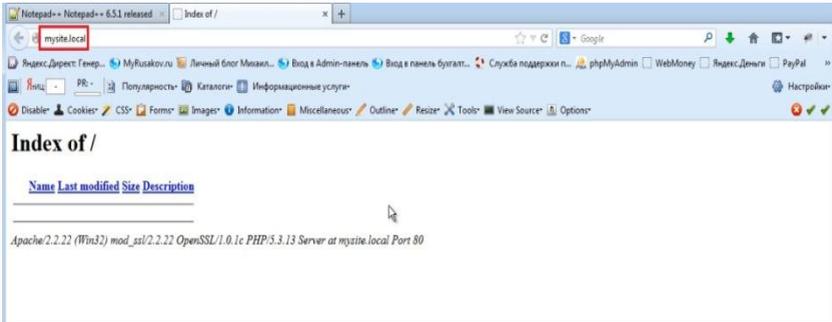
Все – виртуальный хост создан.

Теперь вам нужно перезапустить сервер. Заходите в папку denwer и находите в ней файл Restart.exe и запускаете его.





После его запуска необходимо убедиться, что он работает. Для этого перейдите по адресу `mysite.local` на экране монитора у вас должна появиться вот такая картинка:

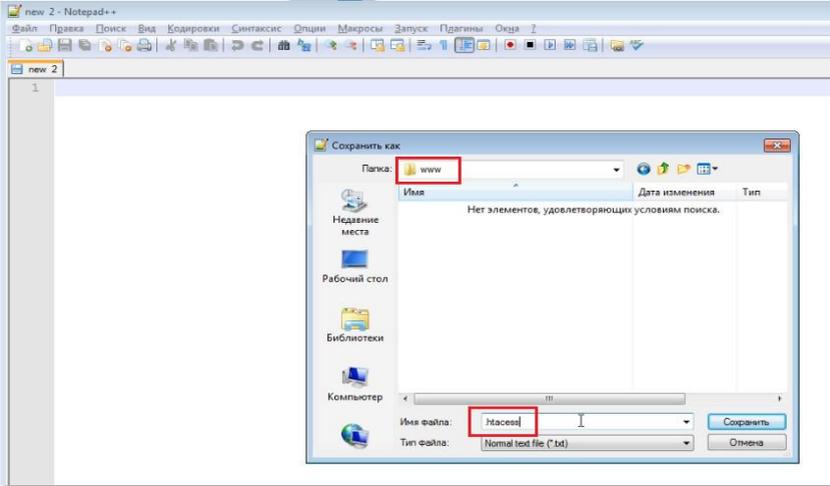


После этого вы должны создать файл `.htaccess`.

Создается он так.

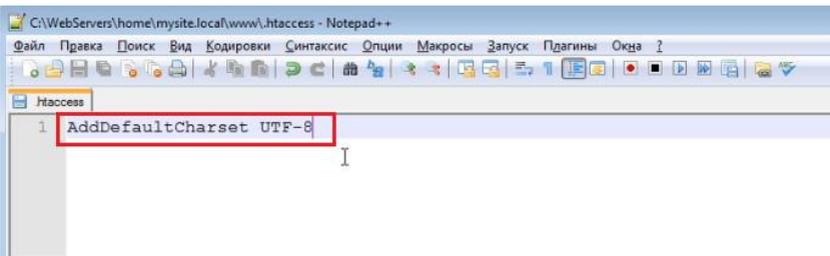
Вы заходите в программу Notepad++ и в меню «файл» нажимаете кнопку «Сохранить как...» и сохраняете его в папке `www`, которую вы создали. Файл называете «`.htaccess`»,





То есть, имени файла нет, есть только расширение htaccess.

В поле программы Notepad++ пишете одну строку:
AddDefaultCharset UTF-8.



Эта запись означает, что ваш сайт будет написан в кодировке UTF-8, что бы все клиенты, которые подключаются к вашему сайту, в частности браузеры, ставили кодировку UTF-8.





Следующий этап – это создание файла index.html. Это страница с таким именем, которая будет открываться по умолчанию. Как правило, она называется index.html или index.php.

Вы опять заходите в меню «файл», нажимаете кнопку «Сохранить как...» и сохраняете его в папке www. Файл называете «index.html».

Для проверки, что вы все сделали правильно, можно обновить страницу. Перед вами откроется белый пустой экран. Это говорит о том, что все работает. Теперь в этом файле вы можете писать все что угодно. Все это будет выводиться.

HTML-код начинается с DOCTYPE. Это выражение характеризует, в какой версии HTML или XHTML написан данный документ. В этой книге будет использоваться версия HTML5. Это самая свежая версия этого языка.

```

1 <DOCTYPE html>
    
```

Дальше вы должны записать несколько тегов. Это все основные теги, которые нужно писать на любом сайте, на любой странице.

```

1 <DOCTYPE html>
2 <html>|
3 <head>
4 </head>
5 <body>
6 </body>
7 </html>
    
```





Тег `<html>` говорит о том, что дальше идет HTML код.

Тег `<head>` содержит различные служебные теги, например, заголовок страницы, кодировка страницы, описание, ключевые слова, подключение всяких скриптов, файлов стилей и так далее.

В `<body>` находится само тело страницы. То есть все, что вы видите на странице.

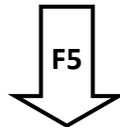
Последним идет закрывающий тег `</html>`.

В область тега `<head>` вписывается заголовок страницы `<title>`, то есть то, что будет отображаться вместо <http://mysite.local/>.

При записи конкретного заголовка внутри этого тега, после обновления страницы с помощью кнопки F5, заголовок появляется на вкладке. На страницах этой книги мы будем использовать заголовок «Шиномонтаж GOahead».

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4   <title>Шиномонтаж GO ahead</title>
5 </head>
6 <body>
7
8 </body>
9 </html>
    
```





Далее прописывается метатег с атрибутом `http-equiv`, значение которого `Content-Type`. Далее `content`, тип содержимого идет как текстовый, формат `html` и `charset=utf-8` (кодировка `utf-8`). Эту строку вы будете копировать от сайта к сайту. Выглядит она так:

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4   <title>Внимание! GO ahead</title>
5   <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
6 </head>
7 <body>
8
9 </body>
10 </html>
    
```

Далее идут теги «описание страницы» и «ключевые слова».

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4   <title>Внимание! GO ahead</title>
5   <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
6   <meta name="description" content="" />
7   <meta name="keywords" content="" />
8 </head>
9 <body>
10
11 </body>
12 </html>
    
```

Эти теги относятся к оптимизации сайта под поисковые системы, а не к его созданию. Сейчас они будут пустыми. Но лучше их прописать, что бы в дальнейшем их заполнил оптимизатор сайта или вы сами, если будете раскручивать свой сайт.

Дальше нужно указать путь к CSS файлу, т.е. к тому файлу, который будет отвечать за стили. Вы указываете в теге `link` атрибут `type` со





значением `text` и `css`. Указываете, что это таблица стилей, и указываете путь: что в папке `styles` содержится файл `main.css`.

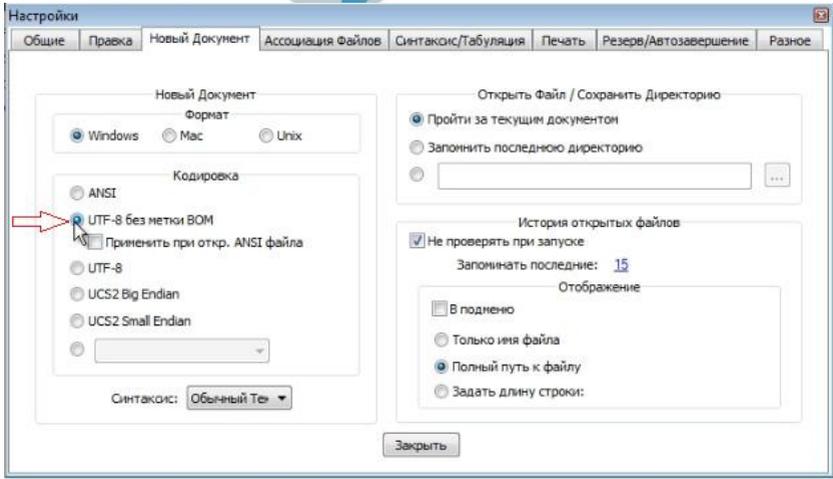
```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4   <title>Винмонтаж GO ahead</title>
5   <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
6   <meta name="description" content="" />
7   <meta name="keywords" content="" />
8   <link type="text/css" rel="stylesheet" href="styles/main.css" />
9 </head>
10 <body>
11
12 </body>
13 </html>
```

Эту папку нужно создать. Для этого заходите в папку «`www`» и в ней создаете папку «`styles`». Затем в ней создайте с помощью программы Notepad++ файл `main.css`, так же как вы создавали файлы «`.htaccess`» и «`index.html`».

Далее внутри папки «`www`» создайте папку «`images`». В ней будут храниться изображения вашего сайта.

В программе Notepad++ обязательно зайдите во вкладку «Опции/Настройки» и радио-кнопку переключите в положение, как показано на скриншоте:





Это нужно для того, чтобы в дальнейшем избежать проблем с кодировкой на сайте, а если точнее, то эта опция все новые документы будет кодировать в UTF-8, которую мы и используем.

Проблемы с кодировкой довольно частое явление. Если они у вас возникнут, вы можете зайти на страницу <http://myrusakov.ru/php-encoding-problems.html>, где размещена статья, описывающая причины проблем с кодировкой на сайтах и пути их решения.

Итак, в этом разделе вы сделали подготовку к верстке вашего сайта. Установили весь необходимый софт, а именно Денвер, либо OpenServer, установили Notepad++ для создания кода. Создали виртуальный хост. Написали DOCTYPE, написали основные HTML-теги, написали заголовок, подключили таблицу стилей, которой еще пока нет, хотя вы уже создали файл main.css.

На этом этап подготовки к верстке завершен.





Нарезка макета

В этом разделе будет дано описание, как нарезать макет на определенные картинки, изображения, которые вы потом будете вставлять к себе на страницу.

Допустим, вы выбрали бесплатный вариант создания дизайна вашего сайта. Скачали шаблон и загрузили файл PSD в программу Photoshop.

Давайте рассмотрим такую картинку в качестве примера.



Дело в том, что различные изображения и фон нельзя сделать на CSS и HTML. Поэтому эти объекты вам придется вырезать. В этом примере к таким объектам относятся блок с колесом и текстом около него, иконка возле слова «Новости» и желто-оранжевый фон. Начните с самого крупного объекта – фона.

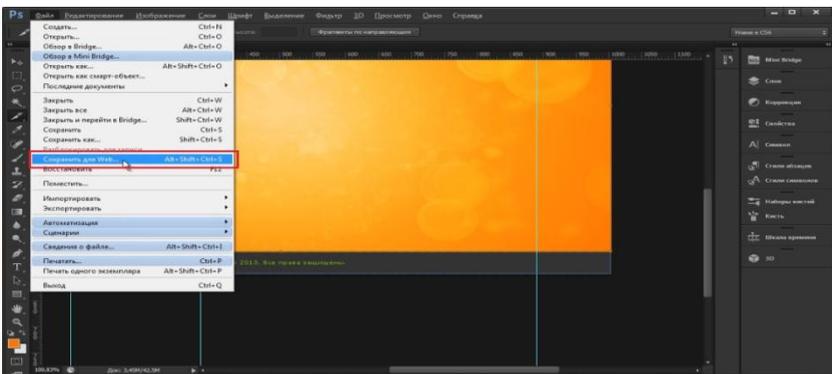




Для этого нажмите на правой панели программы кнопку «Слой» и в выпадающем меню отключите все изображения кроме «Фон». А потом нажмите на левой панели кнопку с изображением ножа и выберете инструмент «Раскройка».

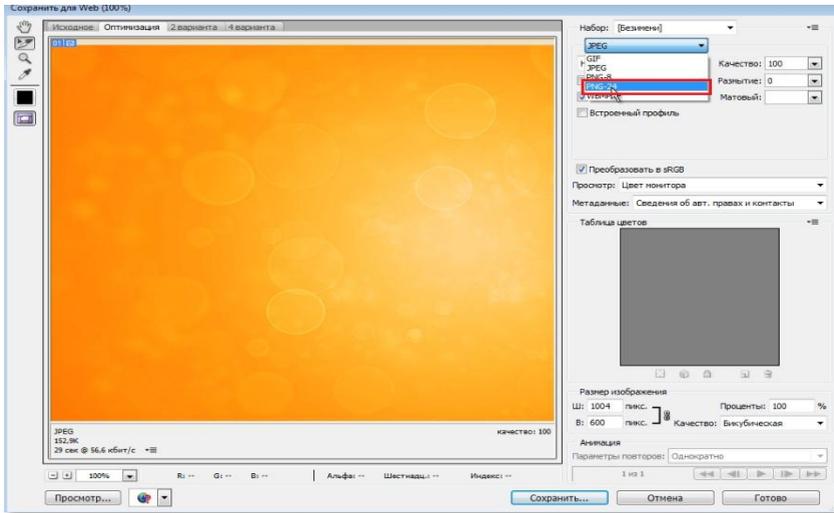


Инструментом «Раскройка» выделяете весь фон. Нажимаете на кнопку «Файл» и в выпадающем меню кликаете «Сохранить для Web...».





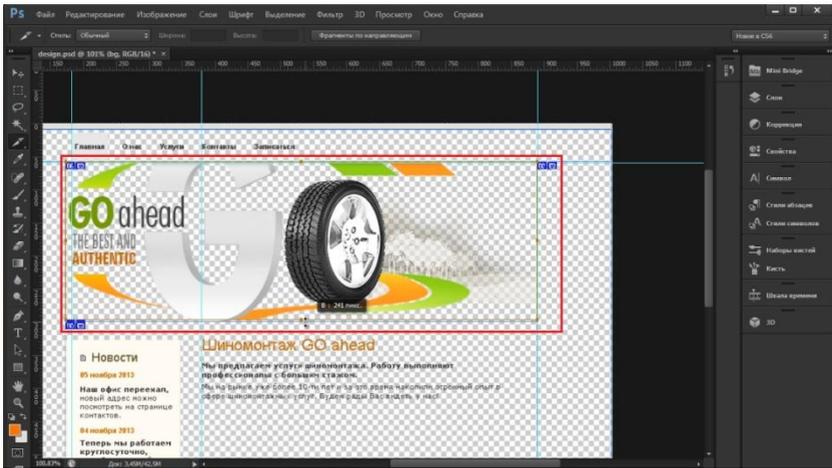
После этого появится окно, в котором вам нужно выбрать формат PNG-24. Этот формат дает наиболее качественное изображение.



Нажимаете кнопку «Сохранить». Открываете ту папку, в которую вы сохраняете эти картинки. Эту картинку нужно переименовать в bg.png (background).

Теперь перейдем к следующему крупному объекту – шапке сайта. Для того чтобы ее вырезать отключите фон в выпадающем меню «Слой». Выберите инструмент «Раскройка». Нажмите клавишу «Delete», чтобы удалить старую раскройку и выделите инструментом блок шапки. При выделении постарайтесь, чтобы на картинке не осталось ничего лишнего и в тоже время какие-нибудь элементы не были обрезаны.





Опять нажимаете на кнопку «Файл» и в выпадающем меню кликаете «Сохранить для Web...». Снова выбираете PNG-24 и нажимаете

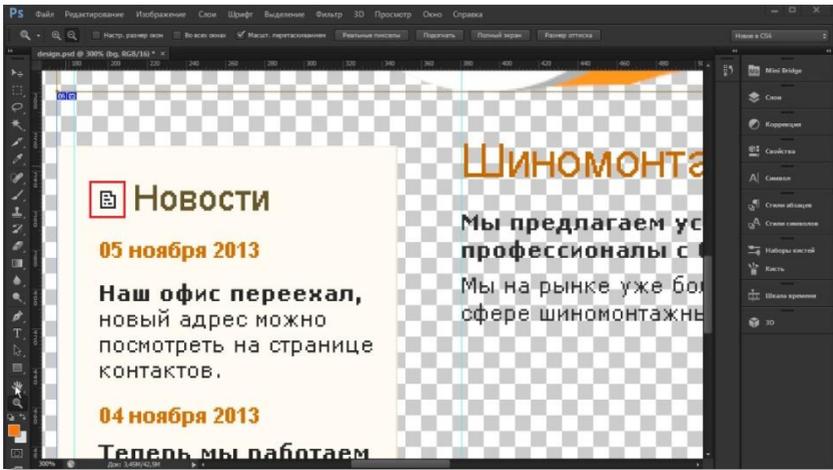
«Сохранить». Заходите в папку сохраненных рисунков и переименовываете картинку в logo.png.

При создании сайтов использование латинского шрифта имеет принципиальное значение. Это связано с кодировкой. Поэтому при названии файлов вы можете использовать только латинский алфавит, точку, тире и черту подчеркивания. Другие буквы и знаки недопустимы.





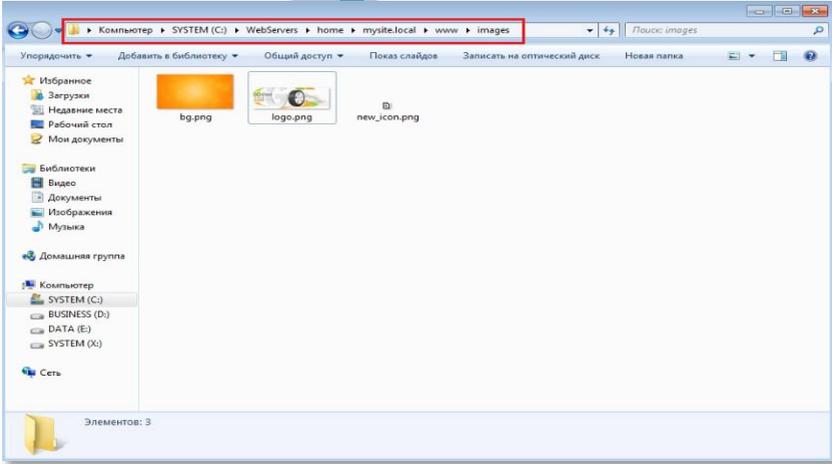
Далее нужно вырезать иконку возле слова «Новости». Для более точного выделения воспользуйтесь увеличением области в Photoshop. Последовательность действий такая же, как описано выше.



Переименуйте картинку в new_icon.png.

Теперь выделите все три картинки и перенесите их в папку imagesвашего сайта.





Добавление фона и favicon

В этом разделе вы научитесь устанавливать favicon и фон на ваш сайт.

Что такое favicon? Favicon – это такое маленькое изображение, которое отображается около названия сайта. В разных браузерах оно отображается по-разному. Примеры favicon показаны на скриншоте.





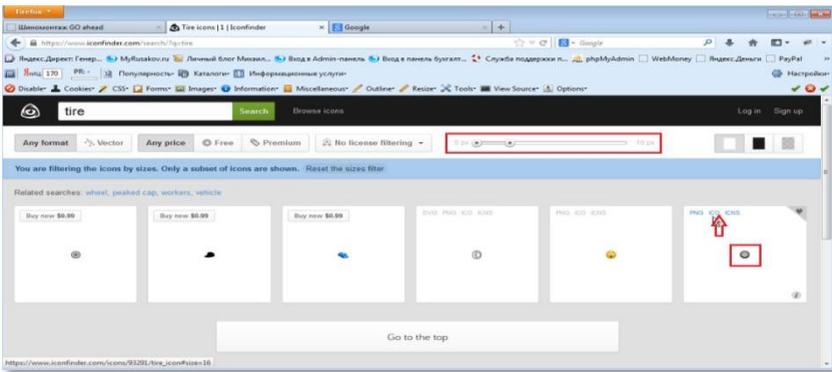
Вам нужно найти и загрузить favicon на ваш сайт. Для этого можно использовать сайт <https://www.iconfinder.com/>. На этом сайте вам нужно найти изображение, которое соответствует вашему сайту. Это изображение должно иметь формат .ico. Изображения могут быть двух размеров: 16×16 либо 32×32. Лучше выбрать размер 16×16. Введите ключевое слово, которое соответствует тематике вашего сайта.

В этой книге рассматривается построение сайта на тему шиномонтажа. Поэтому для примера будет введено слово «tire» - шина.



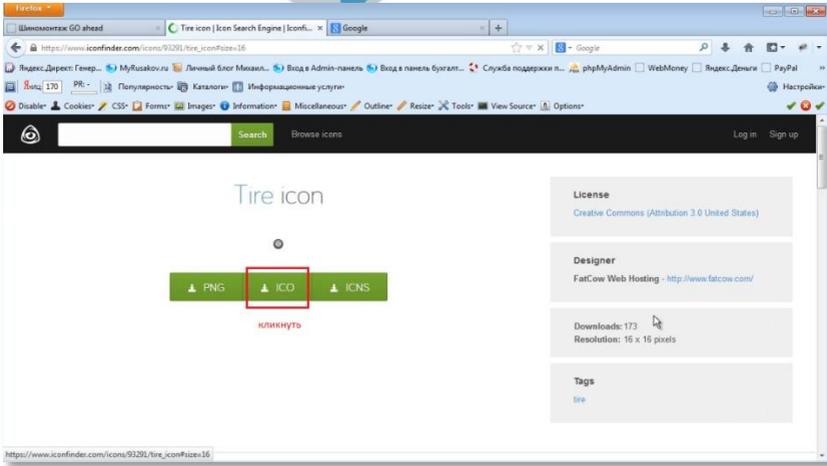


После ввода ключевого слова вы попадаете на страницу с библиотекой иконок, соответствующих ключевому слову. На этой странице вам нужно настроить размер в 16 пикселей. Выбираете свою иконку с форматомico.

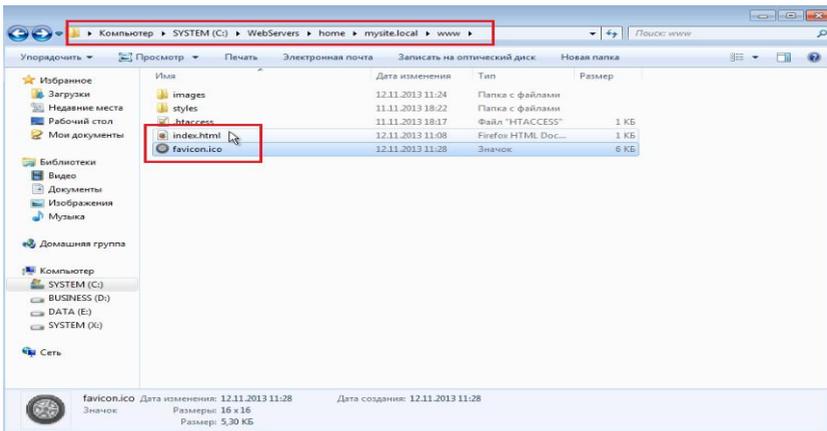


Кликаете по ней. Попадаете на страницу загрузки и скачиваете.





Затем заходите в папку, в которой сохраняются ваши загрузки, находите вашу иконку и переименовываετε ее в favicon.ico. Теперь ее нужно скопировать в папку «www», т.е. там, где находится файл index.html.





Теперь файлу `index.html` нужно `favicon` подключить.

Для этого кликните правой кнопкой мыши по файлу `index.html` и в выпадающем меню выберите строку «Edit with Notepad++». Вы попадете в программу Notepad++, где вы до этого записывали данные для вашего сайта. Конечный результат записи подключения показан на скриншоте.

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4 <title>Вперед шаг GO ahead</title>
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
6 <meta name="description" content="" />
7 <meta name="keywords" content="" />
8 <link href="favicon.ico" rel="shortcut icon" type="image/x-icon" />
9 <link type="text/css" rel="stylesheet" href="styles/main.css" />
10 </head>
11 <body>
12
13 </body>
14 </html>
    
```

В записи используется тег `link`, далее в атрибуте `href` указывается путь к этой иконке, в атрибуте `rel` указывается `shortcut icon` и указывается атрибут `type`.

Если вы сейчас обновите страницу, `favicon` не появится. Это связано с тем, что информация о таких вещах как `favicon` обновляется достаточно редко. Для того чтобы проверить, что вы все сделали правильно





откройте ваш сайт в браузере, в котором вы его еще не открывали и favicon появится. На этом установка favicon закончена.

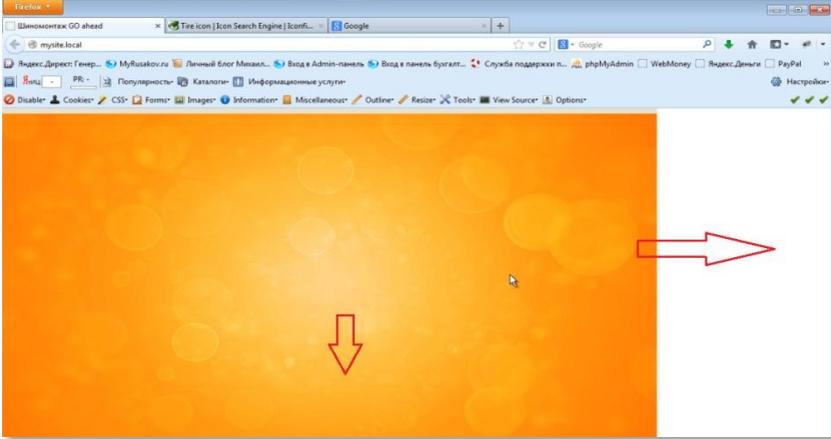
Теперь вы можете вывести фон вашего сайта.

Для того чтобы вывести фон на страницу вашего сайта нужно зайти в папку «styles» и кликнуть по файлу main.css. Это переведет вас в программу Notepad++. В поле программы вы указываете для селектора body, т.е. для всей страницы в целом, свойство background. Далее его значение - url, в котором указываете путь к вашему фону bg.png (../images/bg.png—где ../ - это родительская директория, ведь main.css лежит не внутри www, а на уровень ниже), и пишете «no-repeat», что говорит о том, что его повторять не нужно ни по вертикали, ни по горизонтали. Конечное выражение будет выглядеть таким образом:

```
1 body {  
2   background: url("../images/bg.png") no-repeat;  
3 }
```

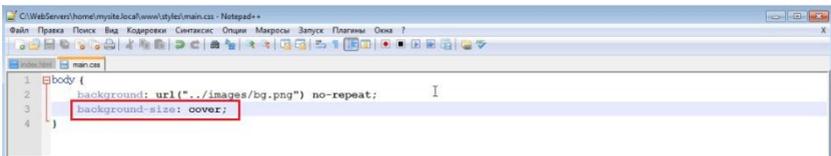
После этого можно сразу посмотреть на результат.





Как видите, фон полностью не заполняет вашу страницу. Такое же белое поле будет внизу. Как это исправить?

Необходимо внести дополнение в файл main.css. То есть, в выражение добавляется строка:



Когда вы обновите страницу, то увидите, что фон растянут.

Эта строка показывает значение свойства background-size - cover.

На этом установка фона на страницу вашего сайта завершена.





Вывод логотипа

В этом разделе вы сделаете вывод логотипа вашего сайта на страницу.

Существует два типа верстки – фиксированная и резиновая.

Фиксированная верстка сайта отличается среди других видов HTML-верстки четко определенными размерами элементов. То есть, элементы веб-страницы имеют фиксированные размеры в пикселях.

Основным преимуществом фиксированной верстки является тот факт, что HTML-кодер легко подгонит дизайн шаблона до пикселя, используя стили.

Главным недостатком фиксированной верстки является, как раз таки, фиксированные размеры шаблона. При просмотре веб-страницы сайта с шириной шаблона 1000 px, на мониторе с разрешением в 1400px (по ширине), по бокам страницы остается свободное пространство в 200px. А при просмотре html-страницы на мониторе с разрешением в 900px (по ширине), часть страницы будет за кадром монитора, снизу появится скролбар (полоса прокрутки), что не очень удобно для пользователей.

Резиновая верстка сайта отличается от фиксированной верстки относительными размерами элементов веб-страницы (процентное отношение), все элементы соответственно имеют относительные размеры, в зависимости от размеров своих родительских элементов.





Соответственно блок, имея ширину 80% от своего родительского элемента, который может иметь ширину как 10px так и 100000px. И от ширины родительского блока вычисляется 80%. В свою очередь родительский блок так же может иметь относительный размер. И, в конечном итоге, всё определяется шириной окна браузера.

В отличие от фиксированной верстки, резиновая верстка позволяет адаптировать шаблон под любой тип и разрешение монитора, выводя элементы страницы в процентном отношении к монитору. Отчего и появилось ее название «резиновая верстка».

Недостатком резиновой верстки, как правило, является нестабильность дизайна сайта, который также меняется в зависимости от разрешения монитора, и относительная сложность самой верстки. Хотя можно адаптировать дизайн шаблона сугубо под резиновую верстку.

В этой книге будет рассматриваться фиксированная верстка, как более простой вариант для начинающих.

В программе Notepad++ вы должны создать родительский контейнер.

Выражение имеет вид: блок `div` родительский, атрибут `id`, который вам потребуется для задания стилей `css` для данного блока. Потом внутри





него вы выводите логотип вашего сайта через тег `img` и указываете атрибут `alt`, который может иметь произвольное значение.

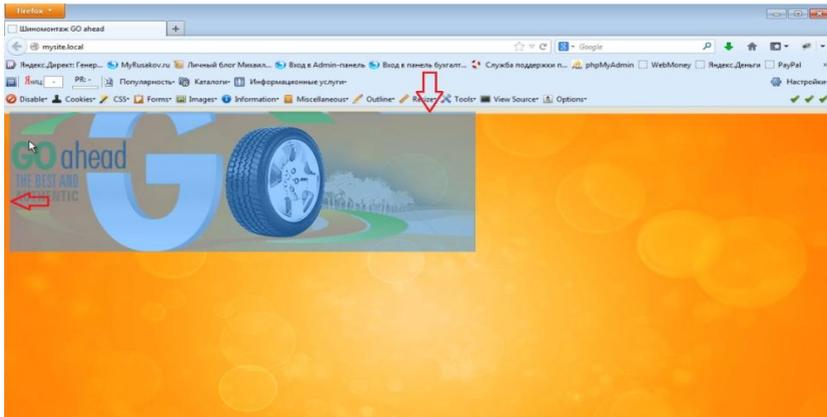
```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4   <title>Винокомтаж GO ahead</title>
5   <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
6   <meta name="description" content="" />
7   <meta name="keywords" content="" />
8   <link href="favicon.ico" rel="shortcut icon" type="image/x-icon" />
9   <link type="text/css" rel="stylesheet" href="styles/main.css" />
10 </head>
11 <body>
12   <div id="container">
13     <div id="logo">
14       
15     </div>
16   </div>
17 </body>
18 </html>
```

Результат выражения вы можете увидеть, открыв страницу вашего сайта. Вот как это выглядит на примере:





Как видите, логотип разместился в углу. Ваша задача переместить его в середину. Так же нужно убрать имеющиеся отступы.



Они появляются потому, что тег `body` имеет свои какие-то заранее уже заготовленные отступы и поля. Поэтому, чтобы их не было, нужно их сразу обнулить.

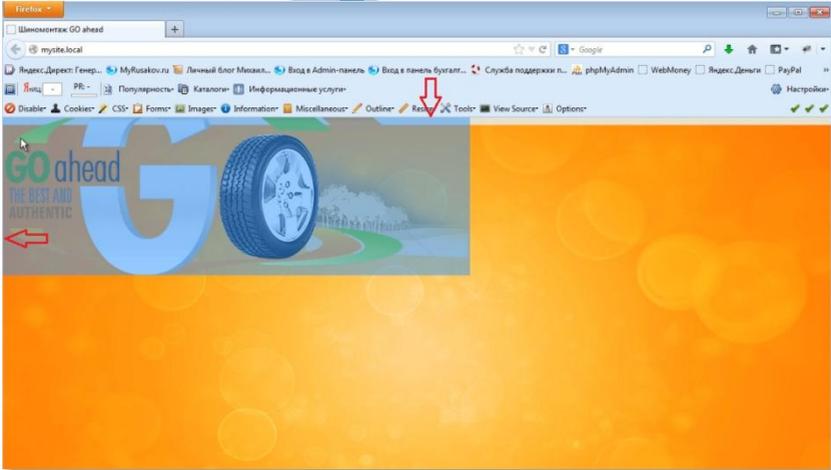
Выражение обнуления полей имеет такой вид:

```

1 body {
2   background: url("../images/bg.png") repeat;
3   background-size: cover;
4   margin: 0;
5   padding: 0;
6 }
    
```

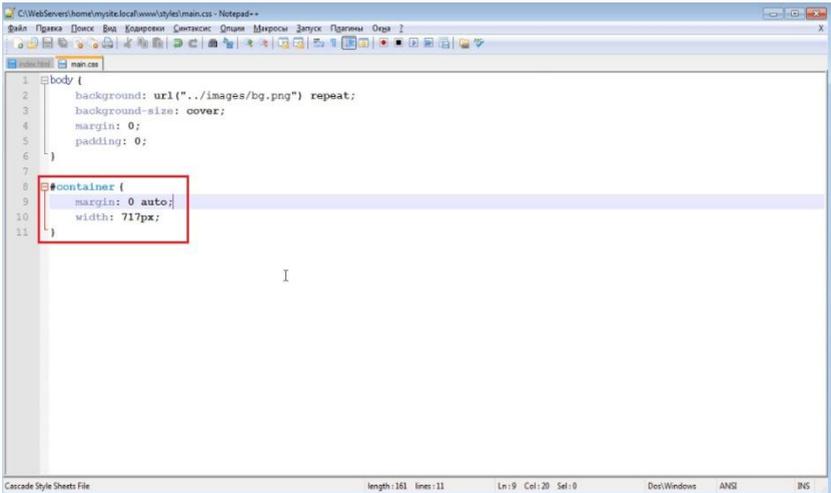
Обновите страницу. Теперь никаких полей нет.





Теперь можно приступать к контейнеру.

Продолжаем работать в Notepad++. Записываем выражение такого вида:

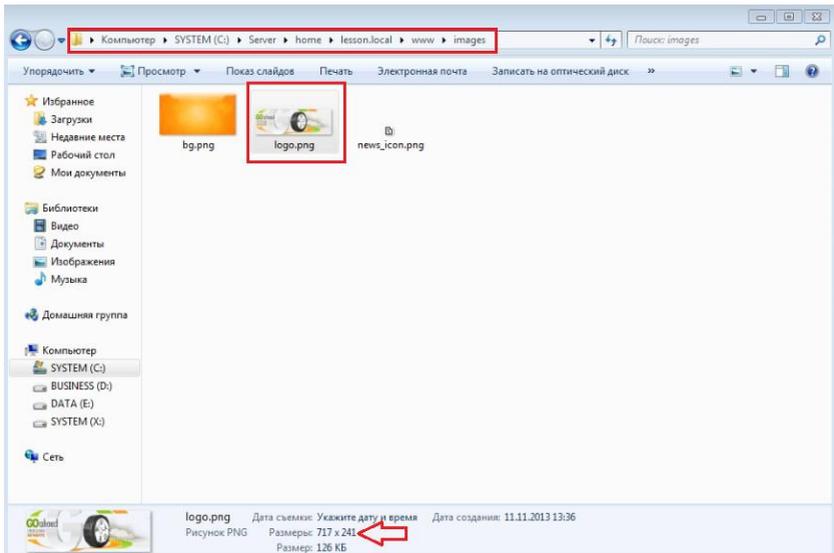




Это выражение можно расшифровать так:

- Первая строка: значок # - селекторid, container – его название
- Вторая строка: свойство margin, через которое вы выставите логотип по центру; 0 – означает, что отступы сверху и снизу нулевые; «авто» - слева и справа автоматическое выравнивание
- Третья строка: размер контейнера – 717 px

Размер контейнера можно найти в папке images, где расположена картинка вашего логотипа:



Обновив страницу вашего сайта, вы увидите результат вашей записи.





Итак, в этом разделе вы вывели логотип вашего сайта и создали родительский контейнер для всех элементов, которые вы будете использовать для верхнего меню, для блока новостей, и для всего остального.

Верстка верхнего меню

В этом разделе будет дано описание вывода верхнего меню вашего сайта.

Обратите внимание, что при наведении курсора на какой либо пункт меню вокруг него появляется серый прямоугольник (активная составляющая ссылки или hover-составляющая). Это тоже нужно будет прописать в CSS.



В программе Notepad++, в файле «index.html», создаете новый блок. Он должен находиться выше блока логотипа, потому что меню расположено выше логотипа.

Меню можно создавать разными путями. В этой книге будет описан способ создания меню с помощью таблицы. Этот способ наиболее прост и легко объясним.

Таблица будет иметь одну строку и пять столбцов, то есть, по количеству разделов меню.



Блок выражений вывода меню будет выглядеть так:





```

11 <body>
12 <div id="container">
13 <div id="topmenu">
14 <table>
15 <tr>
16 <td>
17 <a href="index.html">Главная</a>
18 </td>
19 <td>
20 <a href="about.html">О нас</a>
21 </td>
22 <td>
23 <a href="services.html">Услуги</a>
24 </td>
25 <td>
26 <a href="contacts.html">Контакты</a>
27 </td>
28 <td>
29 <a href="feedback.html">Записаться</a>
30 </td>
31 </tr>
32 </table>
33 </div>
34 <div id="logo">
35 
36 </div>

```

Теперь разберем, что означают эти строки.

В первой строке прописывается название нового блока: topmenu.

В следующей строке прописывается тег table, который говорит о том, что создается таблица.

Далее выражением <tr>открываем строку таблицы меню и создаем в ней пять ячеек. Выражения <td>открывают и </td>закрывают ячейки. Между ними прописывается содержимое ячеек.

Содержимое ячеек расшифровывается так:

- <a> - тег, отвечающий за вывод ссылок.
- href – ссылка на адрес страницы





- «index.html», «about.html», «services.html», «contact.html» и «feedback.html» - адреса страниц
- «Главная», «О нас», «Услуги», «Контакты», «Записаться» - название страниц, которые будут видны пользователю (т.н. анкор ссылки).
- следующие строки сообщают о том, что закрывается строка таблицы (</tr>), таблица (</table>) и блок (</div>)

Блок меню прописан.

Открываете ваш сайт. Нажимаете кнопку клавиатуры F5 для обновления страницы и смотрите на результат:





На этом верстка верхнего меню закончена. Точнее не верстка, а HTML-структура. Но, как видите, ваше меню не соответствует стилю меню, взятого примера. Для того чтобы привести ваше меню в соответствие с меню в примере, вам нужно перейти в программе Notepad++ в файл main.css.

Прежде всего, давайте разберем, как назначить шрифт, который будет использоваться в меню и вообще в тексте вашего сайта.

На сайте, который взят в качестве примера, тексты написаны шрифтом Verdana.



Поэтому переходите в файл main.css и пропишите этот шрифт. У некоторых пользователей в операционной системе могут быть разные наборы шрифтов. И тогда текст вашего сайта не будет у них отображаться. Поэтому желательно добавить к вашему шрифту еще





несколько, наиболее часто используемых. К таким шрифтам относятся ArialTimesNewRoman.

Конечный результат выражения выглядит так:

```

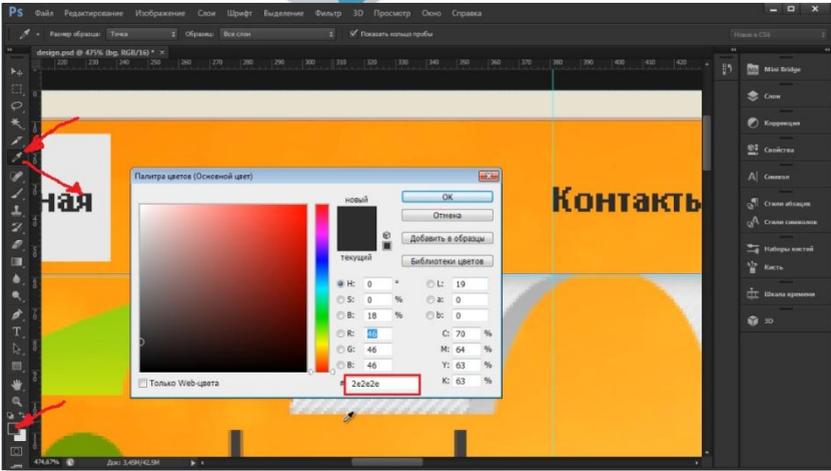
1 body {
2     background: url("../images/bg.png") center;
3     background-size: 100% 100%;
4     font-family: Verdana, Arial, "Times New Roman";
5     font-size: 11pt;
6     padding: 0;
7 }
8
9
10 #mainArea {
11     margin: 0 auto;
12     width: 717px;
13 }
14
15 #background {
16     color: #2e2e2e;
17     font-weight: bold;
18 }
    
```

Свойство `font-family` указывает список шрифтов, используемых на вашем сайте. Если название шрифта состоит из нескольких слов с пробелами нужно его заключать в кавычки.

Свойство `font-size` указывает размер используемого шрифта (могут быть pt – пункты, px – пиксели, % и em – относительные размеры).

Далее нужно прописать цвет и стиль шрифта. Для этого переходите в программу Photoshop, выбираете инструмент «Пипетка» и кликаете им по какой либо букве меню. Затем кликаете по иконке «Выбор цвета». Появляется окно «Палитра цветов». Из него нужно скопировать шестнадцатеричный код цвета шрифта вашего сайта.





Переходите в файл main.css и делаете запись. Конечное выражение будет выглядеть так:

```
1 body {
2   background: url("../images/bg.png") repeat;
3   background-size: cover;
4   font-family: Verdana, Arial, "Times New Roman";
5   font-size: 11pt;
6   margin: 0;
7   padding: 0;
8 }
9
10 #container {
11   margin: 0 auto;
12   width: 717px;
13 }
14
15 #topmenu a {
16   color: #2e2e2e;
17   font-weight: bold;
18 }
```





Первая строка этого выражения означает, что описывается стиль и цвет ссылкемю (`#topmenua` – для всех тегов `<a>`, находящихся внутри элемента с `id="topmenu"`). Во второй строке указан шестнадцатеричный код цвета шрифта, который вы скопировали из программы Photoshop (`color: #2e2e2e`). В третьей строке указан стиль шрифта – полужирный (`font-weight: bold`).

Обновив страницу вашего сайта, вы можете увидеть результат:



Как видите, в вашем меню есть еще отличия от взятого примера – это подчеркивание текста и расстояние между словами. Для того, чтобы исправить это, нужно дополнить предыдущее выражение.

Окончательное выражение будет выглядеть так:





```

1 body {
2     background: url("../images/bg.png") repeat;
3     background-size: cover;
4     font-family: Verdana, Arial, "Times New Roman";
5     font-size: 11pt;
6     margin: 0;
7     padding: 0;
8 }
9
10 #container {
11     margin: 0 auto;
12     width: 717px;
13 }
14
15 #topmenu a {
16     color: #2e2e2e;
17     font-weight: bold;
18     margin: 0 10px;
19     text-decoration: none;
20 }
21

```

Расстояние между ссылками можно отрегулировать свойством margin: 0 10 px. Что означает, что сверху и снизу у вас будет 0 px отступа, а справа и слева 10 px. Подчеркивание можно убрать, сделав запись -text-decoration: none. То есть, декорирования текста нет.

Обновив страницу, вы можете увидеть результат:





Как видите, увеличились промежутки между ссылками и исчезло подчеркивание.

Теперь можно заняться введением активной составляющей, которая определяет стиль данного элемента, когда на него наводят курсор мыши.

Это делается через псевдоэлемент `hover`. Тут вы указываете те стили, которые у вас будут появляться при наведении курсора мыши. Вам нужно у этого элемента, у этой ссылки изменить `background-color`, то есть цвет фона.

Конечное выражение будет выглядеть так:

```
1 body {
2     background: url("../images/bg.png") repeat;
3     background-size: cover;
4     font-family: Verdana, Arial, "Times New Roman";
5     font-size: 11pt;
6     margin: 0;
7     padding: 0;
8 }
9
10 #container {
11     margin: 0 auto;
12     width: 717px;
13 }
14
15 #topmenu a {
16     color: #2e2e2e;
17     font-weight: bold;
18     margin: 0 10px;
19     text-decoration: none;
20 }
21
22 #topmenu a: hover {
23     background-color: #e6e6e6;
24 }
```





Цвет фона определяется также, как и цвет шрифта. То есть, в программе Photoshop инструментом «Пипетка» кликаете по фону, возникающему вокруг ссылки меню при наведении курсора, и из окна «Палитра цветов» копируете шестнадцатеричный код цвета фона.

Результат записи выражения на странице сайта выглядит так:



Как вы видите, фон вокруг надписи появился, но расположен почти впритык. Поэтому вам нужно задать отступы, а, вернее сказать, поля. Задаются они свойством `padding`. Его нужно ввести в блок `#topmenu`.

Выражение будет таким:





```
body {
1  background: url("../images/bg.png") repeat;
2  background-size: cover;
3  font-family: Verdana, Arial, "Times New Roman";
4  font-size: 11pt;
5  margin: 0;
6  padding: 0;
7 }
8
9
10 #container {
11  margin: 0 auto;
12  width: 717px;
13 }
14
15 #topmenu a {
16  color: #2e2e2e;
17  font-weight: bold;
18  margin: 0 10px;
19  padding: 10px 5px;
20  text-decoration: none;
21 }
22
23 #topmenu a:hover {
24  background-color: #e6e6e6;
25 }
```

Указанные размеры полей 10px и 5px ориентировочные. В каждом конкретном случае эти показатели нужно подбирать.

Обновите страницу и посмотрите на результат записи выражения:





Как видно на скриншоте изменения фона есть, но они недостаточны. Теперь нужно добавить отступ сверху и снизу. Для этого нужно создать еще один селектор в CSS- #topmenu со свойством margin.

```
1 body {
2     background: url("../images/bg.png") repeat;
3     background-size: cover;
4     font-family: Vardana, Arial, "Times New Roman";
5     font-size: 11pt;
6     margin: 0;
7     padding: 0;
8 }
9
10 #container {
11     margin: 0 auto;
12     width: 717px;
13 }
14
15 #topmenu {
16     margin: 20px 0 10px;
17 }
18
19 #topmenu a {
20     color: #2e2e2e;
21     font-weight: bold;
22     margin: 0 10px;
23     padding: 10px 5px;
24     text-decoration: none;
25 }
26
```

Значения свойство margin показывают, что размеры отступов:

- сверху – 20px
- слева и справа – 0
- снизу – 10px

Обновляете страницу и смотрите результат:



Теперь ваше меню полностью соответствует изображению на примере.

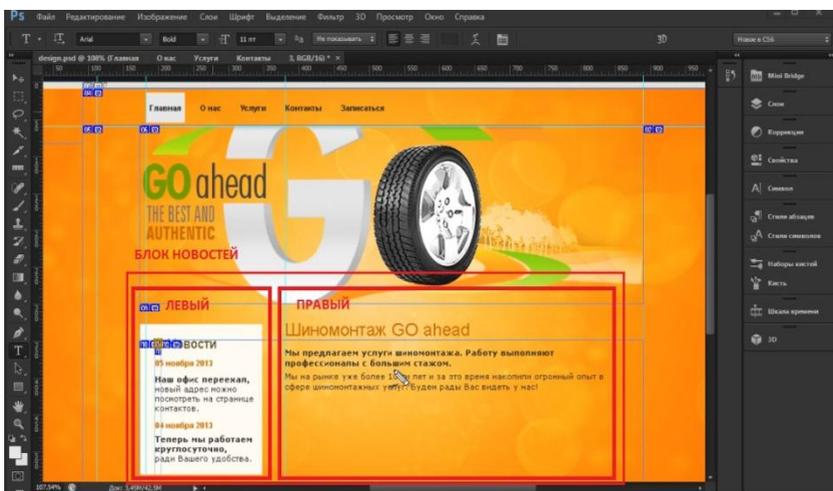




Верстка блока новостей

В этом разделе вы сделаете вывод блока новостей на свой сайт.

Для начала давайте посмотрим на пример. На нем блок новостей состоит из двух частей: правый блок и левый блок.



Поэтому при записи выражений, выводящих блок новостей, необходимо показать и сам блок, и его составные части. В файле index.html это будет выглядеть так:



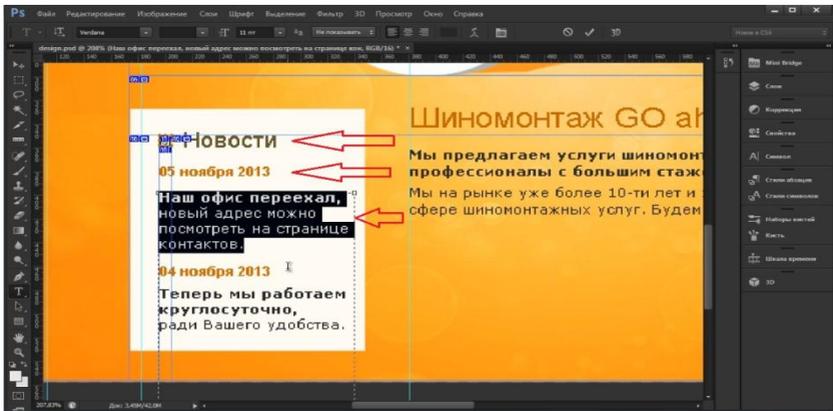


```

18 </td>
19 </td>
20 <a href="about.html">О нас</a>
21 </td>
22 </td>
23 <a href="services.html">Услуги</a>
24 </td>
25 </td>
26 <a href="contacts.html">Контакты</a>
27 </td>
28 </td>
29 <a href="feedback.html">Задать вопрос</a>
30 </td>
31 </tr>
32 </table>
33 </div>
34 <div id="logo">
35 
36 </div>
37 <div id="content">
38 <div id="left"></div>
39 <div id="right"></div>
40 </div>
41 </body>
42 </html>
43
  
```

В этой записи первая строка описывает большой блок(<div="content">), а две следующие - левый и правый блоки. Если вы сейчас обновите страницу вашего сайта, то никаких изменений не увидите, потому что блоки не заполнены.

Теперь в левом блоке можно создавать блок с новостями.





В этом блоке есть три элемента, которые нужно описать. Далее они будут повторяться. То есть содержание будет меняться, а стиль остается один и тот же. Конечный результат описания блока новостей будет выглядеть так:

```

33 |
34 | </div>
35 | <div id="logo">
36 |   
37 | </div>
38 | <div id="content">
39 |   <div id="left">
40 |     <div id="news">
41 |       <h2>Новости</h2>
42 |       <div class="new">
43 |         <p class="date">05 ноября 2013</p>
44 |         <p><b>Наш офис переехал,</b><br />новый адрес можно посмотреть на странице контактов.</p>
45 |       </div>
46 |       <div class="new">
47 |         <p class="date">04 ноября 2013</p>
48 |         <p><b>Сегодня у многих выходной,</b><br />а мы всё равно работаем.</p>
49 |       </div>
50 |       <div class="new">
51 |         <p class="date">03 ноября 2013</p>
52 |         <p><b>Теперь мы работаем круглосуточно,</b><br />зрди Вашего удобства.</p>
53 |       </div>
54 |       <div class="new">
55 |         <p class="date">02 ноября 2013</p>
56 |         <p><b>У нас юбилей,</b><br />сегодня нам исполняется 10 лет.</p>
57 |       </div>
58 |       <div class="new">
59 |         <p class="date">01 ноября 2013</p>
60 |       </div>
61 |     </div>
62 |   </div>
63 | </div>
64 |
65 |
66 |
67 |
68 |
69 |
70 |
71 |
72 |
73 |
74 |
75 |
76 |
77 |
78 |
79 |
80 |
81 |
82 |
83 |
84 |
85 |
86 |
87 |
88 |
89 |
90 |
91 |
92 |
93 |
94 |
95 |
96 |
97 |
98 |
99 |
100|
    
```

Сначала создается новый блок с новостями `id="news"`. Затем, через тег `<h2>`, выводится заголовок «Новости». Далее создается блок `<new>`. Он имеет определенный класс под названием «new». Этот блок содержит два абзаца, которые выводятся через тег `<p>`. Один абзац имеет класс «date», содержащий дату, например, «05 ноября 2013». Другой абзац имеет жирное начертание, которое выводится через тег ``. А тег `
` - это переход на новую строку в тексте. Закрывается абзац через тег `</p>`.

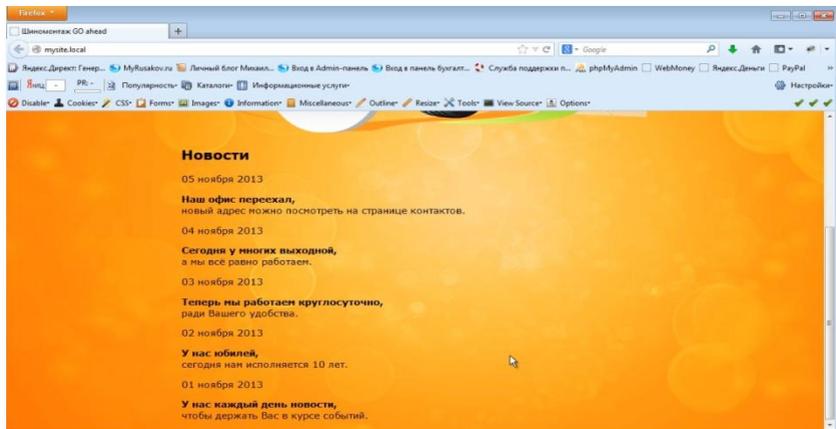
Технология вывода блоков остальных новостей аналогична.





Нужно заметить, что атрибут class используется с повторяющимися блоками, то есть, с блоками одного стиля (например, несколько новостей, но все они выглядят однотипно). Атрибут <id> используется тогда, когда блок уникальный. Например: `id="content",id="logo",id="news"`.

Обновив страницу через F5, вы можете увидеть результат сделанных записей:



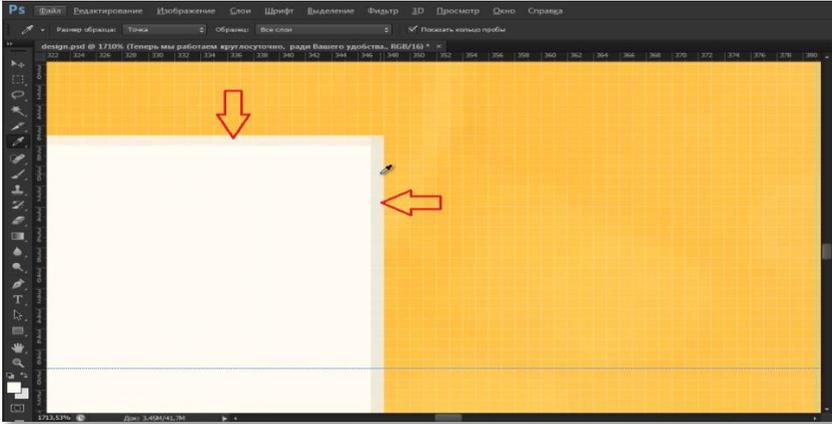
Как видите, он пока не соответствует тому, что есть в дизайне. Теперь нужно поработать над стилями. Для этого вам нужно перейти в файл main.css.

Для начала укажите цвет фона. Как определить шестнадцатеричный код цвета фона вы уже знаете. При значительном приближении можно





заметить, что у фона имеются рамки. Причем снизу и сверху они имеют один цвет, а справа и слева – другой.



Запись выражения будет выглядеть так:

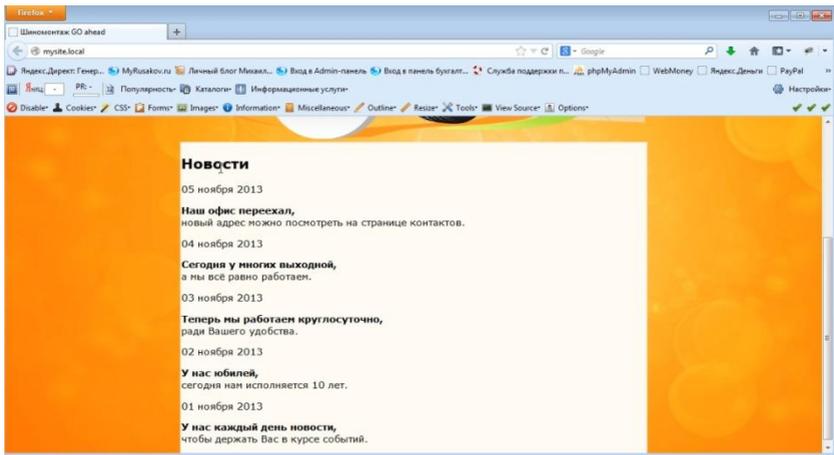
```
11     margin: 0 auto;
12     width: 717px;
13 }
14
15 #topmenu {
16     margin: 20px 0 10px;
17 }
18
19 #topmenu a {
20     color: #2e2e2e;
21     font-family: Arial;
22     font-weight: bold;
23     margin: 0 10px;
24     padding: 10px 5px;
25     text-decoration: none;
26 }
27
28 #topmenu a:hover {
29     background-color: #6e6e6e;
30 }
31
32 #news {
33     background-color: #effof3;
34     border-color: #f9aedb #ee9d19;
35     border-style: solid;
36     border-width: 2px;
37 }
```



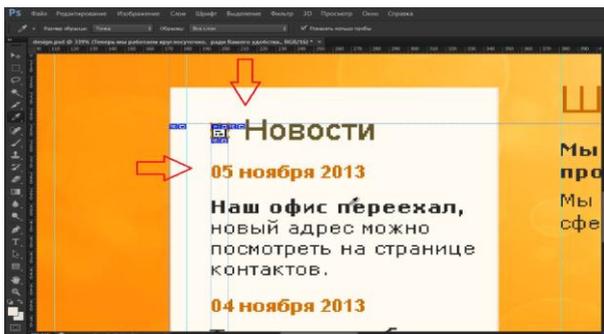


В первой строке указан цвет фона. Во второй строке указаны цвета рамок (верхняя и нижняя, а также левая и правая границы). В третьей строке указан стиль рамки, так как стили бывают разные (solid – сплошная рамка). В четвертой строке указана ширина рамки в пикселях.

Обновляете страницу и смотрите результат:



Теперь нужно указать поля сверху и снизу:



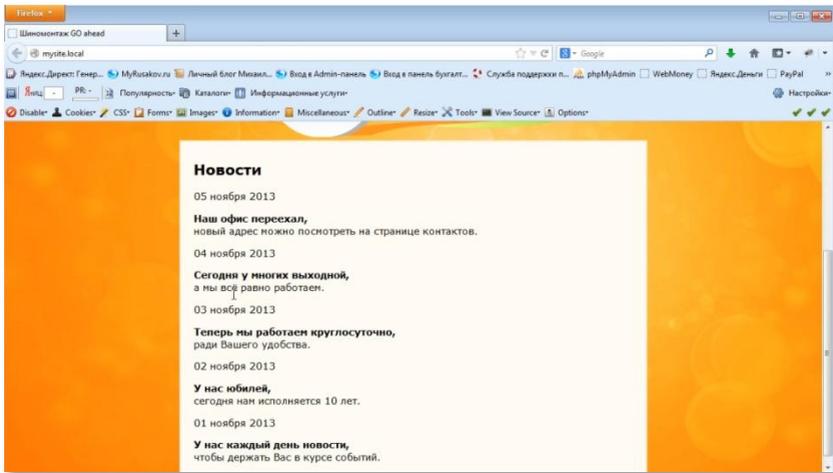


Выражение выглядит так:

```
32 #news {  
33     background-color: #fffff3;  
34     border-color: #f9eadb #eee9d9;  
35     border-style: solid;  
36     border-width: 2px;  
37     padding: 10px 20px;  
38 }
```

Величина полей сверху и снизу по 10px, а слева и справа – по 20px.

Обновляете страницу и смотрите на результат:



Далее вам нужно убрать заданные отступы у тега `<p>` и `<h2>`, то есть, отступы, которые заданы в настройках по умолчанию самими браузерами:

Выражение выглядит так:





```
32 #news {  
33     background-color: #fffef3;  
34     border-color: #E9eedb #eee9d9;  
35     border-style: solid;  
36     border-width: 2px;  
37     padding: 10px 20px;  
38 }  
39  
40  
41 #news h2 {  
42     margin: 0;  
43 }  
44 #news p {  
45     margin: 0;  
46 }
```

Обновляем страницу и смотрим результат:



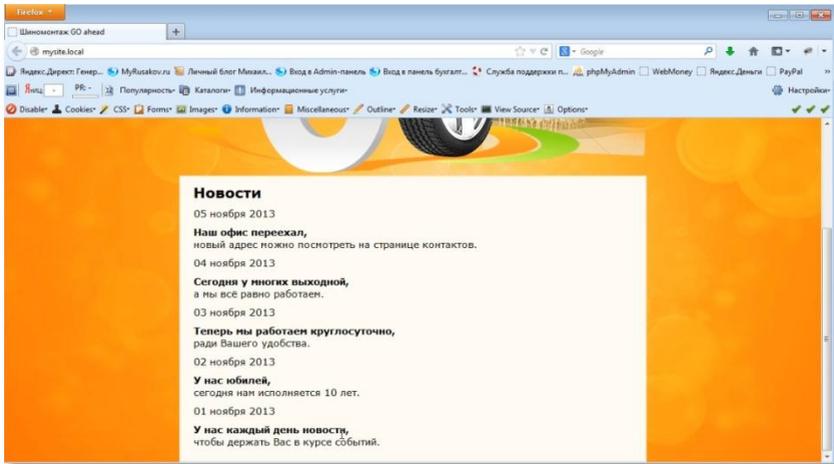
Как видите, получилось не так, как на примере. Нужно скорректировать выражение:

```
40 #news h2 {  
41     margin: 0;  
42 }  
43  
44 #news p {  
45     margin: 10px 0;  
46 }
```

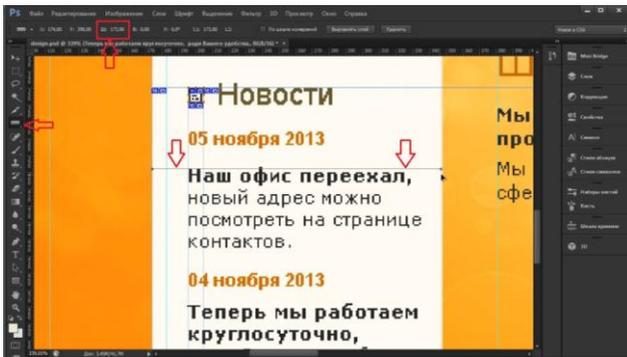




Итоговый результат (меняя margin у тегов <h2> и<rp>). Попробуйте это сделать самостоятельно, а внизу на скриншоте Вы увидите то, что получилось у меня.



Далее нужно указать размер блока. Для этого в программе Photoshop берете инструмент «Линейка» и замеряете его.





Размер блока получился 174px. Но вы должны учесть, что в этот размер входят размеры полей и рамок. Размер рамок: $2+2=4$ px. Размер полей: $20+20=40$ px. Таким образом, размер блока будет: $174-(4+40)=130$ px.

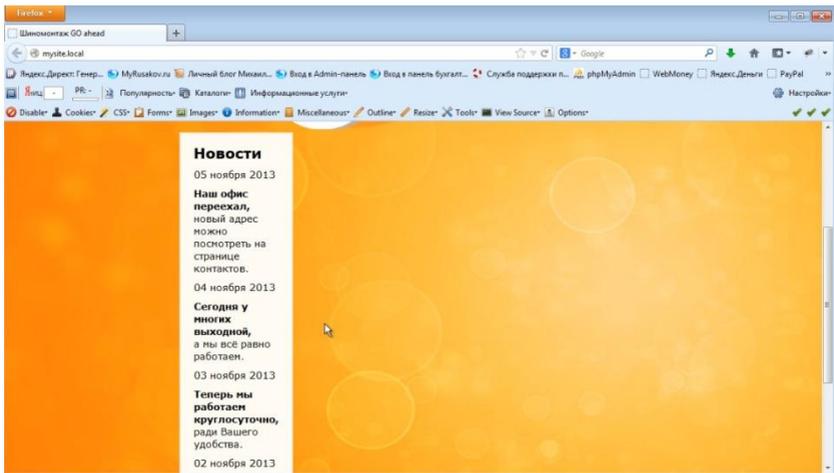
Выражение теперь выглядит так:

```

31
32 #news {
33     background-color: #EEF0E3;
34     border-color: #E99edB #eee9d9;
35     border-style: solid;
36     border-width: 2px; ← размер рамки
37     padding: 10px 20px; ← размер поля
38     width: 130px; ← результат
39 }
40
41 #news h2 {
42     margin: 5px 0 0;
43 }
44
45 #news p {
46     margin: 10px 0;

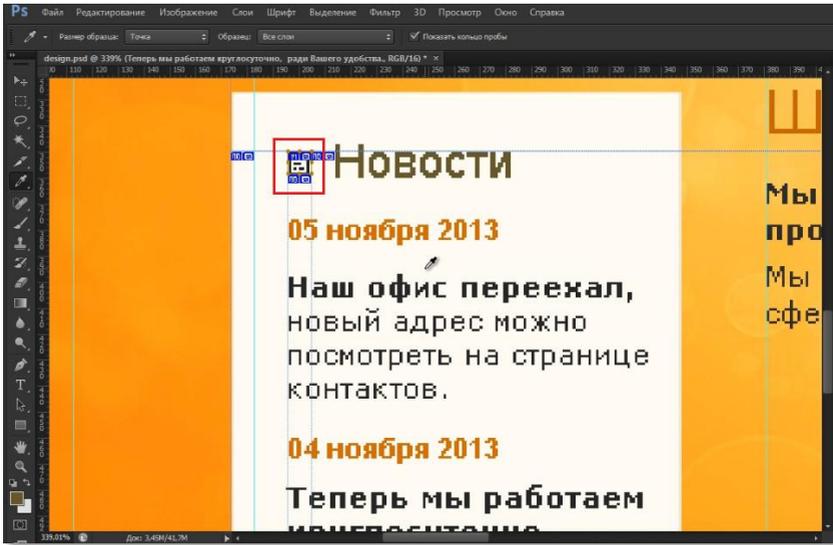
```

Обновляете страницу и смотрите результат:





Теперь вам нужно поставить иконку:



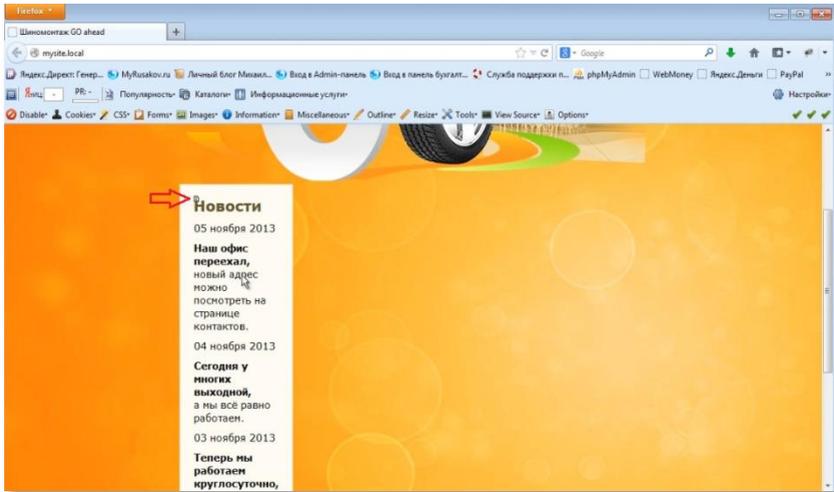
Сделать это можно с помощью свойства background. Выражение выглядит так:

```
32 #news {  
33     background-color: #fffef3;  
34     border-color: #f9eedb #eee9d9;  
35     border-style: solid;  
36     border-width: 2px;  
37     padding: 10px 20px;  
38     width: 130px;  
39 }  
40  
41 #news h2 {  
42     background: url("../images/new_icon.png") no-repeat;  
43     color: #655820;  
44     margin: 5px 0 0;  
45 }  
46  
47 #news p {  
48     color: #655820;  
49 }
```





Обновляете страницу, смотрите на результат:

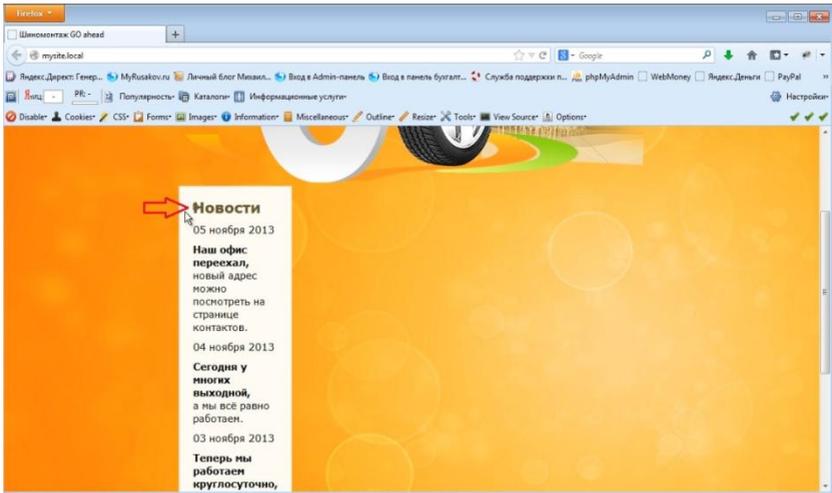


Как видите, она находится у вас слева в верхнем углу, а должна находиться - слева по центру. Скорректируйте выражение:

```
41 #news h2 {  
42   background: url("../images/new_icon.png") no-repeat center left;  
43   color: #655820;  
44   margin: 5px 0 0;  
45 }  
46  
47 #news p {  
48
```

Обновите страницу. Как видите, иконка встала на место:



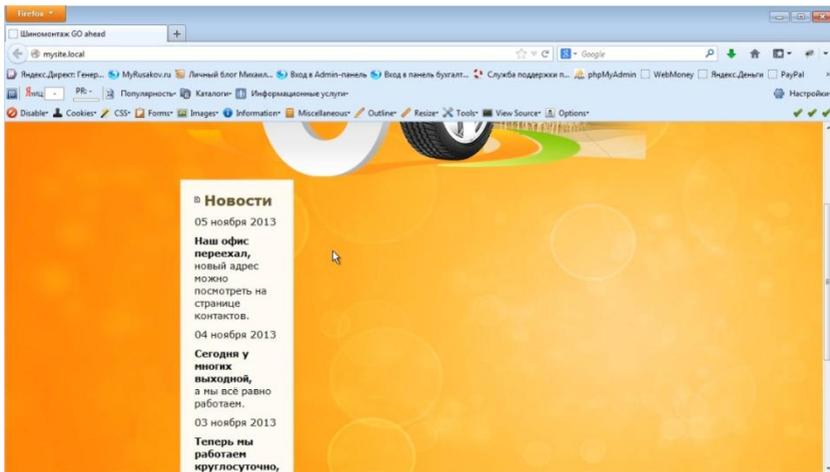


Теперь слово «Новости» нужно передвинуть вправо. Сделать это можно через свойство `padding`. Скорректируйте выражение:

```
40  
41 #news h2 {  
42     background: url("../images/new_icon.png") no-repeat center left;  
43     color: #65582e;  
44     margin: 5px 0 0;  
45     padding-left: 15px;  
46 }  
47
```

Так как поле должно быть слева, свойство записывается как `padding-left`. Обновите страницу:





Теперь можно заняться шрифтами. Можно начать с тех абзацев, которые имеют класс `date`. Выражение выглядит так:

```

46     padding-left: 15px;
47   }
48
49   #news p {
50     font-size: 90%;
51     margin: 10px 0;
52   }
53
54   #news p.date {
55     color: #cf6b00;
56     font-weight: bold;

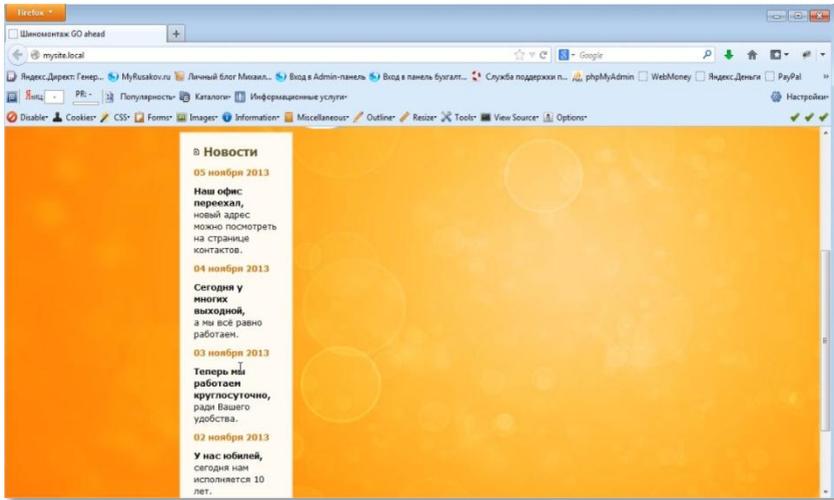
```

Как определить цвет вы знаете. Полуужирное начертание задается свойством `font-weight` со значением `bold`. По умолчанию размер шрифта установлен 11pt (в селекторе `body`), что означает 100%. Его нужно скорректировать до 90%.





Обновляете страницу и смотрите результат:



Как видите, блок зрительно более узкий по сравнению с примером. Поэтому, чтобы привести его в соответствие, нужно скорректировать его ширину.

```
32 #news {  
33   background-color: #fffff3;  
34   border-color: #f9e6b #eee9d9;  
35   border-style: solid;  
36   border-width: 2px;  
37   padding: 10px 20px;  
38   width: 160px;  
39 }
```

Меняя значение `width: 130px` до `160px` в данном случае, можно добиться нужного результата.





Вывод левого блока новостей завершен.

Вывод основной части страницы

В этом разделе вы займетесь выводом основной части страницы.



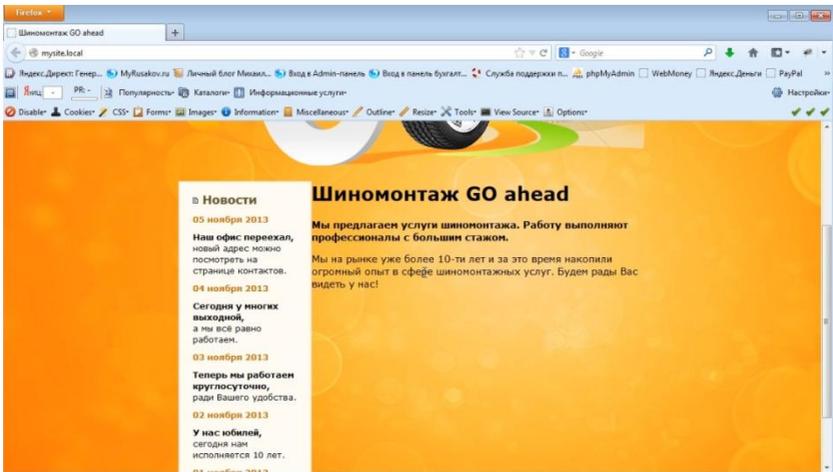


Как видите, блок расположился не справа, а внизу. Для того чтобы это скорректировать, вам нужно перейти в файл main.css и сделать запись, которая указывает, что левый блок должен находиться слева от всех остальных. Выражение выглядит так:

```

54 #news p.date {
55     color: #0f6b00;
56     font-weight: bold;
57 }
58
59 #left {
60     float: left;
61 }
    
```

Обновляете страницу:



Теперь вам нужно указать стили для этого блока.





Через контекстный селектор для тега `<h1>`, находящегося внутри блока с `id="right"`, указываете свойство `color`. Кроме этого, на примере шрифт менее жирный. Поэтому нужно прописать еще `font-weight: normal`.

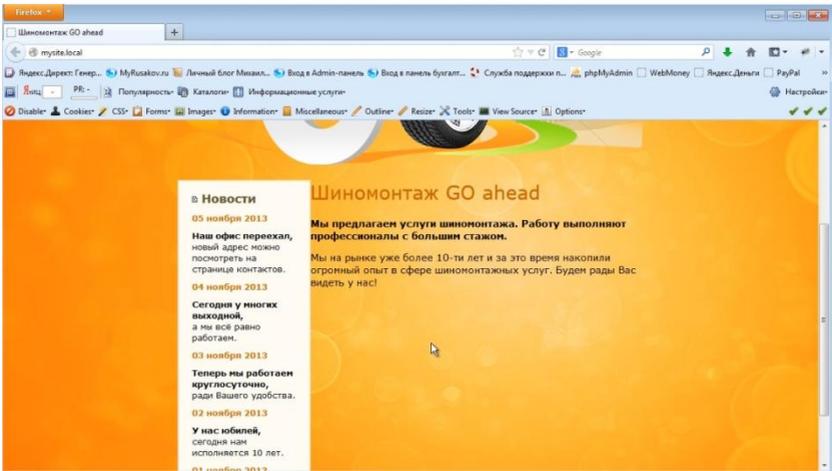
Выражение выглядит так:

```

59 | #left {
60 |     float: left;
61 | }
62 |
63 | #right h1 {
64 |     color: #026500;
65 |     font-weight: normal;

```

Обновляете страницу:



Теперь можно заняться отступами.





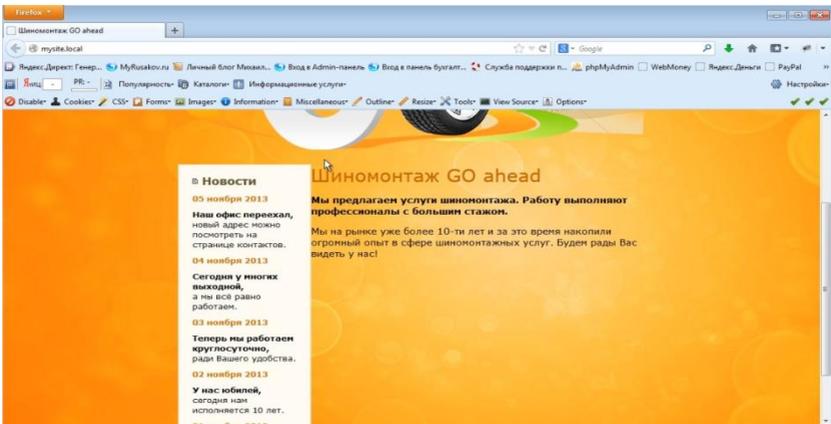
У заголовка `<h1>` по умолчанию задано определенное значение `margin`. Для того, чтобы привести отступы между логотипом и нижестоящим абзацем в соответствии с примером, нужно убрать это значение `margin`. А потом для блока `content`, который является родительским для `left` и `right`, указать значение `margin-top`. Значение нужно подбирать, просматривая результат. В данном случае можно остановиться на значении `20px`.

Выражение выглядит так:

```

58 #content {
59     margin-top: 20px;
60 }
61
62 #left {
63     float: left;
64 }
65
66 #right h1 {
67     color: #c65500;
68     font-weight: normal;
69     margin: 0;
70 }
71
    
```

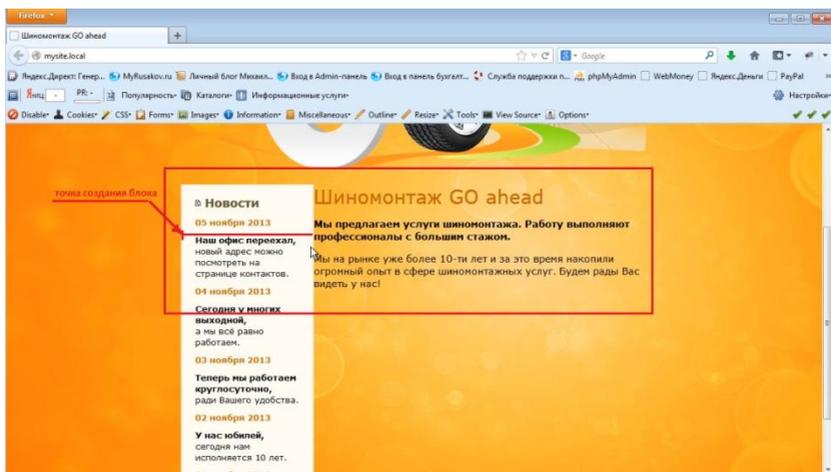
Обновляете страницу:





Теперь нужно сделать отступ от левого блока. Это можно сделать, указав у блока id="right" значение margin-left, то есть сделать отступ слева.

Блок был создан, начиная от точки, указанной на скриншоте.



Блок имеет заданный margin. Теперь его нужно скорректировать. В данном случае его нужно увеличить на нужное количество пикселей. Количество пикселей определяется методом подбора. Ширина блока равна 190 px. Начните с 230px. Выражение выглядит так:

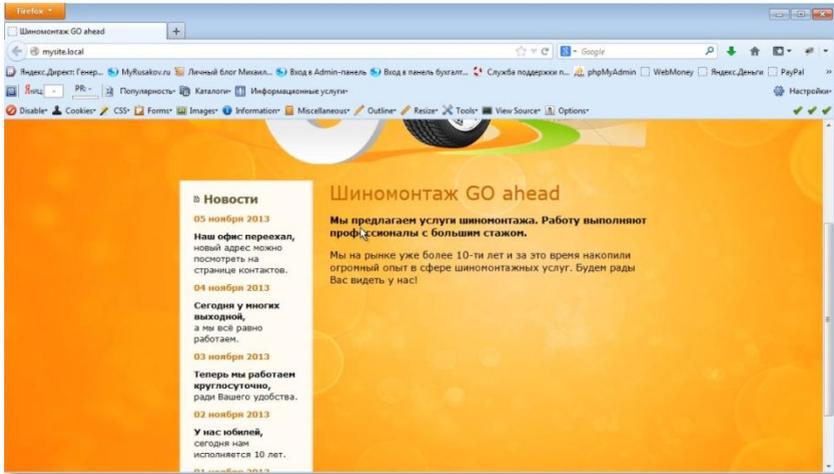
```
#right {
margin-left: 230px;
}
```





В данном случае можно остановиться на $190+40=230$ px.

Обновляете страницу:



Нужно также уменьшить отступы у параграфов `<p>` внутри блока `id="right"`. А отступ от заголовка нужно увеличить. Для этого в теге `<h1>` указываете `margin` сверху 0 пикселей, справа и слева 0, снизу 10 пикселей.

Выражение выглядит так:

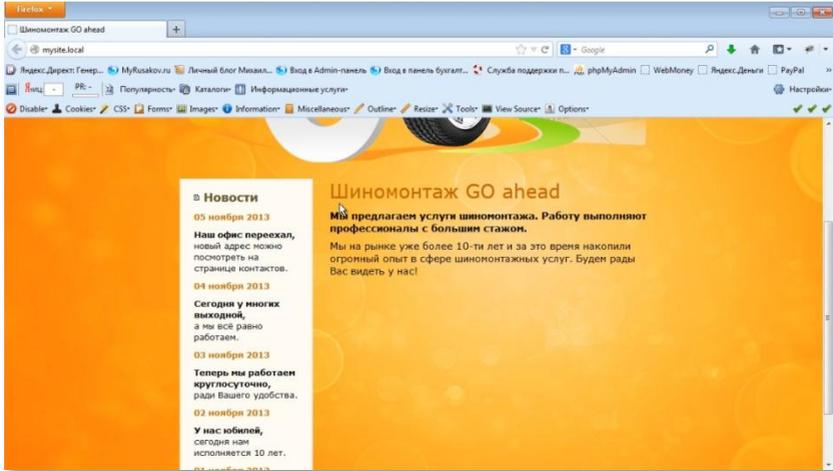
```

71 #right h1 {
72     color: #c26500;
73     font-weight: normal;
74     margin: 0 0 10px;
75 }
76
77 #right p {
78     margin: 8px 0;
79 }
    
```





Обновляете страницу:



На этом верстка основной части страницы закончена.

Вёрстка подвала

В этом разделе будет описан вывод последнего элемента страницы – подвала.

Обратите внимание, что тот контейнер, который вы создавали для фиксированной верстки, меньше размера подвала. Размер подвала фактически не зависит от размера страницы и заполняется на максимум.





То есть, вам нужно указать, что он находится за пределами блока с `id="container"`.

Заходите в файл `index.html`, находите блок `container` и за его пределами прописываете блок `footer-подвал`. Внутри него вставляете содержание. Его можно просто скопировать. Только знак копирайтинга © лучше заменить на, так называемую, HTML-сущность (`©`; как несоответствует знаку ©).

```

11 <body>
12   <div id="container">
13     <div id="topmenu">
14       <table>
15         <tr>
16           <td>
17             <a href="index.html">Главная</a>
18           </td>
19           <td>
20             <a href="about.html">О нас</a>
21           </td>
22           <td>
23             <a href="services.html">Услуги</a>
24           </td>

```

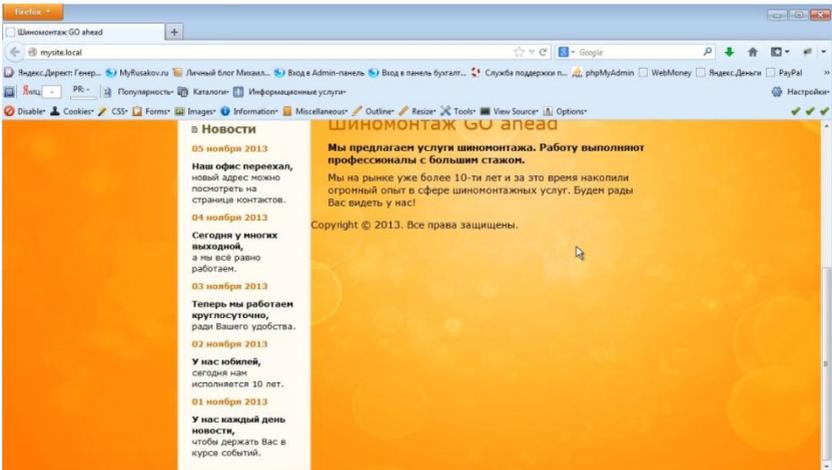




```

63 <div id="right">
64 <div id="article">
65 <h1>Шинононтаж GO ahead</h1>
66 <p><b>Мы предлагаем услуги шинононтажа. Работу выполнят профессионалы с большим стажем.</b></p>
67 <p>Мы на рынке уже более 10-ти лет и за это время накопили огромный опыт в сфере шинононтажных ус
68 </div>
69 </div>
70
71 </div>
72 <div id="footer">
73 <p>Copyright ©copy; 2013. Все права защищены.</p>
74 </div>
75 </body>
    
```

Обновляете страницу:



Как видите, надпись расположилась справа от левого блока, потому что ранее вы прописывали, что левый блок должен находиться слева от всех остальных (float: left; - как раз это делает). Теперь вам нужно прописать отмену позиционирования. Для этого в файле index.html прописываете (перед закрытием блока <div id="container">):





```
70 </div>  
71 <div class="clear"></div>  
72 </div>  
73 <div id="footer">  
74 <p>Copyright ©copy; 2013. Все права защищены.</p>
```

Затем переходите в файл main.css и делаете запись селектора CLASS (.clear):

```
9  
10 .clear {  
11     clear: both;  
12 }  
13  
14 #container {  
15     margin: 0 auto;  
16     width: 717px;  
17 }
```

Значение «both» - универсальное, то есть, отменяет позиционирование и слева, и справа.

Обновляете страницу:





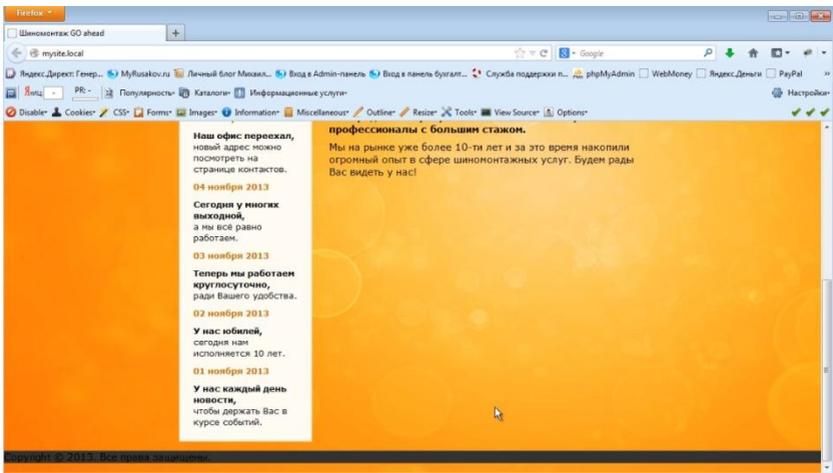
Как видите, правый блок, содержащий основную часть страницы, остался на месте, так как он в структуре записей находится до блока отмены позиционирования. А блок записи подвала переместился вниз. Со структурой HTML-выпока закончили. Далее работаете в файле main.css. Вам нужно указать определенные стили.

Сначала определите цвет фона. А также укажите ширину – 100%. Выражение выглядит так:

```

85 #footer {
86     background-color: #333333;
87     width: 100%;
88 }
    
```

Обновите страницу:

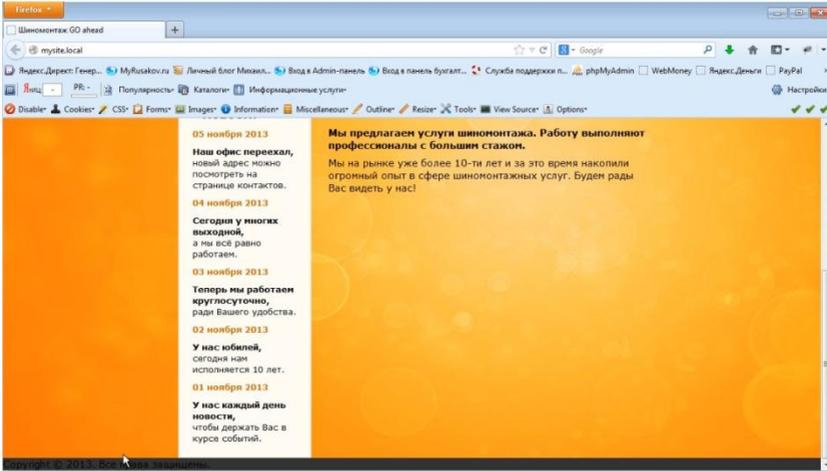




Теперь вам нужно убрать отступы, которые образовались из-за наличия margin у параграфа <p>. Обнулите его. Выражение выглядит так:

```
90 #footer p {
91     margin: 0;
92 }
```

Обновите страницу:



Теперь никаких отступов нет.

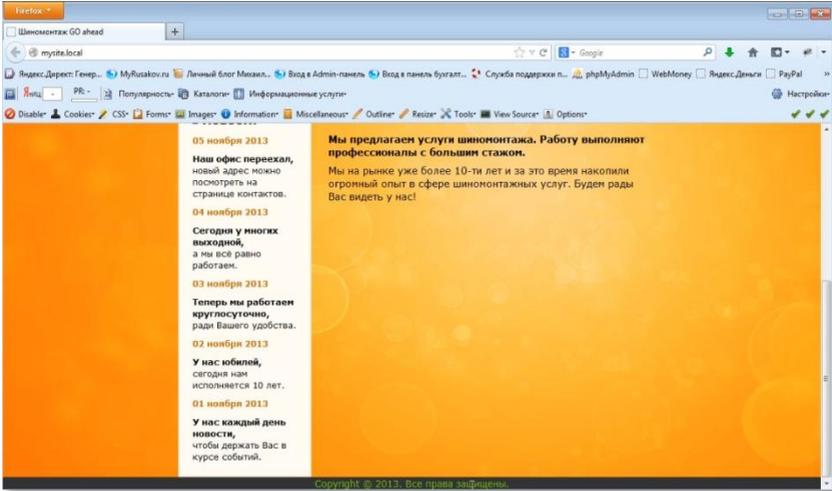
Далее нужно указать цвет надписи, размер шрифта и выровнять надпись по центру. Выражение выглядит так:

```
90 #footer p {
91     color: #78d007;
92     font-size: 95%;
93     margin: 0;
94     text-align: center;
95 }
```





Обновите страницу:

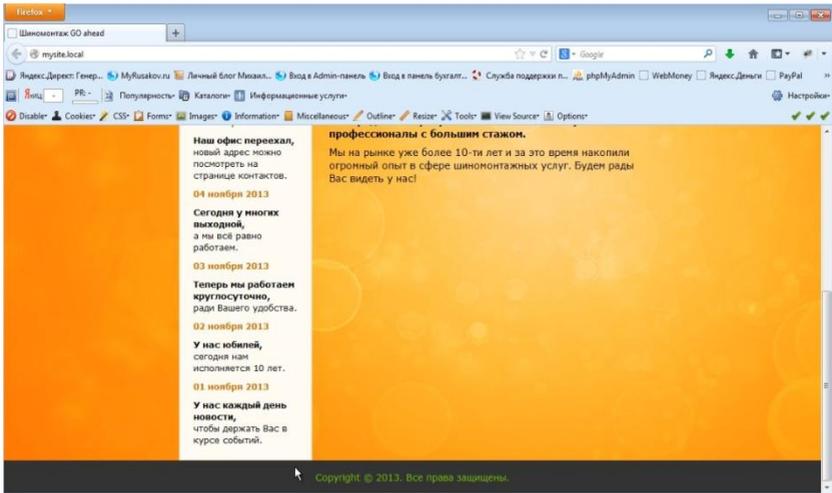


Теперь у блока footer нужно сделать поля. Как вы помните, это делается через свойство padding. Выражение выглядит так:

```
85 #footer {  
86     background-color: #333333;  
87     padding: 15px 0;  
88     width: 100%;  
89 }  
90  
91 #footer p {  
92     color: #78d007;  
93     font-size: 95%;  
94     margin: 0;  
95     text-align: center;  
96 }
```

Обновите страницу:





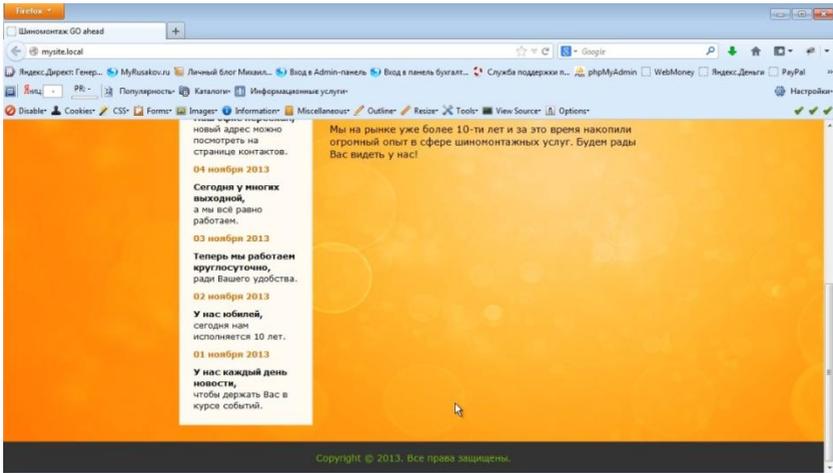
В примере между блоком новостей и подвалом имеется отступ. Для того, чтобы это сделать, нужно в блок footer ввести `margin-top`. Размер определите с помощью инструмента «Линейка» в Photoshop. Он равен 25px. Выражение имеет вид:

```

85 #footer {
86     background-color: #333333;
87     margin-top: 25px;
88     padding: 15px 0;
89     width: 100%;
90 }
91
92 #footer p {
93     color: #78d007;
94     font-size: 95%;
95     margin: 0;
96     text-align: center;
97 }
    
```

Обновите страницу:





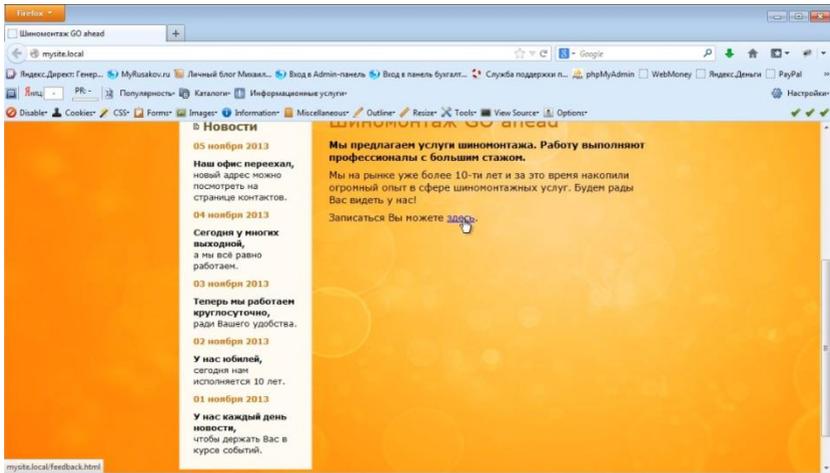
А теперь небольшое дополнение. Сделайте к главной статье сайта дополнение «Записаться вы можете здесь» с активной ссылкой на слове «здесь». Для этого перейдите в файл index.html и в блок article введите фразу «Записаться вы можете [здесь](#)». Слово «здесь» можно сделать ссылкой ведущей на страницу с записью таким образом:

```

64         <div id="article">
65             <h1>Виннионтаж GO ahead</h1>
66             <p><b>Мы предлагаем услуги виннионтажа. Работу выполняет профессионалы с большим стажем.</b></p>
67             <p>Мы на рынке уже более 10-ти лет и за это время накопили огромный опыт в сфере виннионтажных ус
68             <p>Записаться вы можете здесь</p>
69         </div>
70     </div>
71 </div>
72 <div class="clear"></div>
73 </div>
74 <div id="footer">
75     <p>Copyright ©copy; 2013. Все права защищены.</p>
76 </div>
77 </body>
78 </html>
    
```

Обновите страницу:





На этом верстка страницы вашего сайта завершена.

Валидность и кроссбраузерность

Итак, верстку главной страницы вашего сайта вы закончили. Теперь его можно выкладывать в интернет. Но есть еще две важные характеристики, которые нужно протестировать, прежде чем ваш сайт увидят пользователи глобальной сети. Это валидность и кроссбраузерность.

Валидность – это своего рода соответствие кода (вёрстки) сайта определенным стандартам. Данные стандарты задаются специальной организацией — W3C (расшифровывается как World Wide



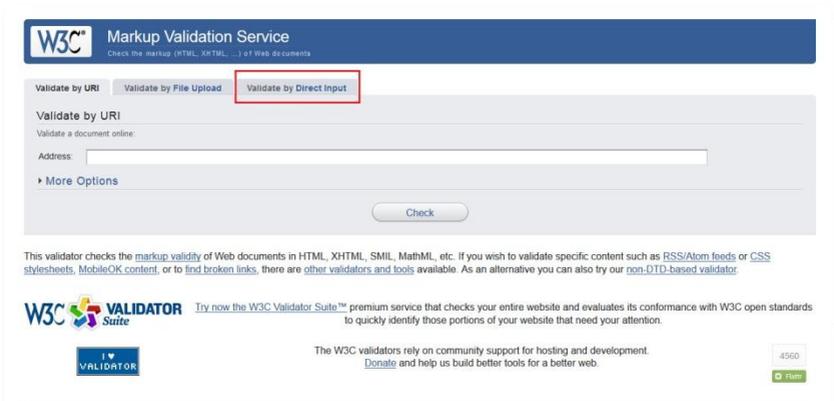


WebConsortium), в народе эту организацию называют интернет-консорциум.

Нужен или не нужен валидный код вы можете прочитать, если перейдете на эту страницу <http://myrusakov.ru/html-valid.html>. В статье автором этой книги подробно описано, почему важен валидный код.

Как проверить валидность?

Нужно скопировать файл `index.html` и вставить на сайт <http://validator.w3.org>.

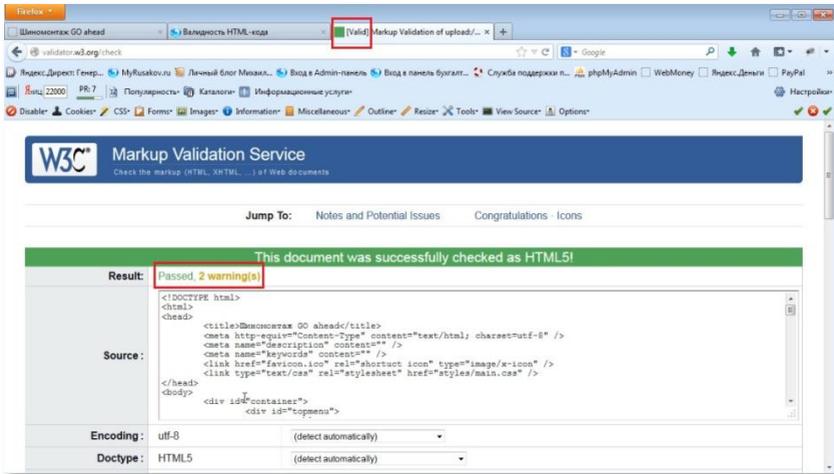


Когда вы перейдете на сайт, нужно будет ввести адрес сайта. Но так как вы еще не размещали сайт в Интернете, то и адреса `нет(mysite.local)` – это только на вашем компьютере). Поэтому кликаете по вкладке





«ValidatebyDirectInput» и переходите на страницу проверки. На этой странице в поле «ValidatebyDirectInput» вставляете содержимое файла index.html и кликаете по кнопке «Chek» - проверить. Смотрите результат проверки:



Результаты проверки отличные. Но есть два замечания, которые исправить вы не сможете.

В работе над сайтом вы использовали код **html5**, который является экспериментальным и поддерживается не всеми браузерами. Но это не страшно. Это явление кратковременное. Это первое замечание.

Второе замечание будет отсутствовать, когда вы выложите сайт в Интернет.





Теперь кроссбраузерность. Что это такое?

Кроссбраузерность это когда ваш сайт смотрится одинаково хорошо во всех современных браузерах. Какие браузеры используются? Используются последние версии Firefox, Google Chrome, Opera, а также Explorer 10, Explorer 9. Все остальные браузеры используются реже, либо основаны на движках уже названных браузеров.

Таким образом, вы должны поочередно загрузить созданную страницу с помощью каждого из этих браузеров. Она не обязана в каждом из них отображаться абсолютно одинаково. Могут быть какие-то отличия. Главное, чтобы не было каких-либо сдвигов текста, перекосов и явных дефектов.

Если вдруг что-то не так, то вам нужно будет это исправить. Тут невозможно подсказать какое-то универсальное решение, нужно просто внимательно смотреть, из-за чего происходит та или иная ошибка.

В данном случае верстка простая, поэтому никаких проблем быть не должно.

Адаптация сайта под разные разрешения экрана

В этом разделе будет описана процедура адаптации вашего сайта под различные разрешения экрана. В этом случае речь идет о ширине





экрана. Вам нужно, чтобы при ширине экрана 1024 пикселей и больше у вас не появлялась горизонтальная полоса прокрутки. Исключения составляют такие случаи, например, когда вам нужно вставить длинную таблицу, которую невозможно поместить на такую ширину.

Обычно при фиксированной верстке проблем не бывает, потому что ее максимальная ширина сразу же указывается. В вашем случае ширина 717px (файл main.css-блокcontainer). То есть, очевидно, что под 1024 пикселя ширина в 717 пикселей легко поместится.

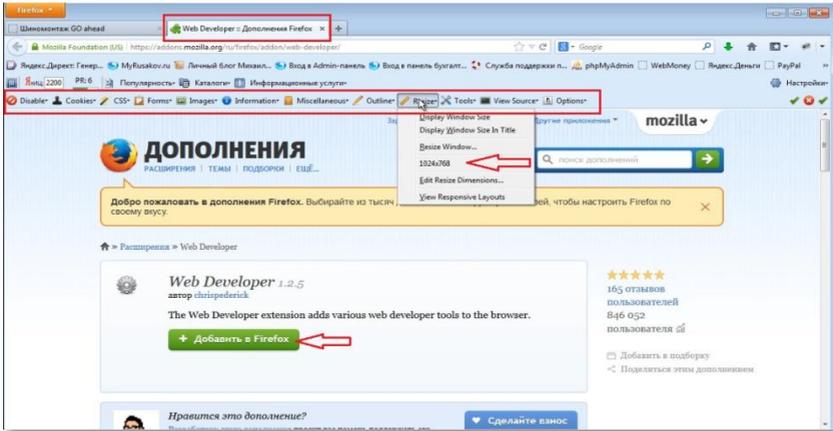
Несмотря на это, лучше все-таки проверить, как отображается ваш сайт во всех браузерах. То есть вездепоставить ширину экрана 1024 пикселя. Если в этом размере страница будет отображаться нормально, то и на большем экране проблем не возникнет (за редким исключением). Главное уместить всю вашу страницу в маленьком объеме, а в больших объемах она будет смотреться в любом случае лучше.

Итак, первым делом вам нужно поставить ширину окна 1024 пикселя.

Почему именно такая ширина? Потому что она и популярна и, в то же время, минимальная из тех, которые вообще активно используются.

Установить требуемую ширину экрана, можно через настройки разрешения экрана, а затем раскрыв на полный экран окно браузера. Или, что будет проще, установить расширение **webdeveloper**. Как его установить показано на скриншоте.





Как видите, утилита имеет вид строки с набором вкладок. Вам необходима вкладка «Resize». Открываете ее и выбираете разрешение 1024*768.

Вот результат этого действия:





Как видите, при такой ширине окна все хорошо смотрится: все посередине и аккуратно выровнено, никаких проблем нет. Теперь остальные браузеры, у которых нет такого расширения, выравниваете по ширине Firefox. Таким образом, вы выравниваете все окна под нужную ширину 1024 пикселя и просматриваете, как выглядит ваш сайт в Opera, в GoogleChrome и в InternetExplorer.





Нужно заметить, что фиксированная верстка смотрится хорошо на небольших разрешениях. На больших разрешениях она будет смотреться мелко. То есть, фиксированная верстка хороша тем, что при минимальной ширине все прекрасно помещается в минимальном окне браузера. Конечно, до бесконечности окно уменьшать нельзя, в какой-то момент все равно появится полоса прокрутки.

На этом адаптация сайта под различные разрешения экрана завершена.

Создание страницы «О нас»

В предыдущих разделах шла речь о создании главной страницы вашего сайта. Вы ее создали, проверили валидность и кроссбраузерность, а так же адаптировали свой сайт под расширение экрана 1024 px и больше.





Теперь пришло время создать остальные страницы. Создавать их нужно по порядку, поэтому начинайте со страницы «О нас».

Второстепенные страницы большинства сайтов мало отличаются от своей главной, то есть общий вид страницы остается неизменным, а меняется только какая-то часть контента. В этом разделе вы займетесь заменой правого блока вашей главной страницы, который, как вы помните, содержит статью «Шиномонтаж GOahead».

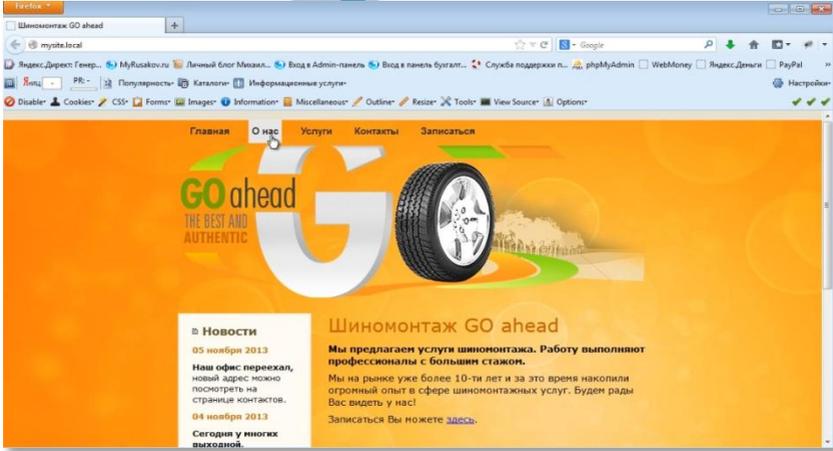
Для того, чтобы создать новую страницу, нужно создать новый файл с именем “about.html”. Затем скопировать весь код из файла index.html в этот файл. Теперь вам нужно ввести новые данные в этот код.

Вместо заголовка «Шиномонтаж GOahead» вписываете «О нас».

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4   <title>О нас</title>
5   <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
6   <meta name="description" content="" />
7   <meta name="keywords" content="" />
8   <link href="favicon.ico" rel="shortcut icon" type="image/x-icon" />
9   <link type="text/css" rel="stylesheet" href="styles/main.css" />
10 </head>
11 <body>
```

И переходите на эту страницу:





Вам открывается новая страница вашего сайта:





Далее переходите к блоку `article` и содержание тега `h1` меняете на «О нас». Для создания отличительных особенностей можно убрать полужирное выделение фразы «Мы предоставляем...» и, например, вставить фразу «Также нас неоднократно упоминали в СМИ».

Так код выглядит первоначально:

```

64 <div id="article">
65 <h1>Шиннонтаж GO ahead</h1>
66 <p><b>Мы предлагаем услуги шиннонтажа. Работу выполняют профессионалы с большим опытом.</b></p>
67 <p>Мы на рынке уже более 10-ти лет и за это время накопили огромный опыт в сфере шиннонтажных ус.
68 <p>Записаться Вы можете <a href="feedback.html">здесь.</a></p>
69 </div>
    
```

А так должен выглядеть после ваших изменений:

```

64 <div id="article">
65 <h1>О нас</h1>
66 <p>Мы на рынке уже более 10-ти лет и за это время накопили огромный опыт в сфере шиннонтажных ус.
67 <p>Также нас неоднократно упоминали в СМИ.</p>
68 <p>Записаться Вы можете <a href="feedback.html">здесь.</a></p>
69 </div>
    
```

Обновляете страницу, смотрите результат:





Новая страница вашего сайта создана. Ее, как и все последующие, вы должны обязательно проверить на валидность и кроссбраузерность и, конечно же, адаптировать под разную ширину экрана. Эти действия нужно выполнять независимо от того простая верстка или сложная. Их необходимо довести до автоматизма. Так как даже у простой верстки бывают проблемы.

Создание страницы «Услуги»

Продолжаем создавать страницы вашего сайта. В этом разделе вы создадите страницу «Услуги».

Создайте новый файл с именем `services.html`. Скопируйте в него код из файла `index.html`. В блоке `title` и `тег` `h1` блока `article` пропишите «Услуги», а блок со статьей – удалите. Перейдите по вкладке «Услуги» на эту страницу. То есть, сделайте все те шаги, которые были описаны в предыдущем разделе. Обновите страницу:



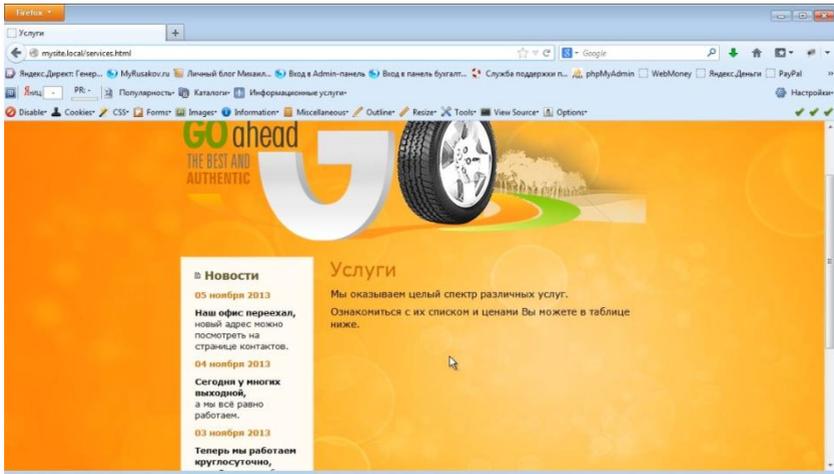


Вместо удаленного блока для примера впишите текст «Мы оказываем целый спектр различных услуг. Ознакомьтесь с их списком и ценами вы можете в таблице».

```

63 <div id="right">
64 <div id="article">
65 <h1>Услуги</h1>
66 <p>Мы оказываем целый спектр различных услуг.</p>
67 <p>Ознакомьтесь с их списком и ценами вы можете в таблице </p>
68 </div>
    
```

Обновите страницу:



Теперь прописываете таблицу. Здесь хоть и много кода, но он очень простой - `<table>` создаёт таблицу, `<tr>` создаёт строку, `<td>` создаёт





ячейку, </td> закрывает ячейку, </tr> закрывает строку и </table> закрывает таблицу. Код выглядит так:

```

64 <div id="article">
65 <h1>Услуги</h1>
66 <p>Мы оказываем целый спектр различных услуг.</p>
67 <p>Ознакомиться с их списком и ценами Вы можете в таблице ниже.</p>
68 <table border="1">
69 <tr>
70 <td><td>Диаметр диска (дюйм)</td>
71 <td>Съем/Установка (руб.)</td>
72 <td>Демонтаж покраски (руб.)</td>
73 <td>Монтаж покраски (руб.)</td>
74 <td>Балансировка (руб.)</td>
75 <td>Итого 1 шт. (руб.)</td>
76 <td>Итого 4 шт. (руб.)</td>
77 </tr>
78 <tr>
79 <td>13</td>
80 <td>100</td>
81 <td>100</td>
82 <td>100</td>
83 <td>100</td>
84 <td>400</td>
85 <td>1600</td>
86 </tr>
87 <tr>
88 <td>14</td>
89 <td>110</td>
90 <td>110</td>
91 <td>110</td>
92 <td>110</td>
93 <td>440</td>
94 <td>1760</td>
95 </tr>
96 <tr>
97 <td>15</td>
98 <td>120</td>
99 <td>120</td>
100 <td>120</td>
101 <td>120</td>
102 <td>480</td>
103 <td>1920</td>
104 </tr>
105 </table>

```

Обновите страницу:

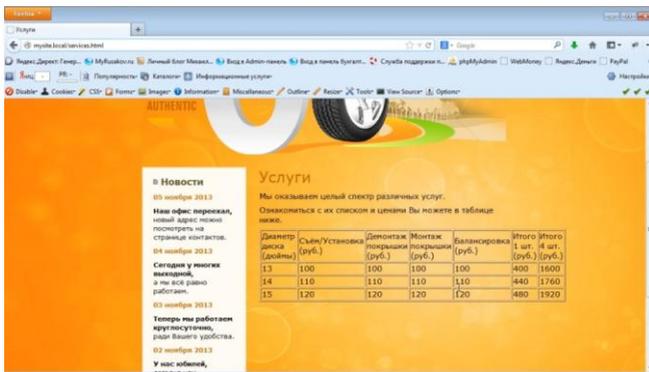




Таблица приведена для примера. Здесь могут быть использованы так же различные формы, картинки, галереи – все, что угодно.

Теперь перейдите в файл main.css и задайте стили. Сделайте, например, отступы и поля, а содержимое ячеек выровняйте по центру. Делается это через блок article. Выражение выглядит так:

```

92 #footer p {
93     color: #78d007;
94     font-size: 95%;
95     margin: 0;
96     text-align: center;
97 }
98
99 #article td {
100     padding: 5px;
101     text-align: center;
    
```

Обновите страницу:

The screenshot shows a web browser window displaying a website. The page has a yellow background and a navigation menu at the top. The main content area is divided into two columns. The left column contains a 'Новости' (News) section with several entries dated from 2013. The right column contains a 'Услуги' (Services) section with a table of prices for various services. The table has columns for 'Диаметр диска (дюймы)', 'Съем/Установка (руб.)', 'Демонтаж покрышки (руб.)', 'Монтаж покрышки (руб.)', 'Балансировка (руб.)', 'Итого 1 шт. (руб.)', and 'Итого 4 шт. (руб.)'. The table contains three rows of data for disk diameters 13, 14, and 15 inches.

Диаметр диска (дюймы)	Съем/Установка (руб.)	Демонтаж покрышки (руб.)	Монтаж покрышки (руб.)	Балансировка (руб.)	Итого 1 шт. (руб.)	Итого 4 шт. (руб.)
13	100	100	100	100	400	1600
14	110	110	110	110	440	1760
15	120	120	120	120	480	1920





Сделайте выделение полужирным шрифтом названия столбцов таблицы. Для этого в файле `services.html` для атрибута `<tr>` задайте класс `header`.

```

64 <div id="article">
65 <h1>Услуги</h1>
66 <p>Мы оказываем целый спектр различных услуг.</p>
67 <p>Ознакомьтесь с их списком и ценами Вы можете в таблице ниже.</p>
68 <table border="1">
69 <tr class="header">
70 <td>Диаметр диска (дюймов)</td>
71 <td>Съем/Установка (руб.)</td>
72 <td>Демонтаж покрытия (руб.)</td>
73 <td>Монтаж покрытия (руб.)</td>
74 <td>Балансировка (руб.)</td>
75 <td>Итого 1 шт. (руб.)</td>
76 <td>Итого 4 шт. (руб.)</td>
77 </tr>
    
```

А в файле `main.css` укажите, что внутри класса `header` текст должен быть полужирным.

```

99 #article td {
100 padding: 5px;
101 text-align: center;
102 }
103
104 #article .header {
105 font-weight: bold;
106 }
    
```

Обновите страницу:

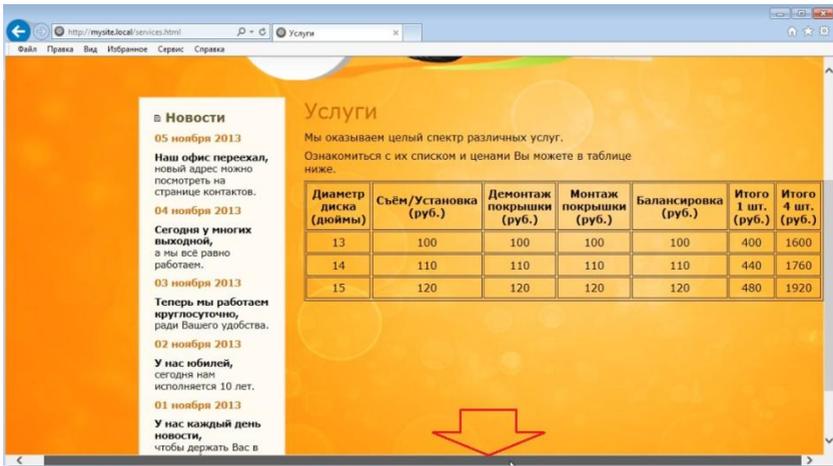




Теперь сделайте проверку валидности и кроссбраузерности.

При проверке кроссбраузерности у вас может возникнуть проблема.

Даже при большом разрешении таблица не влезает на страницу.



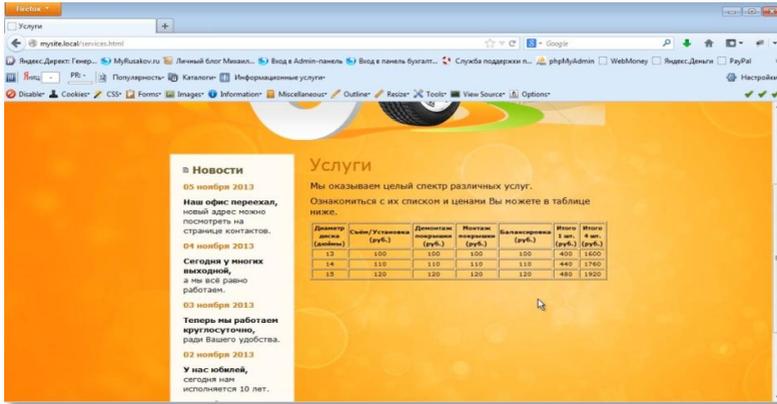
Самый простой способ это исправить – убрать отступы и уменьшить размер шрифта. Для этого зайдите в файл main.css и сделайте коррекцию. Выражение будет выглядеть так:

```

98
99 #article td {
100     font-size: 70%;
101     padding: 0;
102     text-align: center;
103 }
104
105 #article .header {
106     font-weight: bold;
107 }
    
```

Обновите страницу:

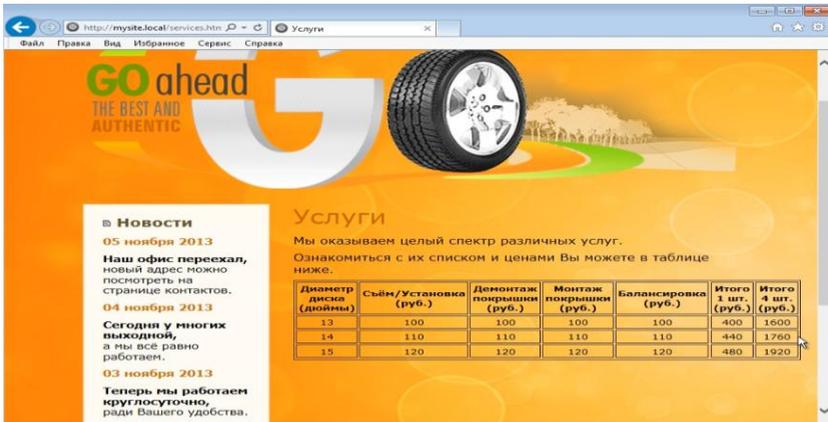




Как видите, проблема решена. Но получилось не очень красиво.

Попробуйте увеличить размер шрифта.

Обновите страницу:





Такая таблица смотрится лучше.

А что делать, когда таблица имеет гораздо больший размер? И никакие способы адаптации не помогают.

Тогда можно создать две таблицы. Или большую таблицу сохранить в Excel и поставить ссылку на эту таблицу.

На этом верстка страницы «Услуги» завершена. И, как видите, в данном разделе Вы увидели, что даже у простой вёрстки могут быть проблемы при адаптации под различные разрешения экрана. Что мы сделали для решения проблемы? Нашли причину – слишком широкая таблица. Дальше мы подумали, как можно её уменьшить. Пришли к выводу, что можно менять отступы у ячеек, а также размер шрифта. Это мы и сделали, и, тем самым, устранили проблему.

Создание страницы «Контакты»

В этом разделе вы создадите очередную внутреннюю страницу вашего сайта «Контакты».

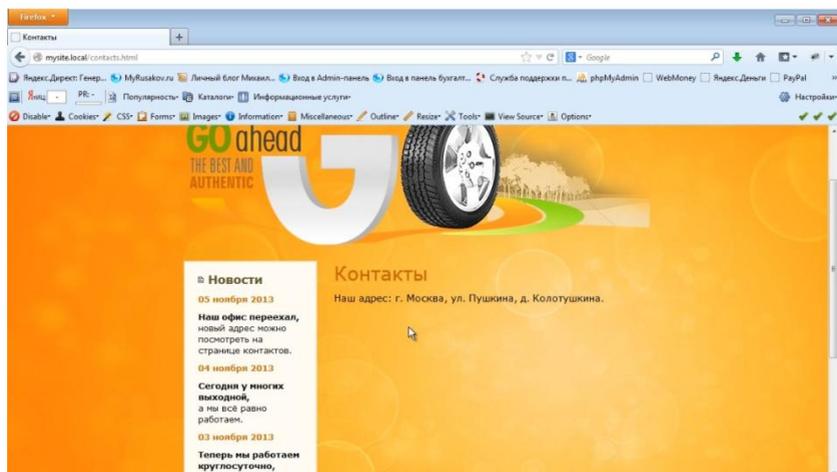
Последовательность создания страницы аналогична вышеописанным. Создаете новый файл `contacts.html`. Копируете в него весь код из





index.html. Меняете заголовки. Далее вставьте простенький текст. Например, ваш адрес или адрес вашей компании.

Переходите по вкладке «Контакты» на страницу. Обновляете ее и смотрите результат:



Как видите, при создании каждой новой страницы последовательность действий повторяется.

Далее проверяете страницу на валидность, кроссбраузерность и адаптацию под разрешение экрана.

Страница «Контакты» вашего сайта создана.





Создание страницы «Записаться»

В этом разделе вы займетесь созданием последней страницей вашего сайта. Эта страница будет с формой обратной связи, поэтому над ней придется поработать немного дольше, чем с тремя предыдущими.

Создайте новый файл и назовите его `feedback.html`. Скопируйте в него код и замените заголовок на «Записаться».

Как вы помните, при верстке внутренних страниц постоянно изменяется блок `right`. Так и в этом случае вы работаете с блоком `right`.

Вместо блока `article` создайте новый блок `form`. Далее замените заголовок на «Записаться». После заголовка пропишите тег `<form>` с атрибутами: имя формы “`feedback`”, скриптобработчик `action="feedback.php"` и метод отправки данных `method="post"`. Выражение выглядит так:

```
63 | <div id="right">
64 |   <div id="form">
65 |     <h1>Записаться</h1>
66 |     <form name="feedback" action="feedback.php" method="post">
67 |   </div>
  </div>
```

Так создается форма обратной связи.

Теперь приступайте к созданию необходимых полей.





Обычно в таких формах два текстовых поля - для имени и телефона. И еще создается поле типа `textarea`, то есть, текстовая область, куда пользователь может внести свои комментарии.

Сделайте это через тег `<table>` - таблицу. В первом столбце этой таблицы у вас будет метка `labelfor="name"`, то есть метка к полю `cid="name"`. Поле можно сделать закругленным. Для этого нужно создать отдельный блок `<divclass="input">` и следующей строкой вывести обычное текстовое поле (`<inputtype="text" />`). Выражение выглядит так:

```
63 <div id="right">
64   <div id="form">
65     <h1>Написать</h1>
66     <form name="feedback" action="feedback.php" method="post">
67       <table>
68         <tr>
69           <td>
70             <label for="name">Ваше имя:</label>
71           </td>
72           <td>
73             <div class="input">
74               <input type="text" id="name" name="name" />
75             </div>
76           </td>
77         </tr>
78       </table>
```

В этом случае идентификатор `id` указывается «name», чтобы у вас при клике по метке `label` курсор автоматически устанавливался в текстовое поле.

Обновите страницу:





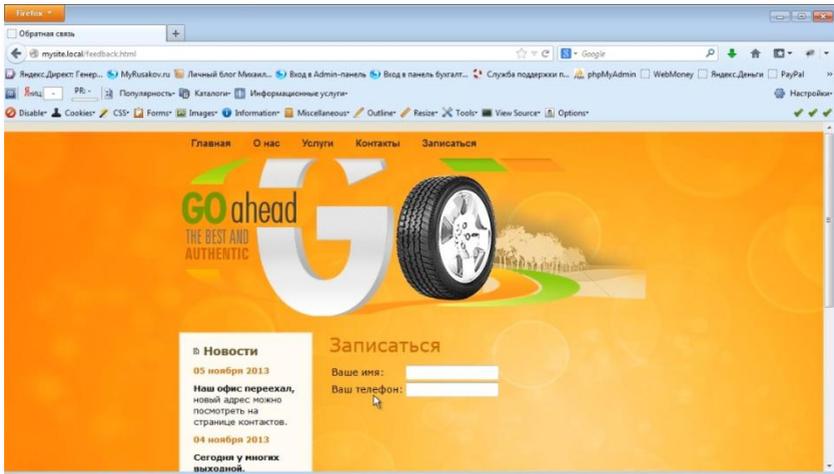
Следующая строка создается аналогично.

```
66 | <form name="feedback" action="feedback.php" method="post">
67 |   <table>
68 |     <tr>
69 |       <td>
70 |         <label for="name">Ваше имя:</label>
71 |       </td>
72 |       <td>
73 |         <div class="input">
74 |           <input type="text" id="name" name="name" />
75 |         </div>
76 |       </td>
77 |     </tr>
78 |     <tr>
79 |       <td>
80 |         <label for="phone">Ваш телефон:</label>
81 |       </td>
82 |       <td>
83 |         <div class="input">
84 |           <input type="text" id="phone" name="phone" />
85 |         </div>

```

Обновите страницу:





Далее вам нужно создать текстовую область. Для этого создайте новую строку ячейку, которая больше, тех, что вы сделали раньше. Она должна иметь ширину в два столбца, поэтому у `<td>` (ячейки) должен быть атрибут `colspan="2"`.

Выражение имеет вид:

```

89 | <td colspan="2">
90 | <label for="comment">Комментарий (например, удобное дата и время):</label>
91 | </td>
    
```

Обновите страницу:





Теперь создайте еще одно поле, которое также будет текстовой областью. Оно тоже будет шириной в два столбца. Так как оно будет закругленное, укажите `<div>`, а уже внутри него сам тег `textarea`, отвечающий за вывод текстовой области. Далее в качестве атрибутов тега указываете имя, идентификатор, для того, чтобы курсор срабатывал при клике по метке, и количество столбцов и строк в текстовой области.

Выражение выглядит так:

```

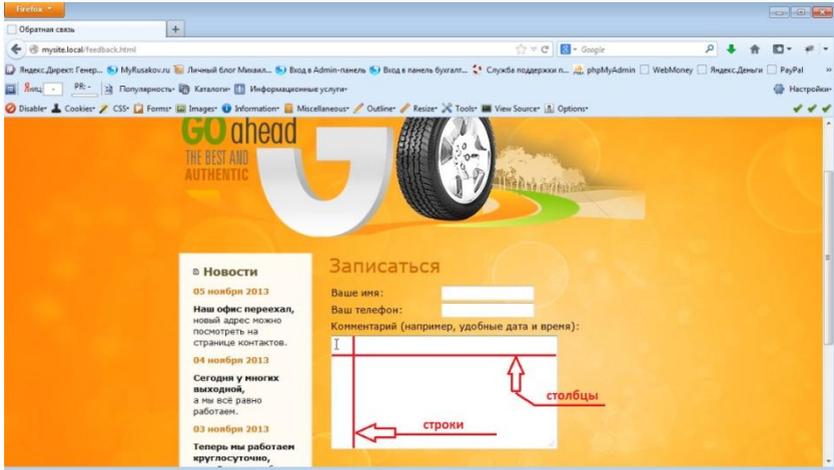
94 |
95 | <td colspan="2">
96 | <div class="textarea">
97 | <textarea name="comment" id="comment" cols="40" rows="10"></textarea>
   | </div>

```





Обновите страницу:



Еще вам нужно создать кнопку отправки данных.

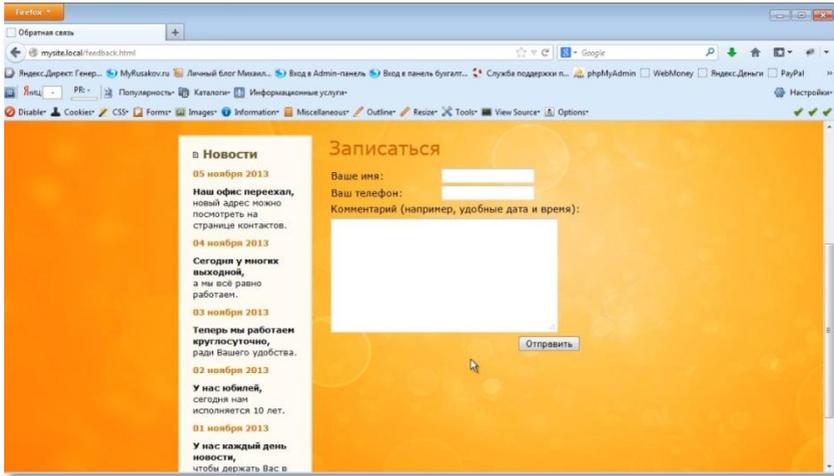
Выражение выглядит так:

```
100 <td>  
101 <td colspan="2" align="right">  
102 <input type="submit" name="Feedback" value="Отправить" />  
103 </td>
```

Атрибут align выравнивает кнопку по правому краю.

Обновите страницу:





Теперь можно переходить в файл стилей.

Для начала пропишите выражение, которое задает изменение формы курсора, при наведении на метки (тег `<label>`).

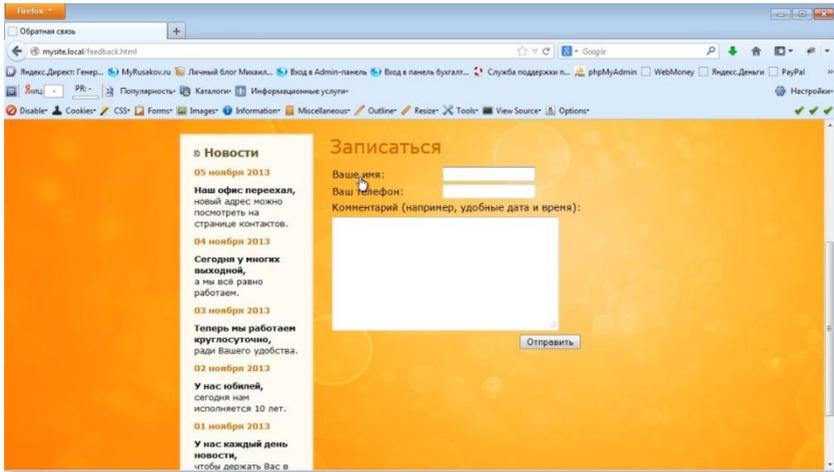
Выражение выглядит так:

```
105 #article .header {  
106     font-weight: bold;  
107 }  
108  
109 #form label {  
110     cursor: pointer;  
111 }
```





Обновите страницу:



Как видите, курсор поменял свою форму.

Теперь можно выбрать цвет фона текстовых полей. Для этого вам нужно прописать выражение такого вида:

```
112 #form .input, #form .input input, #form .textarea, #form .textarea textarea {
113
114
115 }
```

В этом выражении указывается, что цвет фона распространяется на сам элемент `input` и на блок `input(файлfeedback.html, строки 83-85)`.

Цвет фона вы можете выбрать любой (хотя если бы у нас был дизайн внутренней страницы, то мы бы взяли, конечно, оттуда). В большинстве случаев он белого либо светло-серого цвета. На примере есть области с такими оттенками. Поэтому вы можете выбрать что-нибудь из них с



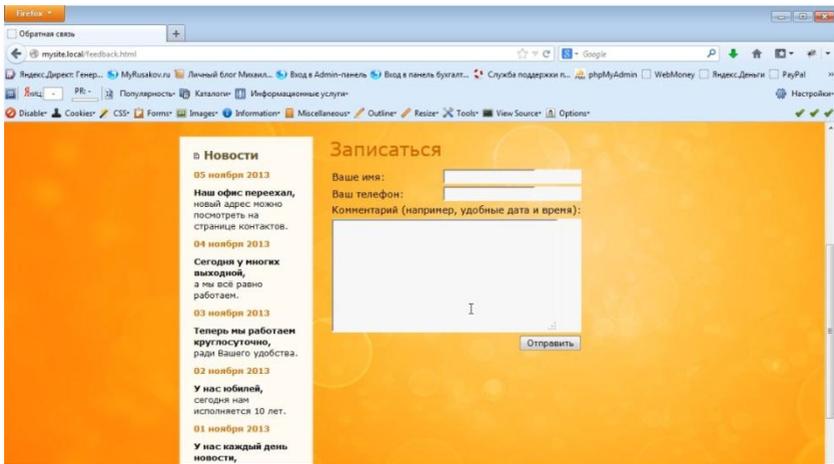


помощью знакомого вам инструмента «Пипетка» получить шестнадцатеричный код цвета.

Конечное выражение выглядит так:

```
113 #form .input, #form .input input, #form .textarea, #form .textarea textarea {
114     background-color: #fefeef;
```

Обновите страницу:



Далее вам нужно сделать закругленные углы у полей.

Для этого нужно прописать выражение такого вида:

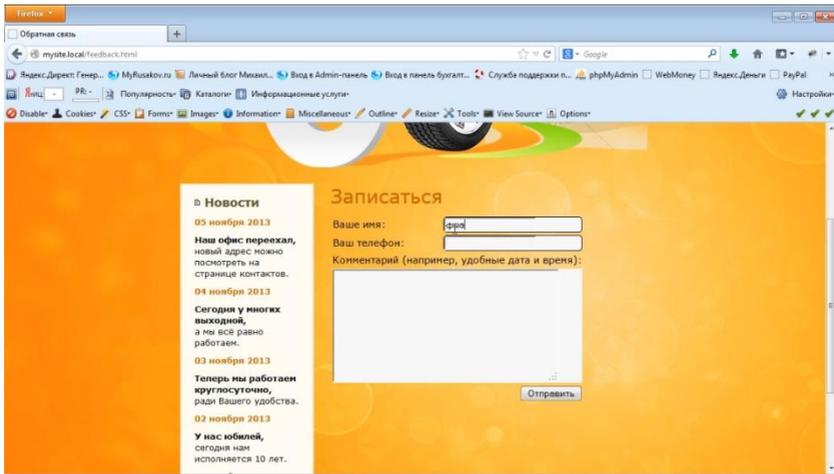
```
117 #form .input {
118     border-radius: 5px;
119     border: 1px solid #000;
120 }
```





Как видите, закругленные углы у полей

Обновите страницу:



Как видите, при вводе текста в поля он располагается слишком близко к краю. То есть, нужно добавить поля. Делается это через свойство padding. Выражение имеет вид:

```

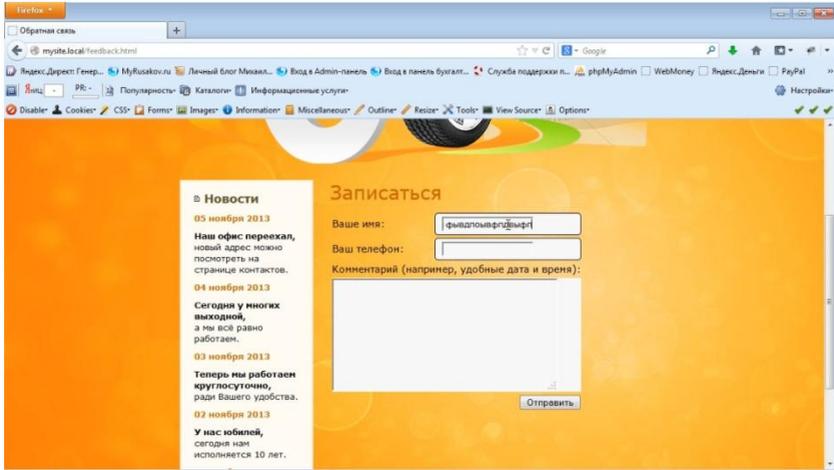
117 #form .input {
118     border-radius: 5px;
119     border: 1px solid #000;
120     padding: 5px 10px;
121 }
    
```





В выражении указано, что поля слева и справа равны 10px, а сверху и снизу – 5px.

Обновите страницу:



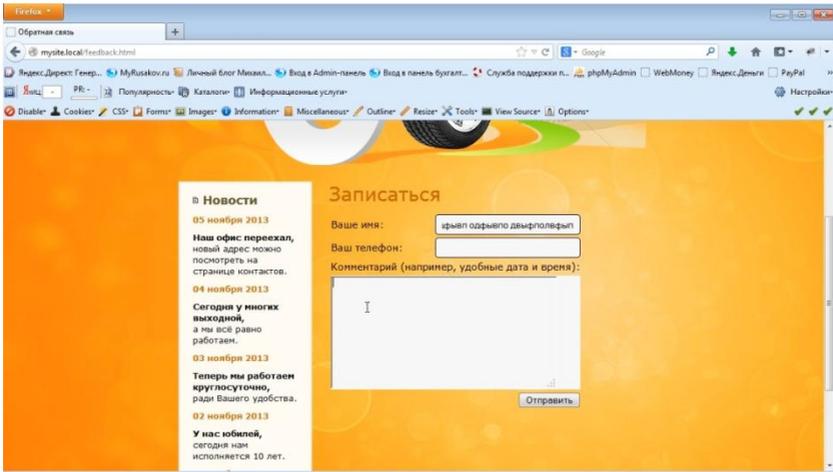
Теперь вам осталось стандартный input сделать шириной 100%, чтобы он был растянут на максимум от родительского контейнера (width: 100%;). И убрать стандартную рамку (border: none;).

Выражение имеет вид:

```
122  
123 #form .input input {  
124   border: none;  
125   width: 100%;  
}
```

Обновите страницу:





Тоже самое нужно сделать с textarea.

Конечное выражение имеет вид:

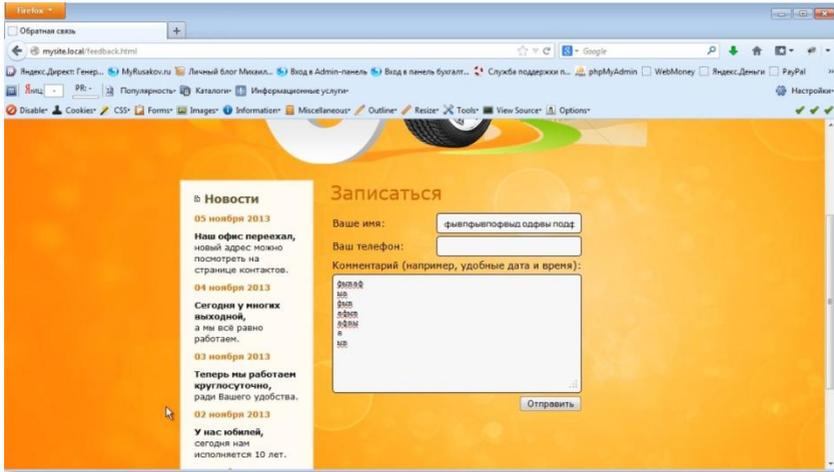
```
116
117 #form .input, #form .textarea {
118     border-radius: 5px;
119     border: 1px solid #000;
120     padding: 5px 10px;
121 }
122
123 #form .input input, #form .textarea textarea {
124     border: none;
125     width: 100%;
126 }
127
128 #form .textarea {
129     padding-left: 5px;
130     padding-right: 5px;
131 }
```

Как видите, свойства фактически копируются со свойств input. Отдельно добавляются только свойства padding-left иpadding-right.





Обновите страницу:



Еще можно поработать над дизайном кнопки. Для этого, через селектор параметров нужно обратиться к кнопке “submit” (`input[type="submit"]`)— обратиться к `input`, у которых атрибут `type` равен “submit”) и задать для нее следующий стиль.

Во-первых, сделайте для нее более крупный шрифт.

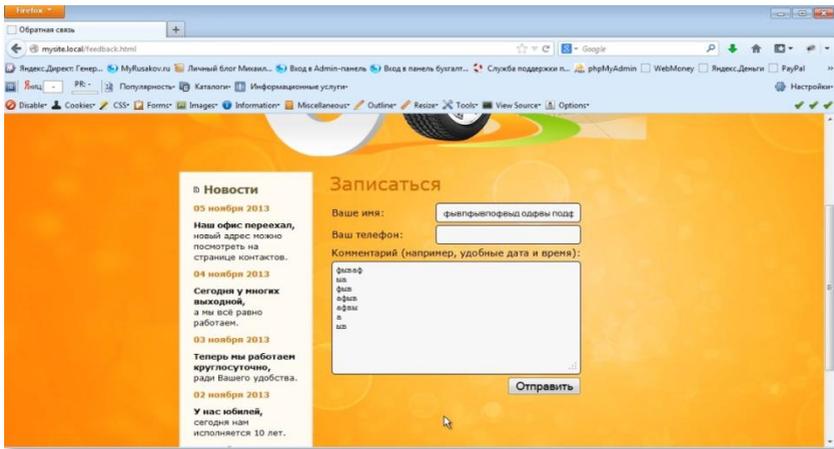
```

128 #form textarea {
129     padding: 5px;
130 }
131
132 #form input[type="submit"] {
133     font-size: 120%;
134 }
    
```





Обновите страницу:



Во-вторых, сделайте кнопку больше размером.

```
131  
132 #form input[type="submit"] {  
133     font-size: 120%;  
134     height: 50px;  
135     width: 130px;  
136 }
```

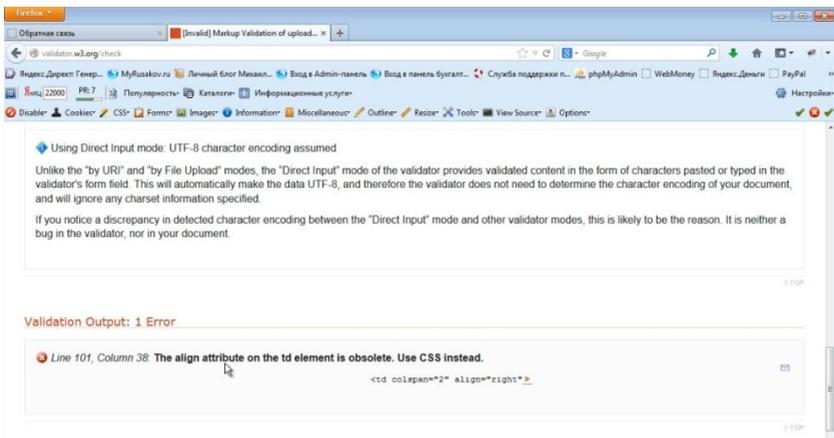
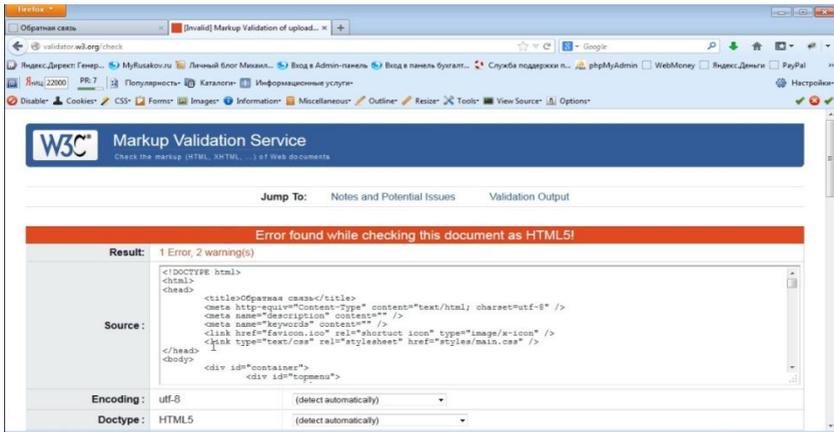




На этом верстка страницы «Записаться» закончена.

Теперь можно приступить к проверкам и адаптации.

При проверке валидности у вас появится ошибка. Сделано это для примера, чтобы показать работу валидатора.





Как видите, программа пишет, что атрибут align, можно использовать только в файлах css. Это верное замечание.

Чтобы исправить эту ошибку нужно зайти в файл feedback.html и заменить атрибут align на атрибут class со значением, например, "right".

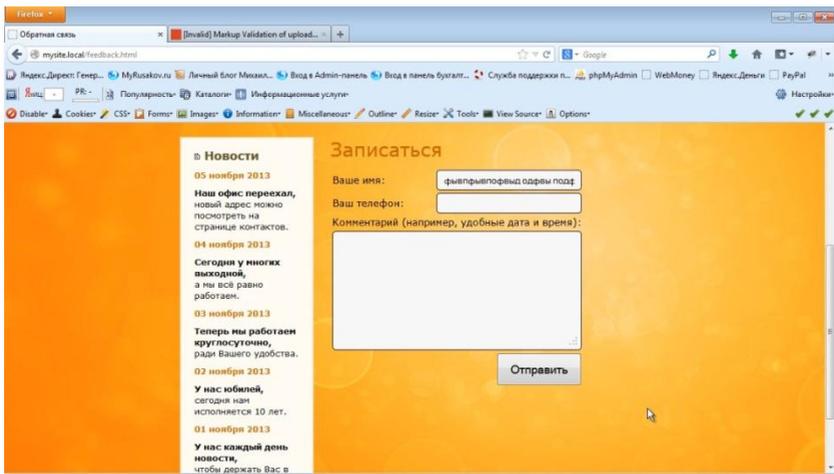
```

100 </td>
101 <td colspan="2" class="right">
102 <input type="submit" name="feedback" value="Отправить" />
103 </td>
104 </tr>
    
```

А в файле main.css прописать выражение, что класс right, то есть, содержимое блока right, выровняется по правому краю. Это задаётся через свойство text-align и значение right.

```

10 .clear {
11     clear: both;
12 }
13
14 .right {
15     text-align: right;
16 }
    
```





Как видите, ничего не изменилось. При повторной проверке на валидность ошибок нет. То есть, код валидный.

Возникает вопрос: какая разница? Ведь результат один и тот же.

Суть в том, что должно быть четкое разделение – структура должна находиться в HTML-файлах, а внешний вид в CSS (а выравнивание – это внешний вид). Это позволяет сделать более качественный код, с которым в будущем будет проще работать.

Далее проверяете на кроссбраузерность и адаптацию под различные разрешения экрана.

С кроссбраузерностью никаких проблем у вас не возникнет.

А вот при адаптации в текстовых полях может появиться такая рамка:



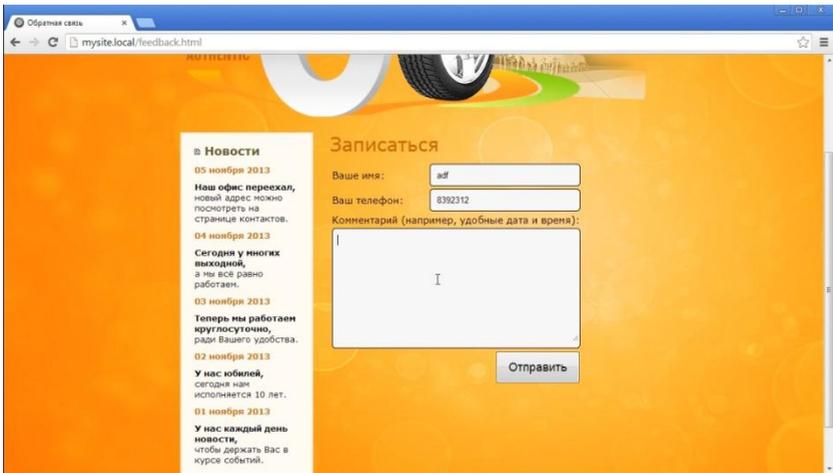


Чтобы это исправить, зайдите в main.css. И в характеристиках input пропишите outline:none;

```

117 #form .input, #form .input input, #form .textarea, #form .textarea textarea {
118     background-color: #E7E7E7;
119 }
120
121 #form .input, #form .textarea {
122     border-radius: 5px;
123     border: 1px solid #000;
124     padding: 5px 10px;
125 }
126
127 #form .input input, #form .textarea textarea {
128     border: none;
129     outline: none;
130     width: 100%;
131 }
    
```

Обновите страницу:



Как видите, рамки больше не появляются.

На этом верстка страницы обратной связи завершена.





Добавление JavaScript

Проверка на JavaScript делается для удобства пользователей. Если пользователь ввел какие-то данные неправильно или забыл заполнить, он мгновенно видит результат, а не через кучувремени после загрузки на сервер и ответа от сервера (с плохим Интернетом может занимать и минуту). JavaScript же исполняется браузером у клиента, поэтому скорость очень высокая.

Для того чтобы это сделать, создайте новый файл и назовите его `efunctions.js`. Внутри папки `www` создайте новую папку, назовите ее `js` (от JavaScript) и поместите в нее файл `functions.js`. В этом файле у вас будут находиться все функции на языке JavaScript.

Для того чтобы вызвать проверку, вы должны зайти в файл `feedback.html`, найти блок «Записаться» и добавить атрибут `onsubmit` в тег `<form>`. Это обработчик события `submit`, который возникает при отправке формы.

Выражение выглядит так:

```
65 <h1>Замисавск</h1>  
66 <form name="feedback" action="feedback.php" method="post" onsubmit="return checkForm(this)">  
67 <table>
```

Атрибут `onsubmit` имеет значение `"return checkForm(this)"`. Это выражение говорит о том, что форма будет отправлена только в том случае, если функция `checkForm()` вернет `true` – истину. Если она вернет





false – ложь, значит, форма отправлена не будет. Объект this говорит о том, что весь объект формы передается в эту функцию.

Теперь эту функцию нужно написать. Для этого перейдите в файл functions.js.

Итак, вы должны получить значения из трех полей. Следовательно, вам нужно создать три переменных. Конечное выражение выглядит так:

```
C:\WebServer\home\mySite\local\www\js\functions.js - Notepad++
Файл Правка Поиск Вид Кодировка Синтаксис Опции Макросы Запуск Плагины Ошибка ?
functions.js functions.js
1 function checkForm(form) {
2   var name = form.name.value;
3   var phone = form.phone.value;
4   var bad = "";
5   if (name.length == 0) bad += "Вы не ввели имя" + "\n";
6   if (phone.length == 0) bad += "Вы не ввели телефон" + "\n";
7   if (bad) {
8     alert(bad);
9     return false;
10  }
11  return true;
12 }
```

Давайте разберем это выражение.

В первой строке вводится ключевое слово function, далее название функции checkForm и её параметр внутри круглых скобок form. Само тело функции находится внутри фигурных скобок.





Во второй строке вводится переменная `name`, в которое мы помещаем значение у текстового поля “`name`”. Обращаемся к значению этого поля через `form.name.value`. Именно в `value` находится то, что написал пользователь в этом поле. Обращение в этом выражении идет к форме блока «Записаться» (строки 65-106 файла `feedback.html`), а так же к полю `name` этой формы (строка 74).

Третья строка аналогична второй, кроме того, что обращение идет к полю `phone` (строка 84). То есть, к строке, в которой пользователь должен оставить телефон.

В четвертой строке вводится переменная `bad`. То есть, то, что выводится пользователю, как его ошибки.

В пятой строке прописывается, что если длина введенного текста равна нулю, то выводится надпись «Вы не ввели имя». Символ `\n` в этой записи означает переход на следующую строку.

Шестая строка аналогична пятой. Изменяется только запись «Вы не ввели телефон».

Седьмая и восьмая строки описывают ситуацию, когда переменная `bad` имеет какое-то значение. Если значение есть, значит, были ошибки. Далее эти ошибки выводятся через встроенную функцию `alert`.

В девятой строке прописан возврат значения `false`. То есть форму не отправлять.





И если все записи в норме (то есть bad имеет пустую строку), то идет возврат true— форма отправляется.

Теперь этот файл нужно подключить. Это делается в файле feedback.html.

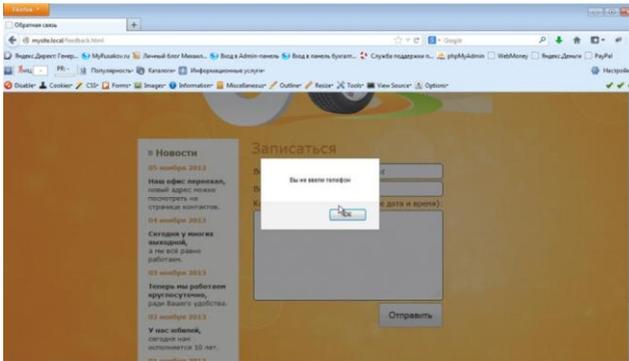
Выражение выглядит так:

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4 <title>Обратная связь</title>
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
6 <meta name="description" content="" />
7 <meta name="keywords" content="" />
8 <link href="favicon.ico" rel="shortcut icon" type="image/x-icon" />
9 <link type="text/css" rel="stylesheet" href="style/main.css" />
10 <script type="text/javascript" src="js/functions.js"></script>
11 </head>
    
```

Обновите страницу.

На скриншоте показана ситуация, когда заполнено только поле «Введите ваше имя». После нажатия на кнопку «Отправить» возникает такая надпись:





Как вы помните, в начале раздела говорилось, что JavaScript – это клиентский язык, то есть, его обрабатывает браузер, а не сервер. Поэтому после подключения файла `functions.js`, сайт нужно еще раз проверить на кроссбраузерность. То есть, вы должны загрузить свой сайт на все браузеры и проверить работу файла `functions.js`.

На этом верстка вашего сайта завершена.





Программная часть

Отправка формы на e-mail

В предыдущем разделе вы завершили весьма долгий и сложный этап создания вашего сайта. Теперь полностью сверстаны все страницы, проверены на валидность, кроссбраузерность и адаптированы под разные разрешения экрана.

В этом разделе будет разобран следующий этап – создание скриптов, необходимых для вашего сайта.

Поскольку сайт элементарный – всего пять страниц и форма обратной связи, вам потребуется создать всего один скрипт. Этот скрипт формы обратной связи создается наPHP.

Откройте файл `feedback.html`. Просмотрите строку 67. Как видите, атрибут `action` ведет к файлу `feedback.php`. Этот файл вам нужно создать.

Зайдите в папку `www`вашего сайта и создайте в ней файл `feedback.php`. Откройте этот файл в программе Notepad++ и запишите выражение с таким содержанием:





```
C:\WebServers\home\mysite.local\www\feedback.php - Notepad++
Файл Правка Вставка Вид Кодировка Сервис Опции Макросы Запуск Плагины Омена ?
feedback.php
1 <?php
2 $to = "admin@mysite.ru";
3 $subject = "Новый заказ";
4 $subject = "=?utf-8?B?".base64_encode($subject)."?=";
5 $headers = "From: admin@mysite.ru\r\nReply-To: admin@mysite.ru\r\nContent-type: text/html charset=utf-8\r\n";
6 $name = htmlspecialchars($_POST["name"]);
7 $phone = htmlspecialchars($_POST["phone"]);
8 $comment = htmlspecialchars($_POST["comment"]);
9 if (!$name || !$phone) {
10     header("Location: error.html");
11     exit;
12 }
13 $message = "Здравствуйте!<br /><br />У Вас новый клиент.<br /><br />Имя: <b>$name</b><br />Телефон: <b>$phone</b><br /><br />Комментарий: $comment";
14 mail($to, $subject, $message, $headers);
15 header("Location: success.html");
16 exit;
17 >>
```

Давайте разберем, что прописано в этом выражении.

Первая и последняя строки это начало и закрытие PHP-кода.

Во второй строке прописана переменная с e-mailадресом администратора.

В третьей строке прописана тема письма «Новый заказ».

Тему письма обязательно нужно закодировать. Это нужно для того, чтобы тема письма во всех почтовых клиентах отображалась корректно, а не превращалась в абракадабру. Поэтому четвертую строку расшифровывать не имеет смысла (если будете серьёзно заниматься PHP, то тогда уже и будете расшифровывать её). Ее нужно просто





запомнить и копировать в дальнейшем при создании подобных скриптов.

В пятой строке прописаны заголовки письма. То есть, от кого письмо, кому отправлять письмо в случае ответа, тип содержимого и кодировка. Символы \r\n являются разделителями между заголовками.

В шестой, седьмой и восьмой строках прописан прием данных от пользователя. Для того, чтобы их обезопасить, их нужно пропустить через функцию `htmlspecialchars()`. В массиве `POST` содержатся все данные, которые отправлял пользователь: `name`, `phone`, `comment` (файл `feedback.html`, строки 75,85,97)

В девятой строке прописана проверка данных, которые указал пользователь. Если пользователь не указал имя или телефон, то идет переход на страницу с ошибкой (следующая строка `-header` ("Location:error.html")) и выход (11 строка – `exit`).

Если проверка прошла успешно, все поля правильно заполнены, отправляется письмо. В тринадцатой строке прописана переменная `messages` текстом письма «Здравствуйте! У вас новый клиент. Имя. Телефон. Комментарий». Так как письмо отправляется в формате `html`, переход на новую строку здесь обозначается HTML-тегом `
`, а жирное выделение через тег ``.





В четырнадцатой строке прописана отправка письма – функцияmail() и ее параметры:

- to – кому отправляется письмо
- subject – тема письма
- message - содержание письма
- headers - заголовки

В следующей строке идет переход (редирект) на страницу успешного заполнения формы - header ("Location:success.html"), где будет написано «Ваше сообщение отправлено». И далее – выход.

Скрипт обратной связи создан.

Теперь вам нужно создать две страницы - success.htmlиerror.html.

Начните со страницыsuccess.html. Скопируйте в файл success.html содержимое файла feedback.html и сделайте такие изменения:

- Строка 4 – в теге<title>поменяйте текст на «Вы успешно записались»
- Строка 65 – вместо “form” пропишите “article”
- Строка 66 - поменяйте текст на «Вы успешно записались»
- Добавьте строку 67 и пропишите текст: <p>В ближайшее время с Вами свяжется наш менеджер и уточнит все детали.</p>
- Строки 68-107 удалите

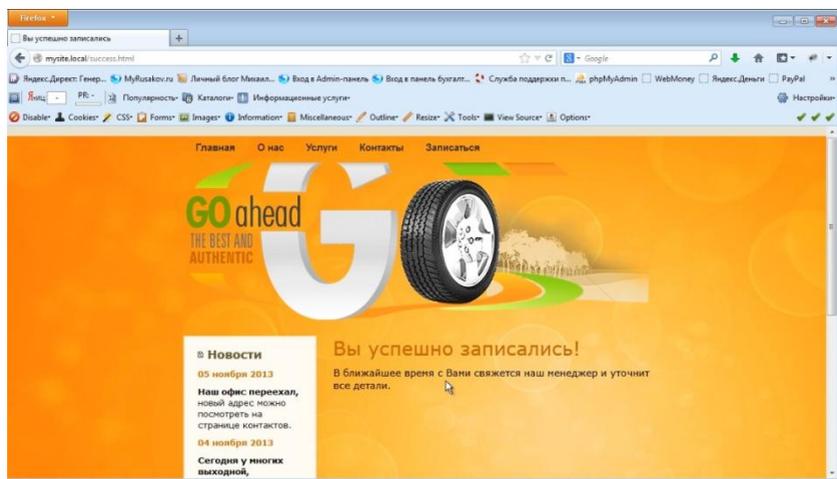




Аналогично создается страница error.html. Изменяется только текст:

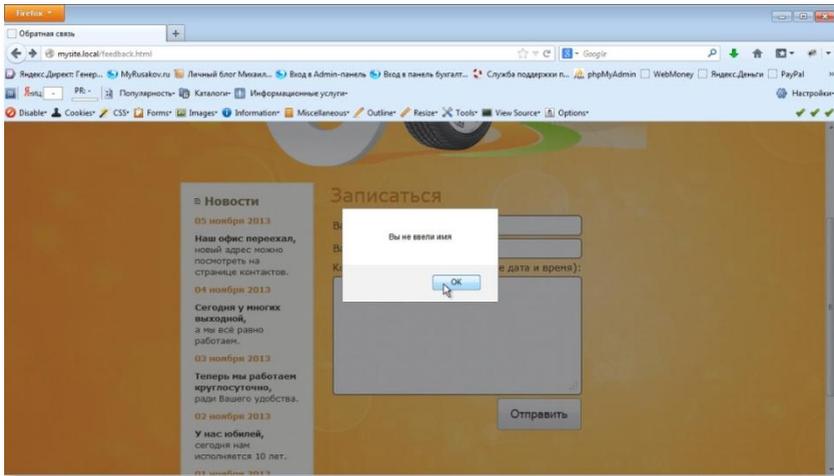
- Строки 4, 66 – «Произошла ошибка»
- Строка 67 – <rp>Вернитесь назад и попробуйте отправить форму еще раз.</p>

Сделайте теперь проверку вашей формы обратной связи: введите имя и номер телефона в соответствующие поля и нажмите кнопку «Отправить». Если всё прошло хорошо, то у вас откроется страница:

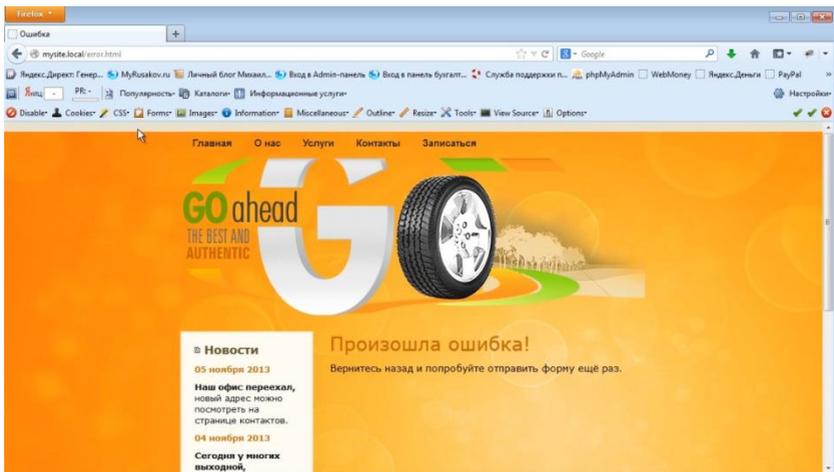


Для проверки работы страницы error.html нужно отключить JavaScript, для того, чтобы форма с неправильными данными отправилась на сервер. Как вы помните, JavaScript проверяет введенные данные до отправки на сервер. При включенном JavaScript вы получите такой результат:





Если же его отключить, то вы получите такой результат:



Отключить JavaScript можно, сделав ошибку в выражении:





```
feedback.html
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4 <title>Обратная связь</title>
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
6 <meta name="description" content="" />
7 <meta name="keywords" content="" />
8 <link href="favicon.ico" rel="shortcut icon" type="image/x-icon" />
9 <link type="text/css" rel="stylesheet" href="styles/main.css" />
10 <script type="text/javascript" src="js/fushnotions.js"></script>
11 </head>
12 <body>
13 <div id="container">
14 <div id="topmenu">
15 <table>
16 <tr>
17 <td>
18 <a href="index.html">Главная</a>
19 </td>
20 <td>
21 <a href="about.html">О нас</a>
22 </td>
23 <td>
24 <a href="services.html">Услуги</a>
25 </td>
26 </tr>
</table>
</div>
</div>
</body>
</html>
```

Теперь к письмам, которые отправляются в PHP на Denwer.
Отправленные письма складываются в папку!sendmail. Она находится в папке tmp.





Вот это письмо:

```

CiWebServers/tmp/sendmail.2013-11-12_15-10-04.eml - Notepad+
1 X-Sendmail-Command: sendmail.pl -t -i
2 To: admin@mysite.ru
3 Subject: =?utf-8?B?0J3QvtCy0IvQuSDQt9Cw0LRQeNC3?=
4 X-PHP-Originating-Script: 0:feedback.php
5 From: admin@mysite.ru
6 Reply-To: admin@mysite.ru
7 Content-type: text/html charset=utf-8
8
9 Здравствуйте!<br /><br />У Вас новый клиент.<br /><br />Имя: <b>Василий</b><br /><br />Телефон: <b>85953953</b><br /><br />Комментарии
10

```

Новые страницы `success.html` и `error.html` проверьте на валидность, кроссбраузерность и адаптацию к любому разрешению экрана. Сам же скрипт `feedback.php` проверять в разных браузерах не нужно. Так как скрипт исполняется не браузером, не клиентской стороной, а серверной стороной, то есть, непосредственно вашим сайтом. Поэтому он в любых браузерах будет работать одинаково (если, конечно, мы не захотим сделать иначе, впрочем, это уже другая и более сложная история в PHP).

На этом создание вашего сайта полностью закончено.





Размещение в Интернете

Итак, вы создали свой сайт. Проверили на валидность и кроссбраузерность. Адаптировали под различные разрешения экрана, написали необходимые скрипты. Теперь сайт готов к тому, чтобы его увидели пользователи глобальной сети.

В этом разделе будет дано подробное описание всех этапов размещения в интернете вашего сайта.

Подбор домена

Как вы помните, домен это название сайта. Примерами доменов может служить yandex.ru или google.ru.

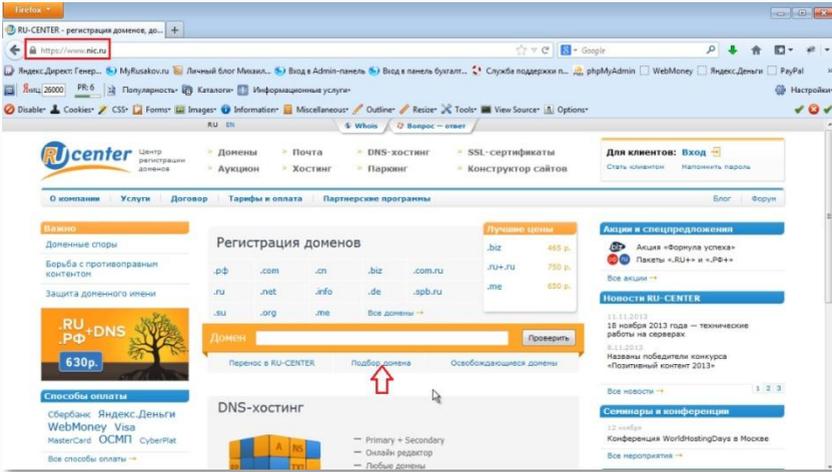
Теперь вам предстоит подобрать домен для вашего сайта.

При подборе домена желательно руководствоваться тремя принципами:

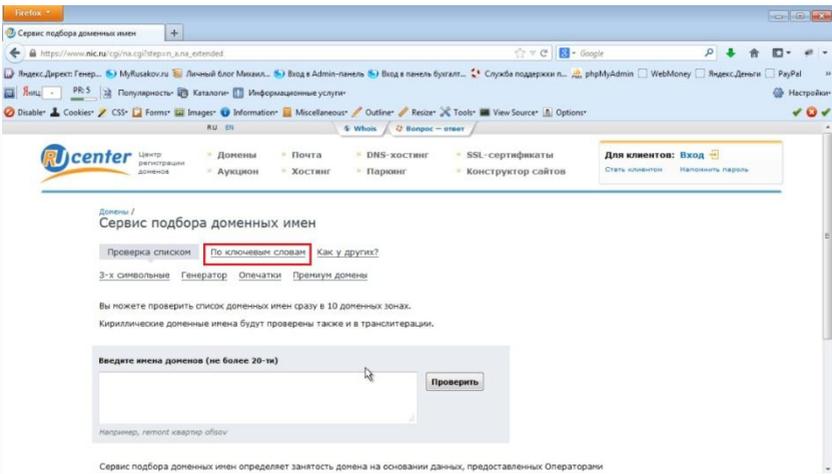
- имя должно быть коротким(чем короче, тем лучше)
- имя должно быть легко запоминающимся
- имя должно отражать суть вашего сайта

Помощь в подборе домена вам может оказать сайт www.nic.ru:





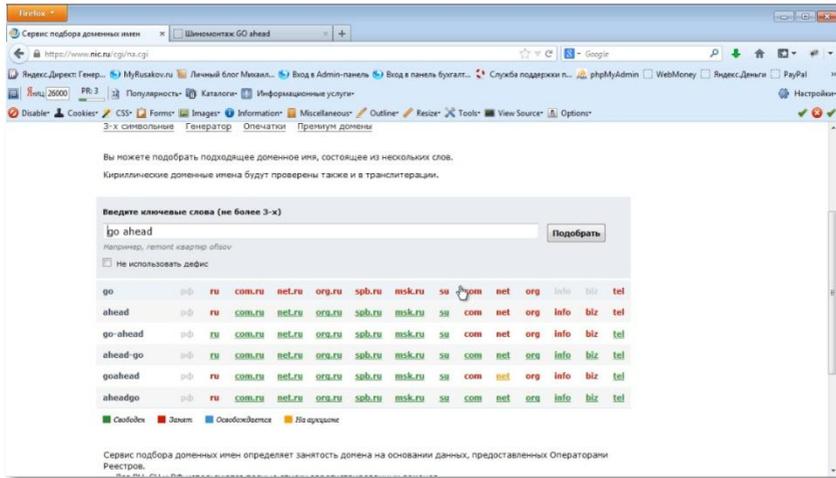
На этом сайте вы можете воспользоваться услугой «Подбор домена»:





И на этой странице попробовать подобрать домен по ключевым словам.

На сайте, взятом для примера, ключевые слова – goahead. Если их ввести в поле подбора, вы получите такой результат:



Для рунета лучше использовать домен в зоне ru, потому что к таким сайтам лучше относится Яндекс. А Яндекс в России – самая популярная поисковая система. И он относится к домену в зоне ru, немного лучше, чем к домену в зоне com.

Из показанных вариантов наиболее удачным является go-ahead.ru. Он соответствует всем критериям подбора домена.





Вот так подбирается домен. Можно использовать другие варианты. Например, подобрать трехсимвольный домен, но такой домен малопонятен и не будет отражать направление вашего сайта. С другой стороны, он будет коротким, что большой плюс. А если он ещё будет содержать аббревиатуру вашей компании, то вообще прекрасно. Так что тут вам нужно будет самому сесть и подумать над своим доменом, который ещё при этом должен быть свободен.

Покупка домена

Итак, вы выбрали домен вашего сайта. Теперь его нужно купить.

Как вы помните, при подборе домена использовался сайт www.nic.ru. На этом сайте можно так же приобрести домен. Но я хочу порекомендовать вам другую компанию. О ее преимуществах вы можете узнать из моей статьи, которую вы найдете по этой ссылке: <http://myrusakov.ru/registraciya-sajta.html>.

Основным преимуществом регистрации сайта в этой компании является низкая цена – 99р. в год. Для сравнения – на www.nic.ru цена домена 600р. в год и продление 450р. Поэтому я рекомендую вам покупать домены на www.2domains.ru.





На этом сайте вам нужно будет зарегистрироваться. Затем войти в свой аккаунт и создать новый профиль.

При создании профиля вам будет нужно указать большое количество данных. Если вы регистрируете домен реального сайта, который будет работать достаточно долго, то я рекомендую вам указывать реальные данные. Потому что если возникнут какие-то проблемы или будет проводиться какая-то проверка, от вас могут потребовать копию паспорта, чтобы убедиться, что вы реальный хозяин домена. И если какие-то из указанных вами данных не соответствуют действительности, то могут возникнуть большие проблемы. Возможно даже такое, что домен у вас отберут.

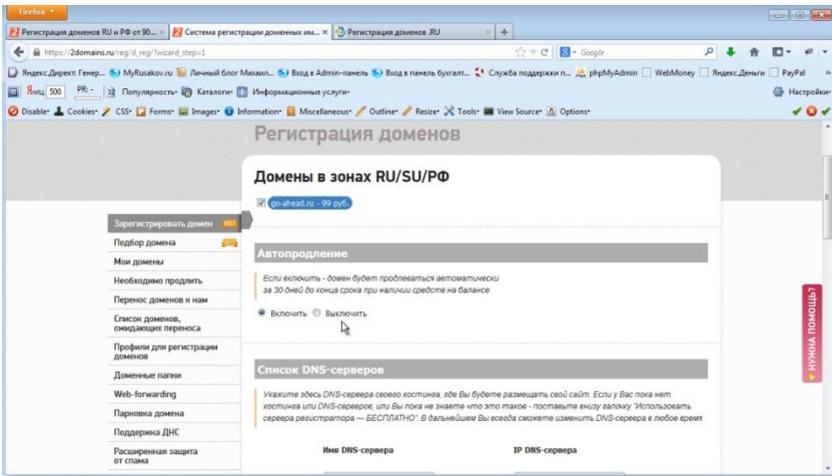


После создания профиля нажимаете на вкладку «Домены» и в выпадающем меню нажимаете на пункт «зарегистрировать домен».





После этого в текстовое поле вводите выбранный вами домен и нажимаете кнопку «Проверить».

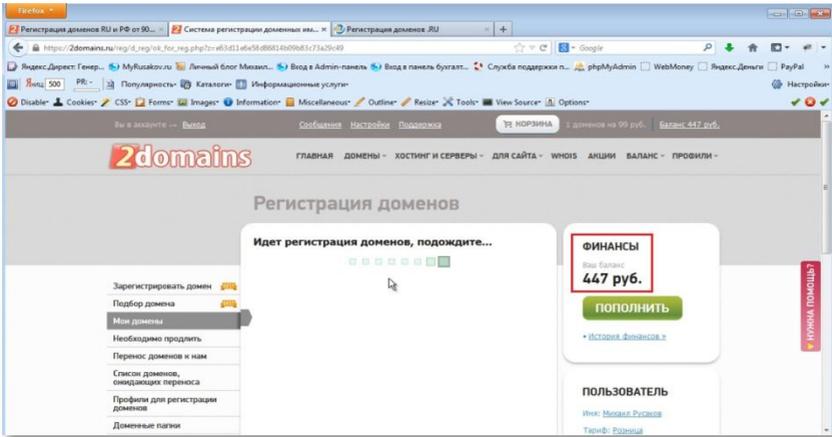


Как видите, проверка прошла нормально.

Если вы рассчитываете пользоваться сайтом длительное время, то в разделе «Автопродление» можно оставить радио-кнопку в положении «Включить».

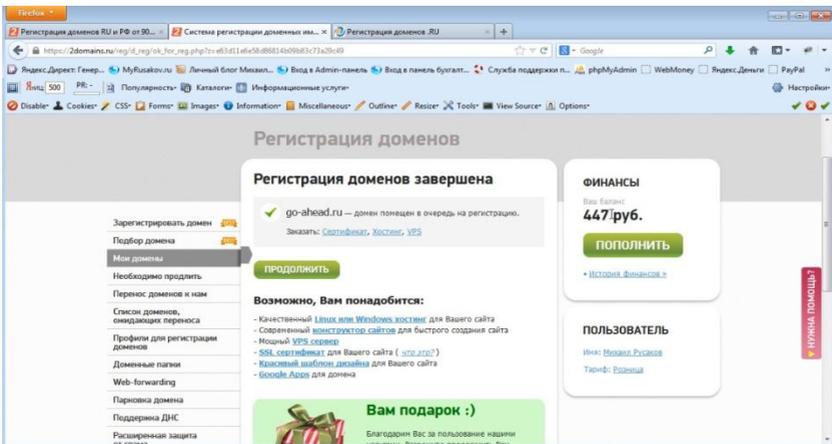
Когда вы спуститесь вниз по странице, то в разделе «Выберите профиль» найдите свой профиль и нажмите кнопку «Продолжить».





Теперь будет идти регистрация домена.

На балансе у вас должно быть больше 99р. Спосособов пополнения баланса предусмотрено достаточно много, выбирайте наиболее удобный для себя.





На этом регистрация домена завершена.

Теперь начнется оформление домена на вас. Это, обычно, занимает несколько суток. Можно также воспользоваться сервисом WhoisService (<https://www.nic.ru/whois/>), в котором уже через несколько часов вы увидите информацию о владельце, то есть о вас.

Покупка хостинга

Как вы помните, хостинг - это то место, где будет храниться ваш сайт. И это место нужно приобрести. Я советую вам приобрести хостинг <http://hostia.ru/>. Все плюсы и минусы этого хостинга описаны в статье, которую вы можете найти на странице <http://myrusakov.ru/review-hostia.html>.

Если хостинг <http://hostia.ru/> вам подойдет, то переходите на этот сайт:



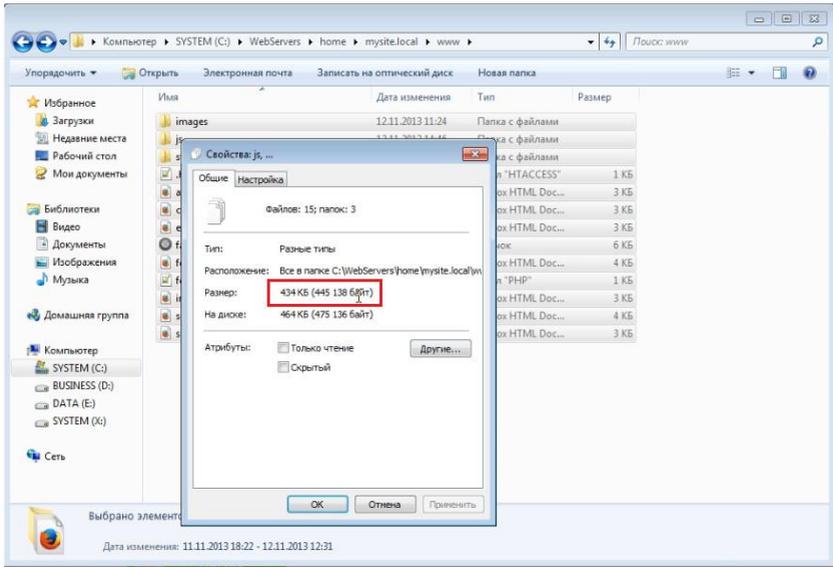


Перейдите по вкладке «Тарифные планы» и выберите тарифный план, который вам подходит.

Тарифные планы	Ost1	2013	Ost3	Ost4	Ost5
Место на диске	500 MB	2013 MB	3000 MB	6000 MB	20000 MB
Трафик	неогр.	неогр.	неогр.	неогр.	неогр.
Доменов	1	5	10	30	50
Субдоменов	неогр.	неогр.	неогр.	неогр.	неогр.
Почтовые аккаунты	неогр.	неогр.	неогр.	неогр.	неогр.
FTP пользователи	неогр.	неогр.	неогр.	неогр.	неогр.
MySQL Баз Данных	неогр.	неогр.	неогр.	неогр.	неогр.
Стоимость за месяц	1\$	2.13\$	6\$	7\$	11\$
При оплате за год	0.88\$	1.87\$	3.52\$	6.15\$	9.68\$

Тарифные планы отличаются лишь количеством места и количеством доменов, которые вы можете подключить на один хостинг. Например, в зависимости от тарифного плана у вас на одном хостинге может быть от 1 до 50 совершенно разных сайтов. Поскольку у вас пока один сайт, то вам подойдет первый вариант. Согласно этому тарифному плану хостер предоставляет место в 500МВ. Поэтому проверьте - сколько «весит» ваш сайт.

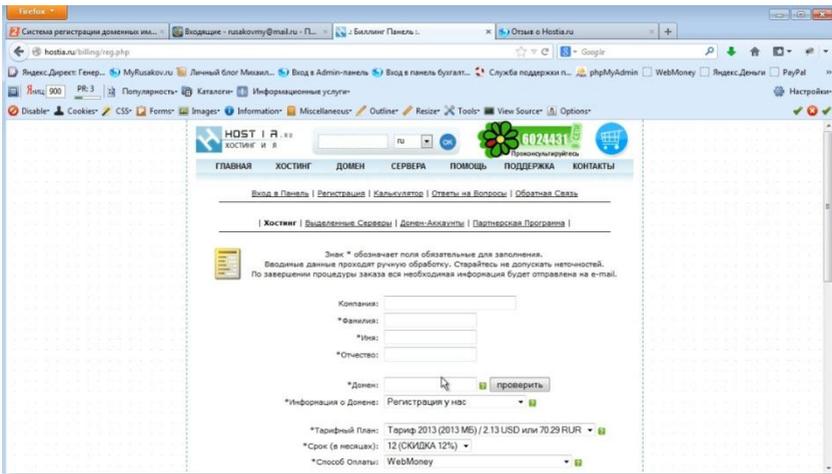




Как видите, сайт, сделанный для примера, занимает меньше 0,5МВ. То есть, вы с головой укладываетесь в норму тарифного плана.

Этот тарифный план самый дешевый – 1\$ в месяц, а если вы оплатите сразу за год, то – 0,88\$ в месяц.

Далее нажимаете на стоимость тарифного плана и попадаете на страницу регистрации:



Несколько рекомендаций по поводу регистрации.

Указывайте реальные данные.

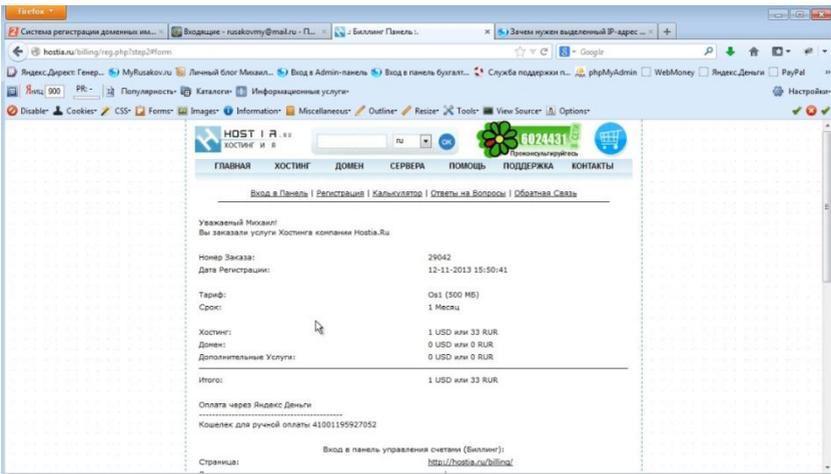
В графе «Информация о домене» выберите «Уже существует», так как ваш домен уже зарегистрирован. На этом хостинге есть услуга – если вы оплачиваете хостинг за год, то домен вам предоставляется бесплатно. Я не рекомендую пользоваться этой услугой. По моему опыту это может привести к серьезным проблемам, когда вы захотите переехать на другой хостинг или на выделенный сервер.

Можете заказать выделенный IP адрес. О преимуществах выделенного IP адреса вы можете прочитать в статье, которую можно найти на моем сайте <http://myrusakov.ru/dedicated-ip.html>.





После заполнения всех необходимых полей жмете на кнопку «Продолжить», а на следующей странице кнопку «Завершить регистрацию». Теперь вы попали на страницу оплаты.

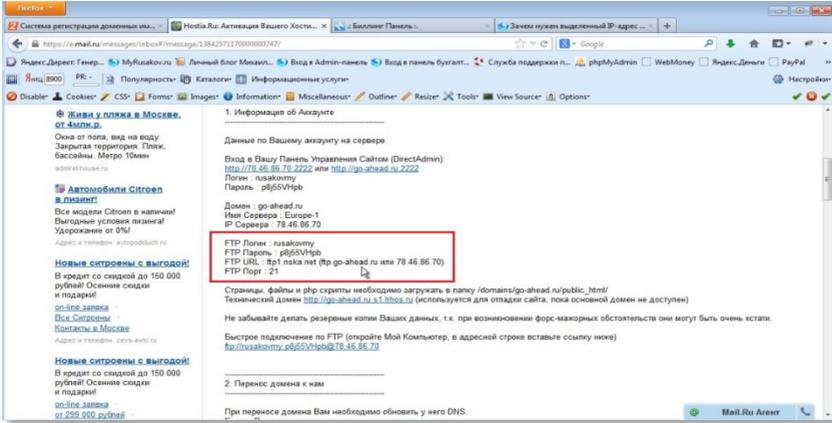


Рекомендую вам воспользоваться функцией для автоматической оплаты. Опускаетесь вниз по странице и жмете кнопку «Оплатить».

После того, как вы произведете оплату, на указанную вами почту придет письмо от хостера «Активация вашего Хостинг-аккаунта». В этом письме содержатся все нужные вам данные.

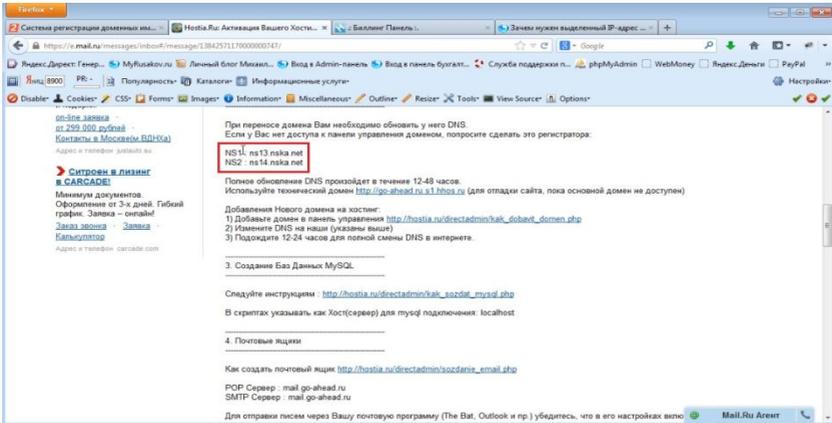
В первую очередь вам нужны данные для подключения по FTP.





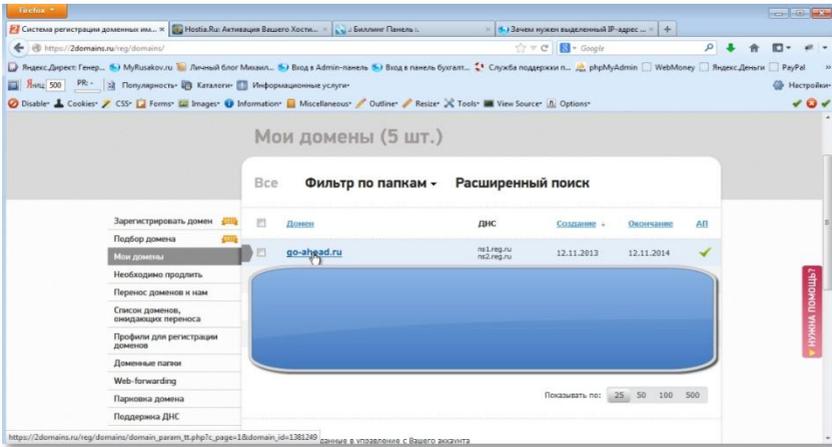
Именно по этим данным вы будете загружать все файлы вашего сайта на хостинг. Поэтому рекомендую вам сохранить эти данные отдельно, можно даже на бумаге, чтобы вы могли в любой момент подключиться по FTP к вашему хостингу и перезалить все данные.

Следующая важная часть данных - это DNS.

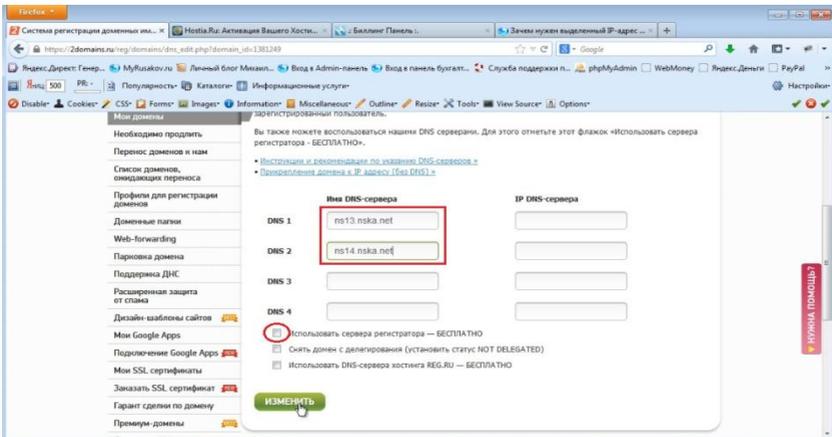




Эти данные вы должны прописать в настройках домена. Сделать это нужно как можно быстрее. Переходите на сайт www.2domains.ru. Входите в свой аккаунт и открываете вкладку «Мои домены».

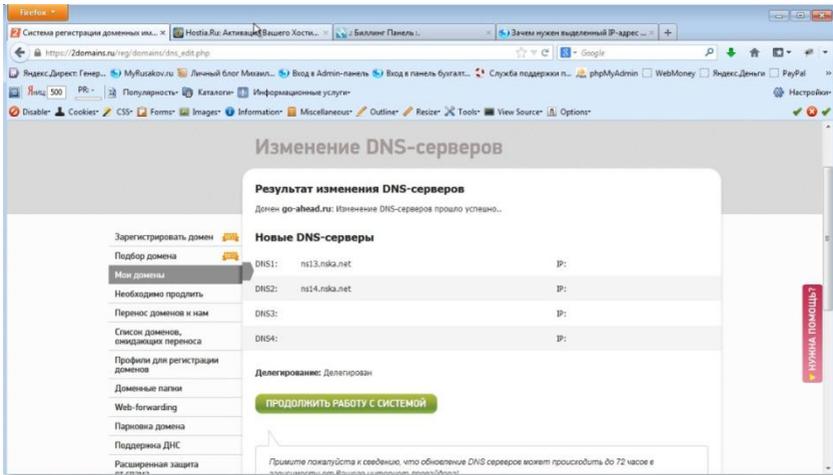


Кликаете по названию вашего сайта и переходите по ссылке «Управление DNS-серверами/ Делегирование».





Уберите «галочку» у пункта «Использовать сервера регистратора – БЕСПЛАТНО» и скопируйте DNS-сервера, которые предоставил хостер в письме. После этого нажмите кнопку «Изменить».



Теперь вам нужно подождать пока ваш сайт станет доступен. Это произойдет через несколько часов, иногда через сутки, в редких случаях несколько суток. И тогда вы сможете загружать файлы по FTP. В принципе, по IP можно залить и сейчас, но чтобы не путать вас, лучше дождёмся, когда сайт будет доступен по доменному имени.

Перенос сайта на хостинг

Итак, прошло достаточно времени и можно проверить доступен ли ваш сайт.





Набираете в адресной строке домен вашего сайта, и у вас появляется такое окно:



Это говорит о том, что ваш сайт доступен в интернете.

Теперь вы можете загружать файлы вашего сайта на хостинг. Загрузку вы будете производить через FTP. Это отдельный протокол, который существует для передачи файлов между различными компьютерами.

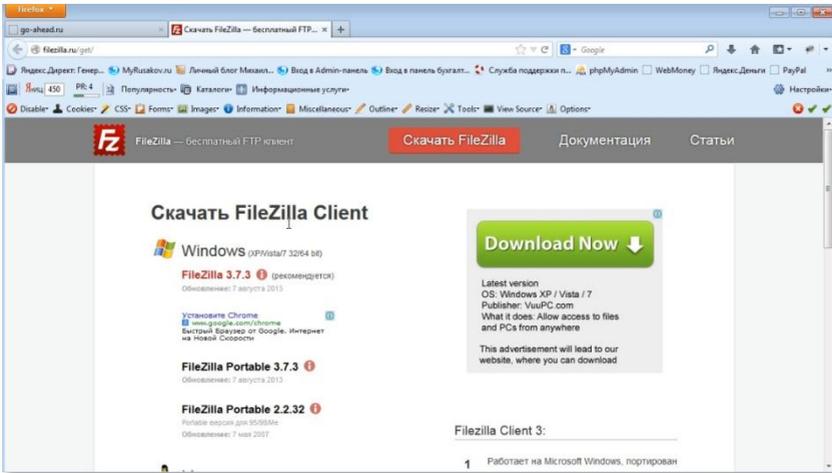
Для того чтобы подключиться по FTP, вам нужен FTP-клиент.

Наиболее популярным FTP-клиентом является FileZilla.

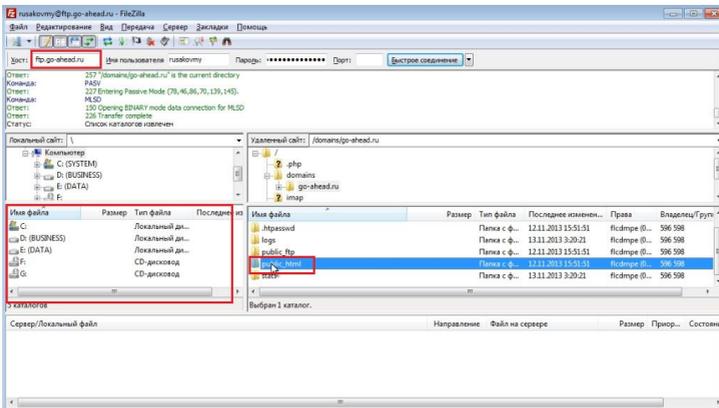




Скачайте наиболее свежую версию программы и установите ее на компьютер.



После запуска программы у вас появится окно:



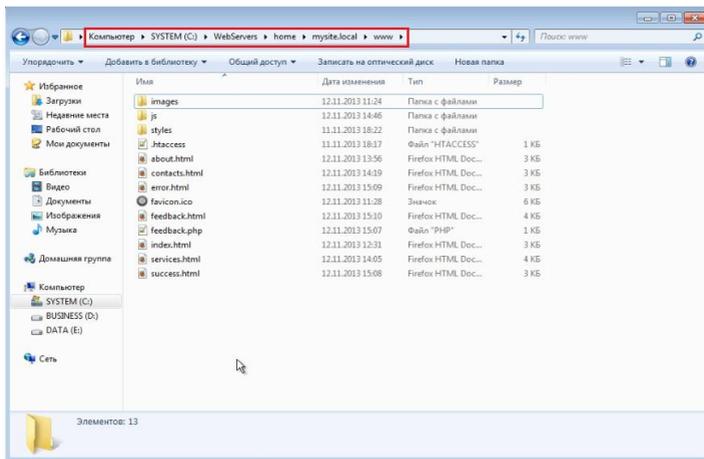


В поле «Хост» вы вводите адрес FTP-сервера, который у вас написан в письме от хостера. После ввода имени пользователя и пароля, а также нажатия на кнопку «Быстрое соединение» происходит подключение. В левом окне отображаются файлы вашего компьютера, а в правом – файлы удаленного компьютера.

Файлы вашего компьютера нужно переместить в папку удаленного компьютера с названием «public_html». Эта папка может также носить название «www».

Находите папку public_html, заходите в нее и удаляете все файлы, которые в ней есть. Эти файлы созданы в процессе регистрации хостинга и больше не нужны.

Далее открываете на вашем компьютере папку, где собраны все файлы вашего сайта:





И копируете их в папку public_html (выделив и перетащив их в Filezilla в папку public_html).

Ваш сайт загружен на сервер.

Обновляете страницу go-ahead.ru и смотрите результат:



Как видите, открылся ваш сайт. Теперь он размещен в Интернете.

В качестве проверки работы сайта вы можете отправить письмо на свою электронную почту. Для этого в файле feedback.php, введите в выделенные на скриншоте поля адрес своей электронной почты.





```
C:\WebServers\home\mysite.local\www\feedback.php - Notepad++
Файл Правка Поиск Вид Кодировки Синтаксис Опции Макросы Запуск Плагины Ошибка ?
feedback.php
1 <?php
2 $to = "admin@mysite.ru";
3 $subject = "Новый заказ";
4 $subject = "?utf-8??" . base64_encode($subject) . "?=";
5 $headers = "From: admin@mysite.ru r\nReply-To: admin@mysite.ru r\nContent-type: text/html charset=utf-8 r\n";
6 $name = htmlspecialchars($_POST["name"]);
7 $phone = htmlspecialchars($_POST["phone"]);
8 $comment = htmlspecialchars($_POST["comment"]);
9 if ($name || $phone) {
10     header("Location: error.html");
11     exit;
12 }
13 $message = "Здравствуйте!<br /><br />У Вас новый клиент.<br /><br />Имя: <b>$name</b><br />Телефон: <b>$phone</b><br />";
14 mail($to, $subject, $message, $headers);
15 header("Location: success.html");
16 exit;
17 >>
```

А на странице «Записаться» заполните необходимые поля и отправьте письмо. Через несколько минут вам на почту придет письмо о новом заказе.

На этом создание сайта завершено.





Заключение

Вот и подошла к концу ваша работа по созданию сайта, уважаемый читатель. Теперь вы знаете, как делается дизайн, как делается верстка, как пишутся скрипты, и как сайт размещается в Интернете. И не только знаете, но и сумеете создать простенький сайт. Однако, как вы понимаете, это только начало.

Зайдите на мой сайт <http://myrusakov.ru/> и внимательно просмотрите его. Сразу скажу вам, что по верстке он не является особенно сложным. Как вы думаете, сможете ли вы сделать подобный сайт?

Те из вас, кто ответит «да», прочитал эту книгу уже с хорошими начальными знаниями, либо он просто гений. Большинство же из вас не сможет это сделать. Те, кто сомневается, пусть попробует сверстать такую же страницу и сделать её кроссбраузерной.

Чтобы научиться верстать такие страницы и гораздо более сложные, надо тщательно изучить HTML и CSS, а также попрактиковаться в вёрстке самостоятельно. Для этого я подготовил курс, который называется «Вёрстка сайта с нуля»: <http://srs.myrusakov.ru/makeup>

Изучив этот курс, вы пройдёте полное обучение HTML и CSS. Изучите несколько видов верстки страниц на конкретных примерах. Выполните большое количество домашних заданий, которые помогут вам закрепить весь пройденный материал. После прохождения данного курса и выполнения упражнений из него Вы без труда сможете сверстать страницу любой сложности.





Давайте вернемся к сайту <http://myrusakov.ru/>. Вспомните, какие из функций наиболее часто встречаются на подобных сайтах. Например, на этом сайте есть регистрация, есть авторизация, есть поиск по сайту, есть опрос, есть даже форум, что, по сути, является отдельным сайтом. Как все это сделать? Ответ – изучить PHP и MySQL.

Обратите также внимание, сколько страниц на этом сайте. Их уже несколько тысяч. А теперь представьте себе, что мне захотелось добавить в верхнее меню еще один пункт. И чтобы он был, разумеется, на всех страницах. Если бы это был сайт на HTML, соответственно, мне бы пришлось каждую страницу править вручную. Сами понимаете, это не выход. Поэтому нужно создавать движок для сайта. Такой внутренний механизм, который будет обрабатывать запросы и генерировать соответствующие страницы. Это весьма сложная система, которая также требует знаний по PHP и MySQL, но эта система позволяет легко вносить изменения в один файл, которые распространятся хоть на миллиард страниц.

Изучить PHP и MySQL можно самостоятельно. В интернете можно найти книги, в которых вы найдете нужную информацию. Правда, книг нужно прочитать несколько. И ни в одной не будет информации, как создать движок с применением современных технологий. Но изучить PHP и MySQL по книгам можно. А дальше вы начнете учиться создавать свой движок. У меня, например, на это ушло несколько лет.





Поэтому я рекомендую вам не тратить время, а изучить курс «PHP и MySQL с Нуля до Гуру». Презентацию этого курса вы можете найти на странице <http://srs.myrusakov.ru/php>

Особенностью этого курса является то, что обучение начинается действительно с нуля. В курсе очень большое количество примеров, каждый из которых подробно разбирается. Целый раздел курса посвящен созданию движка для сайта. Это как раз то, что вы не найдете ни в одной книге. В книгах движок создается на существующей библиотеке, которая очень велика и, которую нужно осваивать отдельно. В «PHP и MySQL с Нуля до Гуру» подробно рассмотрено создание движка с применением современного подхода ООП без использования сторонних библиотек.

После прохождения курса «PHP и MySQL с Нуля до Гуру» и выполнения упражнений из него, вы научитесь создавать движки для сайтов, а так же научитесь легко создавать любые скрипты на PHP и MySQL.

Теперь давайте поговорим о JavaScript. Как вы помните, в одном из разделов вы использовали JavaScript для проверки формы обратной связи. Это лишь 1 из миллионов примеров использования этого языка.

Язык JavaScript обладает огромными возможностями. С его помощью создаются не просто функциональные, но еще красивые и удобные сайты.





Язык JavaScript позволяет создавать различные анимационные эффекты и плавные переходы, что весьма украшает сайты. Скрипты этих эффектов достаточно сложны. Но наJavaScriptесть библиотека, которая носит названиеjQuery. С ее помощью написание скриптов облегчается в разы.

Я думаю, вы встречали сайты, где, например, авторизация происходит без перезагрузки страницы, то есть, после ввода данных авторизация происходит немедленно. Хотя браузер страницу не обновлял. Или, допустим, если вы добавляли комментарии на Youtube, то замечали, что комментарий выводится также без перезагрузки страницы. Или, например, в чате выводятся новые сообщения, хотя вы кнопку обновления страницы в браузере не нажимали. Это удобно. За счет чего достигается удобство? За счет динамической отправки данных на сервер без перезагрузки страницы. И все это делается с помощью JavaScript, точнее с помощью технологииAjax.

Я думаю, вы поняли, JavaScript, jQuery и Ajax – важнейшие Web-технологии, которые используются практически на любом сайте (даже на нашем простейшем сайте, созданном в этой книге).

Поэтому я предлагаю вам изучить курс «JavaScript, jQuery и Ajax с Нуля до Гуру». Презентацию этого курса вы сможете найти на этой странице <http://srs.myrusakov.ru/javascript>.





Если вы решили стать специалистом Web-технологий и зарабатывать на этом деньги(либо на своих сайтах, либо делая их на заказ), либо вам просто нравится создавать сайты, то вышеперечисленные курсы для вас. Если приобретать их по отдельности, то суммарная стоимость их составит 9470 рублей. Я хочу вам предложить еще один вариант. Перейдите по ссылке http://srs.myrusakov.ru/order?product_id=17. На этой странице Вы можете заказать все 3 курса, но значительно дешевле. Как видите, стоимость 5490 рублей вместо 9470 рублей, то есть разница почти в 4000 рублей. Я думаю это немало.

Для продвинутых есть вариант VIP-комплекта, куда входят не только все эти 3 курса со всеми их Бонусами, но ещё и курс «Создание Интернет-магазина на PHP иMySQL». Особенность этого курса в том, что он чисто практический. В нем создаётся полноценный Интернет-магазин. Этот курс является примером использования знаний из предыдущих курсов при создании полноценного проекта.

В этом курсе также описана технология заказа дизайна сайта на фрилансе. Подробно расписаны все нюансы этой операции: как выбирать исполнителей, где их искать, как правильно писать задание дизайнеру, что делать, если вам дизайн не понравился. Вся эта информация – мой личный многолетний опыт. Такое вы вряд ли найдете где-либо еще.





Чтобы заказать VIP-комплект, состоящий из 4-х курсов, перейдите по ссылке: http://srs.myrusakov.ru/order?product_id=20 (скидка при этом 6600 рублей, вместо 4000 рублей, поэтому данный комплект – это ещё более выгодное приобретение).

На следующей странице Вам необходимо выбрать способ доставки. Если у Вас более-менее нормальный Интернет, то настоятельно рекомендую закачку через Интернет – это дешевле, проще и быстрее. Если Интернет плохой, то можете выбрать вариант доставки по физической почте.

Укажите способ доставки:

Ваш заказ: Видеокурсы "JavaScript, jQuery и Ajax с Нуля до Гуру", "Создание Интернет-магазина на PHP и MySQL", "PHP и MySQL с Нуля до Гуру" и "Вёрстка сайта с нуля"

Закачка через Интернет (Бесплатно)

Стоимость заказа: **44370 7770 рублей**
 Изготовление: **0 рублей**
 Общая стоимость: **44370 7770 рублей**

Доставка по почте (+2000* рублей)

Стоимость заказа: **44370 7770 рублей**
 Изготовление: **2000 рублей**
 Общая стоимость: **46370 9770 рублей**

Далее

* В эту цену входят:

1. Расходные материалы: DVD-боксы, диски, бумага, краска, лакировка и т.д.
2. Упаковка: пенофонишпак, гофрированная упаковка, коробка
3. Работа сотрудников по: изготовлению, упаковке, подготовке документов для отправки, звонкам клиентам

Все права защищены © 2014 Страница 1 из 1
Партнёрская программа

На следующей странице укажите страну, из которой Вы будете совершать оплату:





После выберите способ оплаты. Все способы содержат краткое описание, а также видеоруководство по оплате:

Logo	Payment Method	Action
WebMoney	<input type="radio"/> WebMoney ?	Видеоинструкция: Смотреть Скачать
Яндекс Деньги	<input type="radio"/> Яндекс.Деньги ?	Видеоинструкция: Смотреть Скачать
QIWI	<input type="radio"/> QIWI ?	Видеоинструкция: Смотреть Скачать
ROBOKASSA	<input type="radio"/> ROBOKASSA ?	Видеоинструкция: Смотреть Скачать
Мираторг / МТС	<input type="radio"/> Денежные переводы ?	Видеоинструкция: Смотреть Скачать
VISA / MasterCard	<input type="radio"/> Карты VISA/Master Card ?	Видеоинструкция: Смотреть Скачать
PayPal	<input type="radio"/> Система PayPal ?	Видеоинструкция: Смотреть Скачать
СБЕРБАНК	<input type="radio"/> Оплата в Сбербанке ?	Видеоинструкция: Смотреть Скачать
✗	<input type="radio"/> Другой способ оплаты ?	Видеоинструкция: Смотреть Скачать

На следующей странице заполните форму:





Затем откроется сводная информация о заказе, а также инструкция по оплате. Следуйте этой инструкцией, оплачивайте заказ и приступайте к обучению.





Вот и все, уважаемый читатель. Осталось только действовать. Переходите по одной из ссылок ниже, выписывайте счёт, оплачивайте и приступайте к обучению:

1. http://srs.myrusakov.ru/order?product_id=17 – полноценное обучение созданию сайтов.
2. http://srs.myrusakov.ru/order?product_id=20 – полноценное обучение созданию сайтов и конкретный пример создания сложного проекта.

Порядок изучения курсов:

1. Вёрстка сайта с нуля
2. PHP и MySQL с Нуля до Гуру
3. JavaScript, jQuery и Ajax с Нуля до Гуру
4. Создание Интернет-магазина на PHP и MySQL

Удачи!

P.S. Если у Вас уже есть какие-то из этих курсов, либо Вам нужны только некоторые, то на странице <http://srs.myrusakov.ru/list> есть конфигуратор, в котором Вы сможете выбрать только интересующие Вас курсы, сразу увидеть цену и скидку, а также оформить заказ.

